مجلة العلوم الإنسانية
بجامعة حائل

جامعة حائل
UNIVERSITY OF HA'IL

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

السنة السابعة، العدد 23
المجلد الأول، سبتمبر 2024

Print 1658 -788 X
Online E- 8819-1658

Arcif
Analytics

بسم الله الرحمن الرحيم

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

للتواصل:

مركز النشر العلمي والترجمة

جامعة حائل، صندوق بريد: 2440 الرمز البريدي: 81481

https://uohjh.com/

j.humanities@uoh.edu.sa

ردمد : إلكتروني E-1658-8819 ورقي 1658- 788X رقم الإيداع 14398368

نبذة عن المجلة

تعريف بالمجلة

مجلة العلوم الإنسانية، مجلة دورية علمية محكمة، تصدر عن وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بجامعة حائل كل ثلاثة أشهر بصفة دورية، حث تصدر أربة أعداد في كل سنة، وبحسب اكتمال البحوث المجازة للنشر.

وقد نجحت مجلة العلوم الإنسانية في تحقيق معايير اعتماد معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية معامل " آرسيف Arcif " المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وقد أطلق ذلك خلال التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

رؤية المجلة

التميز في النشر العلمي في العلوم الإنسانية وفقاً لمعايير مهنية عالمية.

رسالة المجلة

نشر البحوث العلمية في التخصصات الإنسانية؛ لخدمة البحث العلمي والمجتمع المحلي والدولي.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إيجاد منافذ رصينة؛ لنشر المعرفة العلمية المتخصصة في المجال الإنساني، وتمكن الباحثين –من مختلف بلدان العالم– من نشر أبحاثهم ودراساتهم وإنتاجهم الفكري لمعالجة واقع المشكلات الحياتية، وتأسيس الأطر النظرية والتطبيقية للمعارف الإنسانية في المجالات المتنوعة، وفق ضوابط وشروط ومواصفات علمية دقيقة، تحقيقا للجودة والريادة في نشر البحث العلمي.

قواعد النشر

لغة النشر

1- تقبل المجلة البحوث المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.
2- يُكتب عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
3- يُكتب عنوان البحث وملخصه ومراجعه باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومتخصصة.

مجالات النشر في المجلة

تهتم مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل بنشر إسهامات الباحثين في مختلف القضايا الإنسانية الاجتماعية والأدبية، إضافة إلى نشر الدراسات والمقالات التي تتوفر فيها الأصول والمعايير العلمية المتعارف عليها دوليًّا، وتقبل الأبحاث المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية في مجال اختصاصها، حيث تعنى المجلة بالتخصصات الآتية:

- علم النفس وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية والفلسفة الفكرية العلمية الدقيقة.
- المناهج وطرق التدريس والعلوم التربوية المختلفة.
- الدراسات الإسلامية والشريعة والقانون.
- الآداب: التاريخ والجغرافيا والفنون واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والسياحة والآثار.
- الإدارة والإعلام والاتصال وعلوم الرياضة والحركة.

أوعية نشر المجلة

تصـــدر المجلة ورقيًّا حســـب القواعد والأنظمة المعمول بها في المجلات العلمية المحكمة، كما تُنشـــر البحوث المقبولة بعد تحكيمها إلكترونيًّا لتعم المعرفة العلمية بشكل أوسع في جميع المؤسسات العلمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ضوابط النشر في مجلة العلوم الإنسانية وإجراءاته

أولاً: شروط النشر

أولاً: شروط النشر

1. أن يتّسم بالأصالة والجدّة والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
2. لم يسبق للباحث نشر بحثه.
3. ألا يكون مستلّاً من رسالة علمية (ماجستير / دكتوراة) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
4. أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
5. أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
6. عدم مخالفة البحث للضوابط والأحكام والآداب العامة في المملكة العربية السعودية.
7. مراعاة الأمانة العلمية وضوابط التوثيق في النقل والاقتباس.
8. السلامة اللغوية ووضوح الصور والرسومات والجداول إن وجدت، وللمجلة حقها في مراجعة التحرير والتدقيق النحوي.

ثانيًا: قواعد النشر

1. أن يشتمل البحث على: صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، وصلب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت المصادر والمراجع باللغتين العربيّة والإنجليزيّة، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
2. فـــي حال (نشر البحث) يُزوَّد الباحث بنسخة إلكترونية من عدد المجلة الذي تم نشر بحثه فيه، ومستلاًّ لبحثه .
3. فـــي حال اعتماد نشر البحث تؤول حقوق نشره كافة للمجلة، ولها أن تعيد نشره ورقيّاً أو إلكترونيّاً، ويحقّ لها إدراجه في قواعد البيانات المحلّيّة والعالمية – بمقابل أو بدون مقابل– وذلك دون حاجة لإذن الباحث.
4. لا يحقّ للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
5. الآراء الواردة فـــي البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين، ولا تعبر عن رأي مجلة العلوم الإنسانية.
6. النشر في المجلة يتطلب رسوما مالية قدرها (1000 ريال) يتم إيداعها في حساب المجلة، وذلك بعد إشعار الباحث بالقبول الأولي وهي غير مستردة سواء أجيز البحث للنشر أم تم رفضه من قبل المحكمين.

ثالثًا: توثيق البحث

أسلوب التوثيق المعتمد فـــي المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7)

رابعا: خطوات وإجراءات التقديم

1. يقدم الباحث الرئيس طلبًا للنشر (من خلال منصة الباحثين بعد التسجيل فيها) يتعهد فيه بأن بحثه يتفق مع شروط المجلة، وذلك على النحو الآتي:

أ. البحث الذي تقدمت به لم يسبق نشرة (ورقيا أو إلكترونيا)، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في وجهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه، ونشرة في المجلة، أو الاعتذار للباحث لعدم قبول البحث.

ب. البحث الذي تقدمت به ليس مستلا من بحوث أو كتب سبق نشرها أو قدمت للنشر، وليس مستلاً من الرسائل العلمية للماجستير أو الدكتوراة.

ج. الالتزام بالأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.

د. مراعاة منهج البحث العلمي وقواعده.

هـ. الالتزام بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل كما هو في دليل المؤلفين لكتابة البحوث المقدمة للنشر في مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل وفق نظام APA7

2. إرفاق سيرة ذاتية مختصرة في صفحة واحدة حسب النموذج المعتمد للمجلة (نموذج السيرة الذاتية).
3. إرفاق نموذج المراجعة والتدقيق الأولي بعد تعبئته من قبل الباحث.
4. يرسل الباحث أربع نسخ من بحثه إلى المجلة إلكترونيّاً بصيغة (word) نسختين و (PDF) نسختين تكون إحداهما بالصيغتين خالية مما يدل على شخصية الباحث.
5. يتم التقديم إلكترونياً من خلال منصة تقديم الطلب الموجودة على موقع المجلة (منصة الباحثين) بعد التسجيل فيها مع إرفاق كافة المرفقات الواردة في خطوات وإجراءات التقديم أعلاه.
6. تقوم هيئة تحرير المجلة بالفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو الاعتذار عن قبوله أولياً أو بناء على تقارير المحكمين دون إبداء الأسباب وإخطار الباحث بذلك
7. تملك المجلة حق رفض البحث الأولي ما دام غير مكتمل أو غير ملتزم بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية.
8. في حال تقرر أهلية البحث للتحكيم يخطر الباحث بذلك، وعليه دفع الرسوم المالية المقررة للمجلة (1000) ريال غير مستردة من خلال الإيداع على حساب المجلة ورفع الإيصال من خلال منصة التقديم المتاحة على موقع المجلة، وذلك خلال مدة خمس أيام عمل منذ إخطار الباحث بقبول بحثه أوليًا وفي حالة عدم السداد خلال المدة المذكورة يعتبر القبول الأولي ملغي.
9. بعد دفع الرسوم المطلوبة من قبل الباحث خلال المدة المقررة للدفع ورفع سند الإيصال من خلال منصة التقديم، يرسل البحث لمحكّمين اثنين؛ على الأقل.
10. في حال اكتمال تقارير المحكّمين عن البحث؛ يتم إرسال خطاب للباحث يتضمّن إحدى الحالات التّالية:

أ. قبول البحث للنشر مباشرة.

ب. قبول البحث للنّشر؛ بعد التّعديل.

ج. تعديل البحث، ثمّ إعادة تحكيمه.

د. الاعتذار عن قبول البحث ونشره.

11. إذا تطلب الأمر من الباحث القيام ببعض التعديلات على بحثه، فإنه يجب أن يتم ذلك في غضون (أسبوعين من تاريخ الخطاب) من الطلب. فإذا تأخر الباحث عن إجراء التعديلات خلال المدة المحددة، يعتبر ذلك عدولا منه عن النشر، ما لم يقدم عذرا تقبله هيئة تحرير المجلة.
12. في حالة رفض أحد المحكمين للبحث، وقبول المحكم الآخر له وكانت درجته أقل من 70%؛ فإنّه يحق للمجلة الاعتذار عن قبول البحث ونشره دون الحاجة إلى تحويله إلى محكم مرجح، وتكون الرسوم غير مستردة.

13. يقدم الباحث الرئيس (حسب نموذج الرد على المحكمين) تقرير عن تعديل البحث وفقاً للملاحظات الواردة في تقارير المحكمين الإجمالية أو التفصيلية في متن البحث
14. للمجلة الحق في الحذف أو التعديل في الصياغة اللغوية للدراسة بما يتفق مع قواعد النشر، كما يحق للمحررين إجراء بعض التعديلات من أجل التصحيح اللغوي والفني. وإلغاء التكرار، وإيضاح ما يلزم. وكذلك لها الحق في رفض البحث دون إبداء الأسباب.
15. في حالة رفض البحث من قبل المحكمين فإن الرسوم غير مستردة.
16. إذا رفض البحث، ورغب المؤلف في الحصول على ملاحظات المحكمين، فإنه يمكن تزويده بهم، مع الحفاظ على سرية المحكمين. ولا يحق للباحث التقدم من جديد بالبحث نفسه إلى المجلة ولو أجريت عليه جميع التعديلات المطلوبة.
17. لا تردّ البحوث المقدمة إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر، ويخطر المؤلف في حالة عدم الموافقة على النشر
18. يحق للمجلة أن ترسل للباحث المقبول بحثه نسخة معتمدة للطباعة للمراجعة والتدقيق، وعليه إنجاز هذه العملية خلال 36 ساعة.
19. لهيئة تحرير المجلة الحق فـــي تحديد أولويات نشر البحوث، وترتيبها فنيّاً.

المشرف العـــام

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

أ. د. هيثم بن محمد بن إبراهيم السيف

هـيئـــة الـتحريـــر

رئيس هيئة التحرير

أ. د. بشير بن علي اللويش

أستاذ الخدمة الاجتماعية

أعضاء هيئة التحرير

أ. د. سالم بن عبيد المطيري
أستاذ الفقه

د. وافي بن فهيد الشمري
أستاذ اللغويات (الإنجليزية) المشارك

أ. د. منى بنت سليمان الذبياني
أستاذ الإدارة التربوية

د. ياسر بن عايد السميري
أستاذ التربية الخاصة المشارك

د. نواف بن عوض الرشيدي
أستاذ تعليم الرياضيات المشارك

د. نوف بنت عبدالله السويداء
استاذ تقنيات تعليم التصاميم والفنون المشارك

د. إبراهيم بن سعيد الشمري
أستاذ النحو والصرف المشارك

محمد بن ناصر اللحيدان
سكرتير التحرير

الهيئة الاستشارية

أ.د فهد بن سليمان الشايع

جامعة الملك سعود – مناهج وطرق تدريس

Dr. Nasser Mansour
University of Exeter. UK – Education

أ.د محمد بن مترك القحطاني

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية – علم النفس

أ.د علي مهدي كاظم

جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان – قياس وتقويم

أ.د ناصر بن سعد العجمي

جامعة الملك سعود – التقييم والتشخيص السلوكي

أ.د حمود بن فهد القشعان

جامعة الكويت – الخدمة الاجتماعية

Prof. Medhat H. Rahim
Lakehead University - CANADA
Faculty of Education

أ.د رقية طه جابر العلواني

جامعة البحرين – الدراسات الإسلامية

أ.د سعيد يقطين

جامعة محمد الخامس – سرديات اللغة العربية

Prof. François Villeneuve
University of Paris 1 Panthéon Sorbonne
Professor of archaeology

أ. د سعد بن عبد الرحمن البازعي

جامعة الملك سعود – الأدب الإنجليزي

أ.د محمد شحات الخطيب

جامعة طيبة – فلسفة التربية

درجة وعي طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقميّ في التصّدّي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية في ضوء التربية الإعلامية الرقميّة

The degree of awareness of male and female students at King Saud University about the importance of digital media in confronting misleading rumors about the Kingdom of Saudi Arabia in light of digital media education.

د. نورة بنت ناصر العويّد

أستاذ أصول التربية المشارك، قسم العلوم التربوية، كلية التربية بالخرج، جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.
https://orcid.org/0000-0002-6155-0714

Dr.Norah Nasser ALowayyid

Associate Professor of Fundamentals of Education, Department of Educational Sciences, College of Education in Al-Kharj, Prince Sattam bin Abdul-Aziz University, Kingdom of Saudi Arabia

(تاريخ الاستلام: 2024/09/04، تاريخ القبول: 2024/10/25، تاريخ النشر: 2024/10/30)

المستخلص

هدفت الدراسة إلى معرفة درجة وعي طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقميّ في التصّدّي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية في ضوء التربية الإعلامية الرقميّة، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفيّ المسحيّ في هذه الدراسة، حيث طبّقت أداة الدراسة (الاستبيان) على عينة مُتاحة من طلاب وطالبات مرحلتي البكالوريوس والماجستير في جامعة الملك سعود، والبالغ عددهم (387)، وأظهرت الدراسة عددًا من النتائج أهمها: أن طلاب وطالبات جامعة الملك سعود على درجة عالية من الوعي بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي، حيث بلغ متوسط استجاباتهم نحو عبارات هذا المحور (2.51 من 3.00)، وأن الطلبة على درجة عالية من الوعي بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، حيث بلغ متوسط استجاباتهم نحو عبارات هذا المحور (2.65من 3.00)، كما بيّنت النتائج أنّ الطلبة على درجة متوسطة من الوعي بآليات توظيف الإعلام الرقمي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن، حيث بلغ متوسط استجاباتهم نحو عبارات هذا المحور (2.32من 3.00)، كما توصّلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية تعزى لمتغير الجنس، كما أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الكلية لصالح طلبة كليات المسارات الإنسانية بالجامعة، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير المرحلة الدراسية في الدراسة تُعزى لمرحلة البكالوريوس، وأوصّت الدراسة بأهمية زيادة مستوى معارف طلبة الجامعة بقوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية، وحثهم على مشاركة آرائهم مع الآخرين من خلال استخدام التعليقات الهادفة.

الكلمات المفتاحية: الشائعات، الإعلام الرقمّي، التربية الإعلاميّة، جامعة الملك سعود، وعيّ.

Abstract

The study aimed to know the degree of awareness of male and female students at King Saud University about the importance of digital media in confronting misleading rumors about the Kingdom of Saudi Arabia in light of digital media education. The researcher used the descriptive survey method in this study, where she applied the study tool (questionnaire) On an available sample, Of male and female students at the bachelor's and master's levels at King Saud University, numbering (387), the study showed a number of results, the most important of which are: that male and female students at King Saud University have a high degree of awareness of the importance of using digital media, as their average responses to the statements in this axis reached (2.51). from 3.00), The students have a high degree of awareness of the danger of misleading rumors towards the nation, as the average of their responses to the statements in this axis was (2.65 out of 3.00). The results also showed that the students have a moderate degree of awareness of the mechanisms for employing digital media in confronting misleading rumors towards the nation, as it reached Their average responses to the statements in this axis (2.32 out of 3.00), The study also found that there are no statistically significant differences in the degree of awareness of male and female students at King Saud University about the importance of digital media in confronting misleading rumors about the Kingdom of Saudi Arabia due to the gender variable. There are also statistically significant differences due to the college variable in favor of students of the university's humanities track faculties, and the presence of Statistically significant differences for the academic stage variable in the study attributed to the bachelor's stage, The study recommended the importance of increasing university students' level of knowledge of anti-cybercrime laws, urging them to share their opinions with others through the use of purposeful comments.

Keywords: Attitudes, students, university, major, social work.

للاستشهاد: العويّد، نورة بنت ناصر . (2024). درجة وعي طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقميّ في التصّدّي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية في ضوء التربية الإعلامية الرقميّة. *مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل*، 01 (23)،، ص71 – ص97.

التمويل: تم تمويل هذا البحث من قبل عمادة البحث والدراسات العليا بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز بالرقم: 2024/2/29300

Funding:"This research was funded by Deanship of Research and Graduate Studies at Prince Sattam bin Abdul-Aziz University.Number: 2024/2/29300

مقدمة الدراسة:

بعد الاهتمام بالإعلام التقليدي لسنواتٍ عديدة، والعمل على تطويره وتنويع مصادره ووسائله، ظهر ما يُسمى بالإعلام الرقمي حيث تعددّت وسائله وتنوّعت، وزاد اهتمام واستخدام الآخرين لمواقع التواصل الاجتماعي في المجتمعات على اختلافها، كما ارتبطت هذه المواقع بالمجالات المختلفة كالتعليم والطب وغيرها من المجالات الحياتية والمهنية، حيث أصبح اكتساب مهارة التعامل مع الإعلام في الوقت الحاليّ ضرورة علمية ملحّة من خلال تنمية القدرة عند الآخرين لتفسير التأثيرات الإيجابية والسلبية، لوسائل الإعلام المختلفة، ومعرفة كيفية الاختيار بين الملائم منها، والعمل على التفاعل معها باستمرار، وامتلاك الآخرين المهارات المختلفة، والمعرفة الملائمة لقراءة وتحليل المحتوى الإعلامي، بعد تلقيه، أو إنتاج المواد الإعلامية بالطرق المختلفة والمبتكرة، وهذا ما يطلق عليه بالتربية الإعلامية في أبسط صورها.

وتُشكّل التربية الإعلامية عمليًا مشروعًا تربويًا يهدف إلى تأصيل مختلف المهارات والكفاءات والخبرات المطلوبة لدى المتعلمين، لتمكينهم من التفاعل الخلّاق مع وسائل الإعلام، ومساعدتهم على تحقيق الأهداف المحددة التي يسعون لها (وطفة، 2019)، ولقد تناولت الأساليب الحديثة في التعليم الإعلام الرقمي باعتباره أداة تعليمية هامة لمجموع الطلاب ولا يحتاج إلى تكاليف عالية مما سهل ذلك على الطلاب في المرحلة الجامعية (الزهراني، 2021)، حيث لقد أدى التطور في التقنية الرقمية من خلال سرعتها وسهولة استخدامها، إلى تطور وسائل الإعلام وتحولها من حقل للمعلومات إلى وسيلة للتفاعل والتواصل والمشاركة وممارسة حرية الرأي والتعبير، كما أدّت إلى تغييرات وتطورات نوعية في المضامين متعددة الوسائط التي اشتملت على النصوص والصور وملفات الصوت ولقطات الفيديو (إبراهيم، 2017)، وبقدرٍ ما تحمله هذه الوسائل الخاصة بالرقمنة الاعلامية من حرية في إنتاج المضمون ونشره، أصبح واضحًا أن انتشار الشائعات من خلالها بصورة واسعة بين فئات المجتمع هي إحدى سماتّ عصر المعلومات، حيث أن إنتاج المعلومات لم يُعد حكرًا على جهات أو أشخاص معينة، ومع وفرة هذا الكمّ الهائل من المعلومات وغياب مصادرها، أصبح هناك مشكلة عدم القدرة على التمييز بين الحقيقة والشائعات (الدهراويّ، 2021)، كما تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصّات سريعة لنشر المعلومات، عندما تكون الشائعات مثيرة أو مختلفة، فإنها يمكن أن تنتشر بسرعة كبيرة، ممّا يجعلها تصل إلى جمهور أكبر (الذبياني، 2023)، والإعلام الجديد (إعلام الفرد) وهو الذي يرادف مفهوم الإعلام الرقمي يعتمد على أراء شخصية وليس على أخبار تُستقى من مصادر موثوقة، وأن تنافس المستخدمين لوسائل التواصل أفقد هذه الوسائل مصداقيتها وأسهم في انتشار أخبار عارية عن الصحة، منها أخبار موجهة من جهات ما لتحقيق غايات معينة (الحازمي، 2021).

وتمثل الشائعات إحدى أدوات الحرب الحديثة، وتندرج ضمن ما يسمى «الجيل الرابع» من الحروب، الذي تُعد فيه الإشاعة أحد الأساليب المهمة وترويجها في موضوع معين، لا يتمّ بشكلٍ عشوائي، وإنما قد تقوم أجهزة معينة تابعة لبعض الدول بترويج تلك الشائعات، سواءً كانت اجتماعية، أم اقتصادية، أم سياسية أم غيرها (عبد الجواد، 2022)، كما تلعب الشائعات دورًا كبيرًا في التأثير على الأمن النفسي للفرد والمجتمع، وتستعمل على نطاق واسع في المجالات والقطاعات الصناعية والتجارية والسياسية والعسكرية والصحية والزراعية والتعليمية، وظهور الوسائل والتقنيات الحديثة أسهم في انتشارها بصورة أسهل وأسرع (جوري ونجف، 2022)، وأدى الانتشار الواسع للأخبار الكاذبة والمضللة إلى انخفاض مستويات الثقة في وسائل الإعلام وعدم القدرة على تحديد الأخبار الحقيقية بدقة، وتتجه الدول والحكومات حاليًا إلى تجنيد الجيوش الإلكترونية للحفاظ على الأمن السيبراني للمجتمعات، من خلال برامج وخوارزميات الذكاء الاصطناعي في الحدّ من انتشار الأخبار المضللة والكاذبة وضرورة الوعي الكافيّ للتربية الإعلامية ومهارات التفكير الناقد لدى الجمهور باعتبارها أداة فاعلة في الحدّ من الأخبار الزائفة (البرصان، 2022)، ويذكر عبد الهادي (2018) بأن خطورة الشائعة تكمّن في كونها حرب نفسية إيديولوجية تغير من اتجاهات الأفراد وسلوكياتهم، فهي تسهم في خفض الأمن النفسي للأفراد، ومع كونها مجرد كلمات أو إشارات إلا أنها تمتلك قوة تأثير كبيرة على مشاعر الأفراد ومدركاتهم.

وأكدت دراسة Philip, 2016 بأن كثير من الجمهور يتأثرون ويتداولون الأخبار ويتجاوبون معها من خلال المواقع الإعلامية، مما يؤدي إلى انتشار الإشاعات بين الجمهور بشكلٍ كبير، وتصديقها، والتعامل معها على أنها أخبار حقيقية، وبيّنت دراسة Mihailidis&Viotty, 2017 أن التربية الإعلامية تمثل أداة فعالة يمكن استخدامها في الكشف عن أي تظليل، ومكافحته، حتى تصبح وسائل الإعلام داعمة للصالح العام، وقادرة على مواجهة النقد الظواهر السلبية، وقد ذكر (أطبقية، 2017) في دراسته أن أبرز أشكال الشائعات هي الصور الملفقة باستخدام التقنيات الحديثة، في وسائل الإعلام، وأكدّت دراسة Amazeen& Bucy, 2019 إلى أن تدريب الأفراد على مهارات النشأة الخاصة بعالم الاعلام الرقمي يزيد من قدرتهم على التفرقة بين المحتوى الإخباري الصحيح والزائف، ويجعلهم أكثر حصانة، ويجنبهم الوقوع ضحية لأي خطاب دعائي كاذب ومزيف، وأثبتتّ دراسة عثمان (2019) أن لوسائل الإعلام الجديد دورًا كبيرًا في ترويج الشائعات، ويعتبر الإعلام الجديد بيئة خصبة لترويج الشائعات، كما بيّنت دراسة Samantha, 2020 بضرورة توجيه المنظمات والمؤسسات لإنشاء برامج تدريب للتوعية بالتربية الإعلامية والتثقيف الإعلامي، وأن التربية الإعلامية يتم تعلمها من خلال التجربة والخطأ والتعليم والتطور، كما أكّدت دراسة Su Xiao Xizhu et all, 2021 على

أن التربية الإعلامية الرقمية تساعد على تقليل المفاهيم الخاطئة الناجمة عن المعلومات الخاطئة المنتشرة في بيئة الإعلام الجديدة، وأوضحت دراسة Samantha Martin, 2020 إلى أهمية توجيه المنظمات والمؤسسات لإنشاء برامج تدريب فعالة للتوعية بالتربية الإعلامية وللتثقيف الإعلامي، وأن التربية الإعلامية يتم تعلمها من خلال التجربة والخطأ والتعليم والتطور.

وأكّدت دراسة سلمان (2017) على أن أهم الأسباب التي تقف وراء نشر الشائعات بمجموع لتلك الوسائل هو سهولة إنتاج المعلومات، ونشرها على تلك الشبكات، وذكر Bala, 2017 أن الإنترنت ومواقع الويب ومنصات التواصل الاجتماعي قد كسرت حواجز وسائل الإعلام التقليدية، وتمكن الجميع من مشاركة آرائهم وأفكارهم في الفضاء العام، وأكّدت دراسة حنفي (2017) على أهمية حثّ المسؤولين على إدراك خطورة وسائل الاتصال الحديثة في نشر الشائعات، مع العمل على توفير عمليات الضبط، والمراقبة على مستخدمي الإنترنت، وأوصّت دراسة محمد (2018) على الاهتمام بالمجمل لمختلف المراكز الإعلامية المستقلّة للسيطرة على الشائعات يعمل على مراقبة مصادرها، وتحليلها، بإنشائها على أسس علمية، وضرورة عمل ندوات، وورشّ عمل تناقش موضوع الشائعات، وكيفية التعامل معها من قبل المستخدمين، وأكّدت دراسة (عثمان، 2019) إلى أن وسائل الإعلام الرقمي المتنوعة لها دورًا كبيرًا في الترويج للشائعات، وبالأخص مواقع التواصل الاجتماعي التي تُعدّ بيئة خصبة لنموّ الشائعات، كما توصّلت دراسة بصفر (2021) إلى وجود علاقة قوية تبادلية معلوماتية في تشكيل ثقافة التوعية الإعلامية ما بين وسيلة (اليوتيوب)، ووسائل التواصل الاجتماعي الأخرى (تويتر، واتساب، فيس بوك، إنستغرام).

من جانبٍ آخر أكّد الرفاعي (2021) في دراسته على أن للوسائل الرقمية في الاعلام أثر في التصدي للشائعات، والمساهمة في انتشارها، كما أوصى في الدراسة القائمين على الإعلام الرقمي للعمل على السيطرة على منع انتشار الأخبار التي لا تتسم بالمصداقية، وأوصت دراسة الشيباني (2022) على الاهتمام بالمحتوى الرقمي المتخصص لليوتيوب وتوظيفه في الحدّ من الشائعات، من خلال الاستفادة من مهارات صناع المحتوى الذين يلاحظ أن غالبيتهم من الهواة، وأكّدت دراسة النمر (2023) إلى ضرورة اتخاذ وسائل الإعلام الرقمي العديد من الإجراءات الأمنية لتقديم محتوى إعلامي سليم، فضلا عن أهمية اتباع سياسات الحماية الإلكترونية، وبيّنت دراسة صالحي وصبطي (2021) إلى أن الإشاعة المتداولة في الشبكات الاجتماعية تؤثر على الوسط الطلابي في الجامعة، من خلال إضعاف معنوياتهم، وبالتالي خلق أحاسيس من الخوف والقلق والتخريب النفسي، كما أكّدت دراسة (العريفي، 2021) على أهمية الاهتمام بطلبة الجامعة خاصةً أنها مرحلة لنمو الفرد من جميع نواحيه، وتكوين الاتجاهات لديه في ضوء ما يتلقاه من رعاية وتعليم وتنشئة اجتماعية، وانطلاقًا من أن للجامعة أدوارًا عديدة أهمها أن تكون موجهة ومرشدة وحامية لطلبتها من مخاطر التكنولوجيا، وبيّنت دراسة البرصان (2022) إلى أهمية إعطاء طلبة الإعلام دورات تثقيفية بالتضليل الإعلامي في الإعلام الرقمي، أثناء المراحل الجامعية، وإن عدم وجود وعيّ للطلبة في التضليل الإعلامي جعلهم معرضين لها.

استنادًا على ذلك فإن الدراسة الحالية تسعى إلى قياس درجة وعي طلاب وطالبات الجامعة، لوسائل الإعلام الرقمي المتنوعة، من أجل التصدّي للشائعات التي تصدر من جهات ومواقع مشبوهة ومظللة، حيث تطلق شائعاتها باستمرار ضد المملكة العربية السعودية، ومعرفة وعيهم لذلك.

مشكلة الدراسة:

أن مكافحة الشائعات بوسائل الإعلام المختلفة، لا تتمّ إلا من خلال العمل الإعلامي الناجح المستندّ على العلم، وفق أسس مدروسة، وتخطيط محكم، وبرامج مثمرة، ونشر المعلومات الصحيحة، فضلًا عن الدور الهام لهذه الوسائل وذلك بوعي الجمهور وبناؤه ثقافيًا، فالوعيّ هو المصدر الرئيسي للتصدي لمختلف الشائعات، وهي الذي يجعل الأشخاص تتمتع بالقدرات الانتقائية من بين ما يُعرض له من مختلف الأحداث (محمد، 2019).

وتمثل الطرق المستخدمة للإعلام الرقمي دورًا بارزًا في تحقق مجموع الميول المهنية والترفيهية، حيث كان للشباب السعودي احصائيا دورا مؤثرا في الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي، بهدف البحث الثقافي والمعلوماتي، وتعتبر المؤسسات التعليمية بما فيها الجامعات جهات رئيسة لاستثمار الشباب بالبرامج الإعلامية الرقمية (العنزي، 2017).

وكشف تقرير الإعلام الاجتماعي العربي للعام 2017م عن أن المملكة العربية السعودية تحتلّ المرتبة الأولى في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بواقع 18.3 مليون مستخدم (إبراهيم والبطاشي، 2021)، وبيّنت دراسة القوس (2018) إلى أن وسيلة التواصل الاجتماعي (الواتس آب) الأكثر استخداما لدى الشباب السعودي بمنطقة الرياض، وأكثر الموضوعات التي يتابعونها تمثلت في الأحداث السياسية والإخبارية، يليها القضايا الاجتماعية ثم الصحية.

وبيّنت دراسة الشريف (2019) أن الشباب الجامعي السعودي لديهم ارتفاع نسبة في مشاهدتهم لفيديوهات اليوتيوب، وكانت أهم الدوافع لديهم في هذه المتابعة التعبير عن الرأي في القضايا المختلفة، والحرص على التفاعل والمشاركة الاجتماعية، وبيّنت دراسة التويجري (2021) بأن أهم معوقات الوعي عند طلاب الجامعة بالإعلام الرقمي، هي ضعف إلمامهم بطرق التعرف على مضمون الإعلام الرقميّ، والتجددّ في وسائل التطوير في الإعلام الرقمّي، كما أكّدت دراسة الحمدي (2021) على أن هناك أثر إيجابي طردّي للمحتوى الإعلامي الجديد، والاتجاهات لدى السعوديين تجاه مبادئ الوطنية، حيث إنها أدت إلى إحداث طفرة

حضارية داخل المجتمع فيما يرتبط باتجاهات المواطنين السعوديين نحو مبادئ المواطنة، وذكر الزهراني (2021) في دراسته أن الشباب الجامعي أكّد بأن أبرز سلبيات وسائل الإعلام الرقمي تتمثل في نشر الشائعات، ونشر الأفكار المتطرفة والمعلومات الوهمية، وتتسبب في إهدار الوقت ونشر العنصرية، وبيّن الذبياني (2023) في دراسته أن الشائعات الرقمية تمثل تحديًا حقيقًا لمواجهة الخبر بالمجتمع السعودي، وأنه يجب اتخاذ إجراءات للحدّ من انتشارها، وتعزيز الوعيّ بالدور الذي يلعبه الخبر الصحيح.

بالمقابل فإن هذه الدراسة تكتسب أهميتها العلمية مما تقدمه من تشخيص لواقع توظيف طلاب وطالبات الجامعة لوسائط الإعلام الرقمي، في مواجهة الشائعات المضللة، وإسهامها في تعزيز الوعيّ عند طلبة الجامعات السعودية تجاه ذلك، وبذلك تتحددّ مشكلة الدراسة السؤال الرئيس التاليّ:

ما درجة وعي طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقميّ في التصّدّي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية في ضوء التربية الإعلامية الرقميّة؟

أسئلة الدراسة:

أجابت الدراسة على الأسئلة التالية:

1. ما درجة وعيّ الطلاب في جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي؟
2. ما درجة وعيّ الطلاب جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن؟
3. ما درجة وعيّ الطلاب جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن؟
4. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه السعوديين، تُعزى إلى المتغيرات: (الجنس، الكلية، المرحلة)؟

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى تحقيق الآتي:

1. التعرُف على درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي.
2. الكشف عن درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن.
3. بيان درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن.
4. إيضاحّ الفروق ذات الدلالة الإحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية، تُعزى إلى المتغيرات: (الجنس، الكلية، المرحلة).

أهمية الدراسة:

تكمّن أهمية الدراسة النظرية في النقاط التالية:

1. تقدم هذه الدراسة إطارًا نظريًا يتعلق بالإعلام الرقمّي، والوعيّ في وسائله للتصدّي للشائعات المضللة، من الممكن أن يستفيد منها الباحثون في دراساتهم المتعددة في ميدان الإعلام والتربية.
2. توجه هذه الدراسة الاهتمام باستخدامات طلبة الجامعة لوسائل الإعلام الرقمّي، ودورها في التصدّي للشائعات المضللة.
3. الإضافة العلميّة للمكتبة العربية.

وتساعد الدراسة من الناحية العملية في أنها:

1. يؤمل منها أن تكون عونًا للقياديين والقياديات في الجامعات السعودية، لتكوين بيئة تعليمية خصبة تساعد الطلبة في توجيه فكرهم نحوّ رفض الشائعات التي يتم نشرها ضدّ الوطن، من خلال توظيف وسائل الإعلام الرقمية المختلفة التي يملكونها.
2. قد تُسهم الدراسة بشكلٍ أساسي في زيادة وعي الجامعات بطبيعة أدوارها المتعددة، في تحقيق التوعية اللازمة للطلبة الجامعيين، في ضوء تطورات الإعلام الرقمي ووسائل الإعلام الجديد المختلفة، وتوجيههم بشكلٍ جيد لاستخدامها بشكلٍ فاعل للتصدّي لأية مخاطر فكرية أو شائعة من حساباتٍ وهمية مظللة، وتوعيتهم بكيفية الوقاية منها والحدّ من تأثيراتها السلبية، وإقامة المناشط التوعوية المختلفة لتحقيق ذلك.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: ناقشت هذه الدراسة الإعلام الرقميّ في التصّدّي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية في ضوء التربية الإعلامية الرقميّة.

الحدود البشرية: طُبقت أداة الدراسة على طلاب وطالبات جامعة الملك سعود.

الحدود الجغرافية: طُبقت الدراسة في مدينة الرياض، بالمملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: تم تطبيق هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 1445هـ، والفصل الدراسي الأوّل من العام الجامعي 1446هـ.

مصطلحات الدراسة:

الإعلام الرقمّي: يُعرف الإعلام في اللغة بكونه التفقه، وتعالمه الجميع أي علموه (ابن منظور، ب.ت).

والإعلام الرقمّي اصطلاحًا: يُعرفه (الخليفة، 2020) بأنه: «نمط اتصالي حديث يختلف أو يتجاوز نمط الاتصال التقليدي البسيط بين المرسل والمرسل، حيث يحوّل فيه المرسل إلى مستقبل والعكس» (ص. 13)، ويعرف (الشمايلة وآخرون، 2014) الإعلام الرقمي بأنه: «مختلف من الطرق المعتمدة على التكنولوجيا الرقمية الجديدة التي تكون خادمة للمجال الإعلامي ، وذلك معتمدا على مجموع من الأجهزة الإلكترونية المتصلة، أو غير المتصلة بالإنترنت» (ص. 18)، وهو «مصطلح يجمع بين الاتصال ذات طرفي المحادثة والربط بالوسائل التكنولوجية الحديثة التي جعلت من الممكن إنتاج ونشر واستهلاك وتبادل المعلومات، والتفاعل مع المستخدمين الآخرين» (إبراهيم، 2017، ص. 97)، وتعرفها (ندى الخليفة، 1439هـ) بأنها: «أدوات اتصال تكنولوجية عالية الجودة واسعة الانتشار تتيح التواصل بين الأفراد، وتتميز بالاستقلالية واللا مركزية معتمدة على أدواتها وقواعدها الخاصة» (ص. 10)، ويُعرفه (رشاد، 2019) بأنها: «الوسائل التي تتم بها عملية الاتصال بالجماهير، بحيث تتميز هذه الوسائل بالقدرة على توصيل الرسائل في اللحظة نفسها إلى جمهور عريض متباين الاتجاهات والمستويات، مع قدرتها على نقل الأخبار والمعلومات والترفيه والآراء والقيم، وتنمية اتجاهات وأنماط من السلوك لم تكن موجودة لدى الجمهور المستهدفّ» (ص. 158)، وتعرفه (معزة فضل السيد، 2019) بأنه: «المستخدم لمجموع الوسائل الرقمية من صحف، ومدونات وغيرها من الأدوات الرقمية « (ص. 185)، كما تُعرف (إلهام البرصان، ، 2022) الإعلام الرقمي بأنها: «مختلف من المهارات الرقمية الجديدة بمختلف أشكالها، وأنواعها المتاحة على شبكة الإنترنت، تعمل على إيصال وتبادل المعلومات والآراء والأفكار المتوفرة في كل مكان» (ص. 250).

وتُعرف الباحثة الإعلام الرقمي في هذه الدراسة بأنه: «جميع المنصات والوسائل الرقمية التي يستخدمها ويتفاعل معها طلبة جامعة الملك سعود، ويستفيد من معلوماتها، ويستخدموها بحسب توجهاتهم، ورغباتهم، واهتماماتهم، ومن أهم هذه المنصّات أو الوسائل الرقمية: المدونات، المواقع الإخبارية، الصحافة الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي وأهمها: الفيس بوك، تويتر، اليوتيوب، واتس آب، انستغرام، سناب شات».

الشائعة: الإشاعةً لغةً مأخوذة من «شاع الخبر: انتشر وذاع وظهر» (ابن منظور).

ويعرفها (العالم، 2015) بأنها «تقرير خبري مقتضبّ يتضمن معلومة، أو خبرًا قابلًا للتصديق، والتكذيب غير معروف المصدر، يتم تناقله مشافهة بطريقة غير رسمية، في حالة الاتصال الشخصي مع الهدف ذاته، أو رسميًا بواسطة وسائل الاتصال الجماهيري: المسموعة والمرئية والمقروءة، وذلك لتمريرّ مفهوم أو للتأثير في شخص ما، أو في التأثير مع الجمهور المحلي أو الدولي، تحقيقًا لأهداف جهة المنشأة، سواءً أكانت سياسية، أو اقتصادية، أو اجتماعية، أو ثقافية، أو عسكرية» (ص. 79 - 80)، ويُعرفها (مصطفى، 2017) بأنها «أخبار أو معلومات يتعذّر تصديقها، أو تكذيبها إن عُرف مصدرها، أو جهل، لها أهمية لدى متلقيها، تنتشر بسهولة، ويسر، وسط المهتمين بها في أوقات دقيقة، وتضرب دائمًا في العمق» (ص. 5)، كما يُعرفها (عبد الجواد، 2022) بأنّها «الأخبار المغلوطة وغير الحقيقية، أو هي خبر يتم نشره عبر الموقع الإلكتروني مع عدم الاعتبار لصحة تلك المعلومة» (ص. 64).

وتُعرفها الباحثة إجرائيًا بأنها: هي الأخبار والمعلومات المكذوبة، وغير الصحيحة، التي يتلقاها طلبة جامعة الملك سعود، باستخدام وسائل الإعلام الرقمّي المختلفة.

التربية الإعلامية الرقمية: يُعرفها (وطفة، 2019) بأنها: «مجموعة النشاطات والفعاليات والتعاليم والمهارات والكفاءات، التي توظف في تثقيف المتعلم إعلاميًا، وتنمية التفكير النقدي في مجال التواصل مع وسائل الإعلام المختلفة، التقليدية والرقمية منها» (ص. 113)، كما يُعرفها (محمد، 2020) بأنها «القدرة على الوصول للمحتويات الإعلامية عبر وسائل الإعلام الجديدة، وتحليلها، ونقدها، وإعادة إنتاجها بشكلٍ سليم» (ص. 398).

وتُعرف الباحثة التربية الإعلامية الرقمية إجرائيًا بأنها: المهارات التي يمتلكها طلبة جامعة الملك سعود، للتعامل مع وسائل الإعلام الرقمية المختلفة، والقدرة على نقدها، وفهم المقصود من رسائلها، وامتلاك الكفاءات المناسبة لهم للردّ عليها ورفضها، في حال مخالفتها لمبادئ الوطن.

الإطار النظري:

ترتكزّ منطلقات التربية الاعلامية على نسق من المهارات والمعارف اللازمة لتمكين المتعلم من السيطرة على النصوص الإعلامية، ذلك ليكون قادرًا على فهمها وتجنبها، وقادرًا على تفكيك مضامينها وتحليل رمزيتها، والكشف عن الخفي والمضمر في طياتها، وفكّ الشيفرة التي تحكمها، ووضع النصوص بعد تحليلها في سياقات الإنتاج والبث والاستقبال، وينبغي لهذه التربية أن تجعل المتعلم قادرًا كذلك على البحث في الذات، وتزويد نفسه بالمعلومات بصورة مستمرة عن طريق التعبئة الملائمة، والفعالة للتكنولوجيات الإعلامية (وطفة، 2019)، ويمكن توضيح التربية الإعلامية الرقمية من خلال التقويم التربوي للتوجيه الفردي لمختلف من الأفكار نحو مختلف من الوسائل الإعلامية، والاكتساب لمعظم القدرات التحليلية للخبر المعلن مع اكساب الخبر الطابع العلمي. (سالم وحسن، 2018، ص. 45)، كذلك النظرة المستقبلية للأفراد من الطفولة حتى الشباب مع التحصين للخبر من قبل الفكر الفردي، والانتشار لمجموع الأفكار الواعية والمتجهة نظريا وعلميا (رجب وآخرون، 2023)، ومن المفيد في

هذا السياق الإشارة إلى الميثاق الأوروبي للتربية الإعلامية الذي اقترح سبعًا من المهارات والخبرات الخاصة التي يمكنّها أن تحدّد المجال العملي للتربية الإعلامية، وتتمثل هذه المنظومة في سبع كفاءات أساسية (Landry et Basque, 2015, P. 56):

1. الاستخدام الفعال للتكنولوجيا الإعلامية بفعالية للوصول إلى المحتوى الإعلامي وتخزينه، والبحث في واسترداده، ومن ثم مشاركته مع الآخرين، ذلك من أجل تلبية احتياجات الفرد وتحقيق مصالح الجماعات.
2. الوصول إلى مختلف وسائل الإعلام والاطلاع على مضامينها الثقافية وتحديد مصادرها المؤسساتية.
3. التعرف على الطرق المؤدية لإنتاج المضمون الإعلامي، ومعرفة الأسباب الكامنة ورائها: لماذا يتم إنتاج المحتوى الإعلامي، مع الوسائل الانتاجية.
4. التحليل النقدّي للتقنيات، واللغات، والرموز المستخدمة، والمضامين الكامنة في الإنتاج الإعلامي.
5. الابداع في الاعلام للتواصل المعلوماتي والتعبير عن الأفكار والأراء بحرية واستقلالية.
6. التحقق من المضمون الإعلامي، وتحليله، ومن ثم الكشف عن الغاية من توظيفه، وعن الجوانب السلبية الضارة فيه، والقائمة على تعزيز العدوانية والتسلط.
7. التوظيف الإعلامي في تحقيق المواطنة للأفراد.

الإعلام الرقمي وخصائصه ووسائله:

ويُطلق على الإعلام الرقمي عدد من المسميّات مثل الإعلام الإلكتروني أو الإعلام الجديد، وهو: «مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله، من خلال مجموع (الوسائط) المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت، وتتميز وسائل الإعلام الجديد بأنها رقمية، وتفاعلية، وافتراضية، وشبكية ويتوافر بها النص التشعبي والمحاكاة، ومن أهمها: المواقع الإلكترونية، محركات البحث، المنتديات، المدونات، شبكات التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني (عبد الرحمن،2021، ص. 117)، ومن خصائصه الجماهيرية حيث أنها تمتلك الوصول لأعداد كبيرة وصغيرة لوجود قدرة على التحكمّ، والتفاعلية بحيث يمكن الوصول للمحتوى المراد من خلال البحث عما يريد المتلقي في تلك الوسائل، والبرامج، وتنوعها وكثرة الخيارات المتاحة للاستخدام، بحيث يستخدم الفرد ما يتلاءم مع ميوله واهتماماته وحاجاته، كذلك فإن لكل فرد القدرة على أن يقول ويكتب ما يريد من خلال الوسيلة التي يريدها، وتميزها بسرعة الانتشار والوصول إلى أي مكان في العالم، وتنوعها من خلال الصور ومقاطع الفيديو ومقاطع الصوت، والروابط التي تحيل إلى بعض المواقع منها (كاتب، 2011) (هنداوي وآخرون، 2014).

والتطورات المعاصرة للإعلام الرقمي قدمت أدوات فكرية ومادية يمكن استخدامها للمساعدة في اتصال أكثر فاعلية وتنوع في المعلومات فالنموذج السوسيولوجي لمجتمع المعلومات يرى أن المجتمع كله يتغير بصفة أساسية تحت تأثير الاستخدام الرقمي في الاتصال اليومي، وانعكس ذلك على التعاملات اليومية وأصبح جزءًا من حياتنا، ومن أبرز خصائص المجتمع الرقمي التالي كما ذكر (سروجي، 2023) هي استخدام المعلومات كمورد اقتصادي، والاستخدام المتنامي للمعلومات بين الجمهور العام، ويشير بحث صدر في عام 2016م من الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي بعنوان: (الجريمة الإلكترونية في المجتمع الخليجي وكيفية مواجهتها)، إلى أن أهم صور الاستخدامات السلبية لتلك المواقع والوسائل الحديثة في الاتصال في دول مجلس التعاون الخليجي هي كسر المجموع للأفكار والتجمعات المخالفة للقيم والقانون، وعرض المواد الفاضحة، والخادشة للحياء العام، والتشهير والمضايقة وبث الإشاعات، كذلك الاستغلال الجنسيّ للأطفال (إبراهيم والبطاشي، 2021).

ووسائل الإعلام الرقمي هي مجموعة واسعة من تقنيات الاتصالات الرقمية غير التناظرية، وتمثل مزيجًا من الوسائط والبرامج والتطبيقات والبرمجيات والأجهزة المحمولة المتصلة بالإنترنت أو غير المتصلة، ترمز إلى التحوّلات الاجتماعية والتكنولوجية والثقافية المصاحبة لوسائل الإعلام، وتظهر جوانب من التقارب بين الاعلام والحاسب والاتصال، كذلك تصف أنشطة البحث عن المعلومات والأخبار وتبادلها، وأدوات نشر المحتوى ومشاركة الآراء في سياق القضايا، وقدرات توسيع حدود المجتمع والممارسات الثقافية ذات العلاقة به (القحطاني، 2022)، ومواقع التواصل الاجتماعي هي الوسائل الإعلامية الحديثة نسبيًا، المعتمدة على التطبيقات الإلكترونية، وتطبيقات الهاتف الذكي كتويتر وإنستغرام وسناب شات، التي تتيح لمستخدمها صناعة ومشاركة المحتوى الإعلامين والتفاعل لحظيًا مع المستخدمين الآخرين، بخلاف التقليدية ذات الاتجاه الواحد (إبراهيم والبطاشي، 2021)، كما يطلق عليها مسمى (الشبكات الاجتماعية) وهي: «مواقع على شبكة الانترنت تسمح لمستخدميها بإنشاء ملف شخصي يعرض فيه بعض من مقتطفات حياة المستخدم وتشكيل بعض الصداقات مع الآخرين وتبادل الرسائل، كما تسمح له بنقل وتبادل المعلومات والأخبار بصورة تفاعلية، ومن بين هذه الوسائل نجد: الفيسبوك، التويتر، اليوتيوب.. وغيرها من المواقع» (صالحي وصبطي، 2021، ص. 149).

كما تُعرف بأنها: «تطبيقات تعتمد على الويب، وتوفر هذه التطبيقات سرعة التوال والتفاعل بين المستخدمين مع استخدام الرسائل المكتوبة أو الصوتية أو المرئية، وتتيح إمكانية مشاركة الأفكار، والآراء، والأخبار، والمقترحات بين المستخدمين» (البادي، 2017، ص. 3)، أما المدونات فهي أشياء مدونة ولكن بمعناها التكنولوجي تذكر بأنها معلومات مصغره تتوفر على

الشبكات العنكبوتية من خلال فرد يسمى مدون أو مجموعة أفراد يطلق عليهم، تتألف من منشورات منوعة (فضل السيد وموسى، 2018)، كما أن شبكة الانترنت هي عبارة عن مجموعة من المواقع الإلكترونية تحتوي على كمّ هائل من المعلومات الرئيسية في مختلف المجالات وعلى كافة الأصعدة، ويتألف الموقع الإلكتروني الواحد عادةً من صفحة واحدة او عدة صفحات، ويحتوي على مجموعة من المواضيع وملفات الفيديو والصور وغيرها، وبإمكان أي مستخدم لشبكة الانترنت الدخول إلى هذه المواقع المتاحة في أي وقت يشاء، والوصول بثواني معدودة إلى أية معلومات يريدها ومن مصادرها الرئيسية وفي أي مكان من العالم، وفي ظل مقولة رددها (بيل جيتس) باستمرار تؤكد: «إن مستقبل الصحافة المطبوعة يتمثل في استخدام الأنترنت» (القعاري، 2020).

الشائعات في الإعلام الرقمي وأهدافها وتصنيفاتها:

يشير (الذبياني، 2023) إلى أن الشائعة تستخدم للإشارة إلى المعلومات الكاذبة، أو الأخبار الزائفة أو غير المؤكدة التي تنتشر عبر الطرق الرقمية في الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي على الانترنت، وتعتبر الشائعات مشكلة متزايدة الأهمية في العصر الرقميّ، حيث يمكن لانتشارها أن يؤدي إلى تشويشّ في نقل المعلومات، والأخبار الحقيقية ويؤثر على تكوين آراء ومواقف الأفراد.

وأهداف الإشاعة هي خلق حالة من البلبلة، والحيرة والتشتت والقلق، وزيادة درجة الاضطرابات الانفعالية مثل الخوف، والاكتئاب، والقلق، وتعميق الخلافات، وإخفاق الروح المعنوية (بن العطير، 2015)، كما صنف المتخصصون الشائعات إلى أربعة أنواع وأصناف رئيسة هي شائعات الخوف بحيث تهدف إلى إثارة القلق، والرعب في نفوس الناس، وشائعات الأمل وهي تحمّل آمال وتطلعات الآخرين لأمور يتمنون حدوثها، وشائعات الكراهية والتي ينشرها الأعداء، والمتربصين، والشائعات الوهمية حيث تحمل بيانات غير صحيحة (الحربي، 2013)، أما الشائعات الإلكترونية فصُنفت من خلال الهدف الذي نشرت من أجله إلى شائعات ذات الترصد التي ينشرها أفرادها لتحقيق هدف معين، أو غرض محدد بحسب الخبر ومجاله، وشائعات عدم المعرف والقدرات التحقيقية حيث تنتشر بطريقة عفوية غير مقصودة، أساسها التسرع في نشر الأخبار (غلوم وجوهر، 2018)، كذلك فإن مصدر الإشاعة يختلف وفق الزمان، والمكان، حيث يقسم المتخصصون مصدرها إلى مصدر شخصي، أو فردي، وجهة أو وسيلة إعلامية مثل التلفزيون، الراديو، الصحف والمجلات، الانترنت (بن العطير، 2015).

الدراسات السابقة:

تعددّت الدراسات التي ناقشت وعي طلبة الجامعة بالإعلام الرقمّي، ودراسات أخرى ناقشت وعيهم بخطورة الشائعات، كان أبرزها الآتي:

حيث هدفت دراسة Philip, 2016 إلى التعرف على الأثر الناتج عن الشائعات والأخبار الزائفة على مواقع الصحف الإلكترونية، وقام الباحث بتحليل مجموعة من الأطر الإخبارية للأخبار الطبيعة على موقعيّ الجزيرة، والعربية ذلك على مدار سنة كاملة من (يونيو 2013_ يونيو 2014)، وتوصلت الدراسة إلى أن كثير من القراء والجمهور يتأثرون ويتداولون الأخبار ويتجاوبون معها خلال هذه المواقع، ممّا يؤدي إلى انتشار الإشاعات بين الجمهور بشكلٍ كبير، وتصديقها والتعامل معها على أنها أخبار حقيقية.

وهدفت دراسة الخليوي (2017) إلى معرفة أثر الشائعات على الأمن الفكري، واستخدمت المنهج الوصفي الارتباطي وكانت أداتها عبارة عن مقياسين، أحدها للشائعات، والآخر للأمن الفكريّ، وطُبقت على طلاب السنة التحضيرية في جامعة الملك سعود، ومن أبرز نتائجها أن هناك ارتباط بين الشائعات والتأثير السلبي على المواطنة، والفكر، والدين.

ودراسة التوم (2019) التي هدفت إلى التوضيح للشائعة والمستهدفين منها، من خلال الاعتماد على تويتر كأحد وسائل التواصل الاجتماعي، وتتبع تلك الدراسة النمط الوصفي التحليلي، حيث استخدم الباحث المنهج الكيفي والكمي وذلك بتحليل المضمون لمختلف التغريدات المكتملة التي تم تحديدها من الباحث وهي (62) تغريدة بحساب هيئة مكافحة الإشاعات، وتوصلت الدراسة إلى تعدد الأغراض من الشائعة ما بين تأجيج المجتمع ضد الدولة، وتأجيج العاطفة الدينية، وزعزعة الأمن، وتنوعت الشائعات الدينية، والاجتماعية، والسياسية، والأمنية، والعلمية، وتنوعت كذلك أساليب الشائعة منها أسلوب الاستفزاز، والتخويف، ثم الاستغلال، وأن أكثر المستهدفين هم الدولة، ثم العرب.

كما هدفت دراسة الحديثي والغامدي (2019) إلى معرفة استخدامات طلاب وطالبات الجامعات الحكومية في مدينة الرياض لوسائل التواصل الاجتماعي، والمتمثلة في: اليوتيوب، والفيس بوك، وتويتر، ومعرفة أكثر الموضوعات أهمية بالنسبة لهم، ذلك باستخدام منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبانة، وتم تطبيقها على (1046) مفردة ، موزعة على عدد من الجامعات الحكومية السعودية بمدينة الرياض، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكلٍ دائم، ويقضون من 1_3 ساعات يوميًا في الحصول على المعلومات منها، كما أن النساء أكثر استخدامًا لتلك الوسائل من الرجال.

وهدفت دراسة نجمي وعثمان (2019) إلى التطرق لأضرار التكنولوجيا الاجتماعية على طلبة جامعة تبوك، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن، واستخدمت الدراسة كأداة لها مقياس الأخطار الفكرية، وتم تطبيقه على عينة عشوائية طبقية من طلبة جامعة تبوك بلغ عددها (1674) طالبًا وطالبة،

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن إدراك طلبة الجامعة للأخطار الفكرية السياسية جاءت بدرجة متوسطة.

وهدفت دراسة بن يحي وآل ملوذ (2020) إلى التعرف إلى أثر النشاط التعليمي في التصدي للأخطار الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم تطبيق أداة الاستبانة على طالبات جامعة الملك خالد، حيث توصلت الدراسة إلى فاعلية الأنشطة التعليمية للتصدي للمخاطر التكنولوجية.

ودراسة هزاع (2020) التي هدفت إلى رصد اتجاهات الرأي العام نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات، والكشف عن تأثيراتها (المعرفية، والوجدانية، والسلوكية) على الأفراد، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، من خلال تطبيق أداة الاستبانة على عينة عشوائية بلغت (346) من الإناث، و (211) من الذكور، بمكة المكرمة، وتوصلت إلى فاعلية الوسائل الإلكترونية الاجتماعية في نشر الشائعات وترويج الأخبار المكذوبة.

كما هدفت دراسة التويجري (2021) إلى الاطلاع بوعي الطلاب تجاه التضليل الاعلامي الالكتروني، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحيّ، باستخدام أداة المقابلة المقننة ذات الأسئلة المغلقة، على عينة عددها (13) عضوًا من أعضاء وحدة التوعية الفكرية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وأظهرت نتائج الدراسة إلى أن أهم سبل تعزيز وعي الطلاب بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي، هي نشر الوعي بمفهوم المغالطات الرقمية من خلال المحاضرات واللقاءات مع الطلاب، وتوضيح أساليبها ومخاطرها، وإقامة مسابقات ثقافية للطلاب يبرزون من خلالها بعض المغالطات المنطقية في محتوى الإعلام الرقميّ.

ودراسة العريفي (2021) التي هدفت للتعرف إلى درجة وعي طلاب جامعة شقراء في المملكة العربية السعودية بالمواطنة الرقمية ومقترحاتهم لتنمية الوعي بها، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، من خلال إعداد استبانة تم تطبيقها على (538) من طلاب وطالبات الجامعة، تم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية، وأظهرت نتائج الدراسة إلى أن تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة وعيهم بالمواطنة الرقمية، كانت عالية في جميع المجالات.

كما هدفت دراسة الزهراني (2021) إلى التعرف على الدوافع وراء استخدام الرقمنة في الإعلام، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، حيث طبق الباحث أداة الاستبانة على عينة قوامها (390) طالبًا وطالبة من جامعة الملك عبد العزيز بجدة، وتوصلت الدراسة إلى أن تلبية الاحتياجات وتقضية الرغبات من أهم الدوافع لدى طلاب الجامعات.

وهدفت دراسة العنزي والمطوع (2022) إلى التعرف على الاستخدام الالكتروني للاجتماعيات ومدى اعتماد الشباب السعودي عليها، وتم تطبيق المنهج الوصفي المسحي، من خلال تطبيق أداة الاستبانة على عينة عشوائية بلغت (400) طالبًا في جامعة الملك سعود للعلوم الصحية في مدينة الرياض، كما تم تطبيق مقياس الكشف عن درجة اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري، ومحاربة التطرف، وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها وجود مستوى متوسط لدرجة اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري، ومحاربة التطرف، ونشر الوعي الفكري، ونشر أساليب محاربة التطرف لدى الشباب السعودي.

التعليق على الدراسات السابقة:

اتفقت جميع الدراسات السابقة المعروضة على أهمية الإعلام الرقمي في حياة طلاب وطالبات الجامعات، ووعيهم بأهمية توظيفه في التصدّي للمخاطر الفكرية والاجتماعية بما فيها التصدّي لخطر الشائعات، كما بيّنت الدراسات المعروضة خطورة الشائعات في المجتمع وخصوصًا في مجتمع الجامعة، وأهمية زيادة وعيّ طلبة الجامعات وبالأخصّ الجامعات السعودية بتوظيف وسائل الإعلام الرقمي المتنوعة في زيادة وعيهم، والتصدّي لمثل هذه المخاطر، ومن ذلك جاءت أهمية هذه الدراسة.

كذلك اتفقت الدراسات السابقة مع هذه الدراسة بتناولها لموضوع الإعلام الرقميّ أو الشائعات وخطرها، واستخدامها للمنهج الوصفيّ، على أنواعها سواءً المسحيّ أو التحليلي أو الكيفيّ حيث تنوّعت بعض الدراسات باستخدامها لبعض المناهج وهي بذلك تختلف عن هذه الدراسة، مثل دراسة Philip, 2016 ودراسة التوم (2019)، ودراسة بن يحي وآل ملوذ (2020)، التي استخدموا فيها المنهج التحليلي، ودراسة الخليوي (2017) التي استخدمت المنهج الوصفي الارتباطي، ودراسة الحديثي والغامدي (2019) التي استخدمت منهج المسح الإعلامي، ودراسة نجمي وعثمان (2019) التي استخدمت المنهج الوصفي المقارن.

كما اتفقت جميع الدراسات السابقة مع هذه الدراسة الحالية باستخدامها أداة الاستبانة، فيما اختلفت مع دراسة Philip, 2016، ودراسة التوم (2019) حيث استخدمتا أداة تحليل المضمون في دراستهما وهما بذلك يتفقان، واختلفت الدراسة الحالية كذلك مع دراسة الخليوي (2017) ، ودراسة نجمي وعثمان (2019)، ودراسة العنزي والمطوع (2022)، التي استخدمت المقاييس كأداة في البحث وهم بذلك اتفقوا في استخدام الأداة، واختلفت كذلك هذه الدراسة مع دراسة التويجري (2021) التي استخدمت أداة المقابلة المقننة في تطبيق الدراسة.

واتفقت الدراسات السابقة مع هذه الدراسة بتطبيق الأداة المنهجية على طلاب وطالبات الجامعات، عدا دراسة Philip, 2016، ودراسة التوم (2019) التي طبقت الأداة على عينة وثائقية، ودراسة هزاع (2020) التي طبقت الأداة المنهجية على

عموم الجمهور، ودراسة التويجري (2021) التي طبقت الأداة على أعضاء أكاديميون في الجامعة.

كما يتضّح من الدراسات السابقة المعروضة بأن هذه الدراسة تفرّدت بكونها من الدراسات القليلة _على حدّ علم الباحثة_ التي طُبقت أداتها على طلاب وطالبات جامعة الملك سعود في مدينة الرياض، واستفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة، بالقدرة على صياغة عنوان الدراسة والعمل على صياغة أهدافها، وأسئلتها، واختيار مجتمع الدراسة، والأداة المناسبة لذلك، كذلك بناء أداة الدراسة.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

منهج الدراسة:

تم اتباع المنهج الوصفي المسحيّ؛ حيث يمثل المنهج العلمي الأكثر مناسبة لطبيعة الدراسة، ولقد عرفه (العساف، 2012) بأنه: «نوع من البحوث يعتمد على وصف درجة وجود العلاقة بين المتغيرات البحثية « (ص. 11).

مجتمع الدراسة:

يتكوَّن مجتمع الدِّراسة الحالية من جميع طلاب وطالبات مرحلة البكالوريوس والبالغ عددهم بحسب إحصائية الجامعة للعام الجامعيّ (2024/2023م) (50215)، وطلاب وطالبات مرحلة الماجستير والبالغ عددهم بحسب إحصائية الجامعة للعام الجامعيّ (2024/2023م) (5576) طالباً وطالبة (مكتب إدارة البيانات في الملك سعود، جامعة الملك سعود).

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة البحث بطريقة العينة المتاحة وفقاً لمعادلة كيرجسي ومورجان، وبناءً على ذلك فإن الحد الأدنى من عينة الدراسة الحالية تبلغ (382)، وقامت الباحثة بإرسال الاستبانة الإلكترونية حتى حصلت على عدد (387) من الردود الإلكترونية، وفيما يلي خصائص عينة الدراسة وفقاً لمتغيراتهم الوظيفية:

جدول 1

توزيع أفراد الدراسة وفق متغير الجنس

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	146	37.7
أنثى	241	62.3
المجموع	**387**	**%100**

يتضح من الجدول السابق أن (241) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (62.3 %)، من الإناث، وهم الفئة الأكبر في أفراد الدراسة، في حين أن (146) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (37.7 %) من الذكور، وهم الفئة الأقل في عينة الدراسة.

جدول 2

توزيع أفراد الدراسة وفق متغير الكلية

الكلية	التكرار	النسبة
المسارات الصحية	73	18.9
المسارات العلمية	112	28.9
المسارات الإنسانية	116	30.0
السنة التحضيرية	86	22.2
المجموع	**387**	**%100**

يتضح من الجدول السابق أن (116) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (30 %)، من الطلاب في المسارات الإنسانية، وهم الفئة الأكبر في أفراد الدراسة، في حين أن (73) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (18.9 % من الطلاب في المسارات الصحية، وهم الفئة الأقل في عينة الدراسة.

جدول 3

توزيع أفراد الدراسة وفق متغير المرحلة

المرحلة	التكرار	النسبة
البكالوريوس	296	76.5
الماجستير	91	23.5
المجموع	**387**	**%100**

يتضح من الجدول السابق أن (296) أي بنسبته (76.5 %)، من الطلاب في مرحلة البكالوريوس، وهم الفئة الأكبر في أفراد الدراسة، في حين أن (91) من أفراد الدراسة يمثلون ما نسبته (23.5 %) من الطلاب في مرحلة الماجستير، وهم الفئة الأقل في عينة الدراسة.

أداة الدِّراسة:

استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات اللّازمة للدراسة.

خطوات بناء أداة الدِّراسة:

بعد الاطلاع على الدِّراسات السَّابقة وما احتوته من إطار نظري واستبيانات ومقابلات، ومن ذلك دراسة (علي، 2022)، ودراسة (مكاوي وآخرون، 2021) وقد تم إعْداد الاستبانة في صورتها الأوَّلية.

وقد اعتمدت الباحثة في إعْدادها الشكل المغلق (Closed Questionnaire) الذي يحدد الاستجابات المحتملة لكل عبارة، وعند صياغة عبارات الاستبانة تم مراعاة الآتي:

- وضوح العبارة وانتمائها للمحور.
- ألا تحتمل العبارة أكثر من فكرة أو معنى.
- الابتعاد عن الكلمات التي تحتمل أكثر من معنى.
- وضوح ألفاظ العبارات وابتعادها عن الغموض.

وقد تكونت الاستبانة من جزأين على النَّحو التَّالي:

الجزء الأوَّل: ويشمل البيانات الأوليّة لأفراد الدراسة.

الجزء الثَّاني: يتكون من (42) عبارة من العبارات التي تقيس متغيرات الدراسة، ومقسمة إلى ثلاثة محاور على النحو التالي:

المحور الأول: ويقيس درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية باستخدام وسائل الإعلام الرقمّي، ويشتمل على (13) عبارة.

المحور الثاني: ويقيس درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، ويشتمل على (15) عبارة.

المحور الثالث: ويقيس درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن، ويشتمل على (14) عبارة.

وصيغت عبارات الاستبانة وفقاً لمقياس ثلاثي على النحو التالي: (موافق/ موافق إلى حد ما/ غير موافق).

صدق الأداة:

قامت الباحثة بالتأكد من صدق أداة الدِّراسة بطريقتين:

أوَّلاً: الصدق الظاهري للأداة: بعد إعْداد الاستبانة بصورتها الأوَّلية تم عرضها على نخبة من المحكمين داخل جامعات المملكة العربية السعودية، لإبداء آرائهم حول مدى وضوح العبارات، وانتمائها للمحور، وصحة صياغتها، وقد بلغ عدد المحكمين (12) محكمًا من أساتذة الجامعات السعودية؛ وقد تم تعديل الاستبانة بناءاً على ملاحظاتهم، ثم وُضعت الاستبانة في صورتها النهائية وأصبحت صالحة لقياس ما وضعت من أجله.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي:

قامت الباحثة بحساب الاتساق الداخلي لفقرات أداة الدِّراسة وذلك بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل فقرة بالمحور الذي تنتمي إليه الفقرة وكذلك معامل الارتباط بين كل فقرة والاستبانة ككل، وهو ما يوضحه الجداول التالية:

جدول 4

معاملات ارتباط بنود محور الدراسة بالمحور الذي تنتمي إليه

م	فقرات الاستبانة	معامل الارتباط بالمحور
	المحور الأول	
1	أحددّ أهدافي بدقة قبل استخدام وسائل الإعلام الرقمّي	0.441**
2	أبتعدّ عن متابعة الحسابات المجهولة المصدر	0.435**
3	أقوم بذكر مصادر المقالات أو الأخبار أو الموضوعات عند نشرها	0.545**
4	أتحاشى تبادل النقاشات مع الآخرين مجهوليّ الهوية في وسائل الإعلام الرقمي	0.408**
5	أناقش بعض القضايا المطروحة عبر وسائل الإعلام الرقمّي بطريقة واعية	0.551**
6	أشارك رأيي مع الآخرين من خلال استخدام التعليقات الهادفة	0.438**
7	ألتزم بالقوانين التي تحكم السلوكيات الإلكترونية	0.554**
8	أقوم بقراءة بيان الخصوصية قبل الاشتراك بأي وسيلة من وسائل الإعلام الرقمي	0.585**
9	أنشر مقاطع (صور/ فيديو) بعد التحققّ من صحتها	0.485**
10	لدي معرفة بكيفية الحصول على المعلومات بطرق أخلاقية	0.631**
11	أعتمد على بعض الحسابات الموثوقة في الإعلام الرقمي للحصول على الأخبار الجديدة	0.401**

12	أتوخى الحذر عند فتح بعض الوسائط المجهولة المصدر	0.499**
13	أملك الوعيّ بقوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية	0.449**
	المحور الثاني	
1	لديّ الوعي بمخاطر الإرهاب ونشره في وسائل الإعلام الرقمي المختلفة	0.471**
2	أستطيع رصد جوانب القوة والضعف في الأفكار المنشورة من بعض الحسابات	0.528**
3	لدي القدرة على كشف التوجهات الخاصة ببعض الحسابات المشبوهة	0.699**
4	أفهم توجهات بعض الحسابات في الإعلام الرقمي من واقع المعلومات المنشورة منها	0.661**
5	أستطيع تحديد مدى حيادية أو تحيز بعض الآراء عبر قنوات الإعلام الرقمي	0.742**
6	أستطيع الحكم على المحتوى المنشور في وسائل الإعلام الرقمي من حيث قيمته ومدى جديته	0.667**
7	أتجنب إعادة نشر المنشورات التي تتضمّن إشاعات مظللة	0.584**
8	أحذّر أصدقائي من الحسابات المشبوهة في مواقع التواصل الاجتماعيّ	0.666**
9	أقوم بحذف رسائل البريد الإلكتروني مشبوهة المصدر	0.412**
10	أتجنب مقابلة الأشخاص أصحاب الحسابات المشبوهة في الواقع	0.569**
11	أناقش مع أصدقائي بعض الشائعات المطروحة في وسائل الإعلام الرقميّ	0.668**
12	لدي إدراك كامل بدوريّ في حماية المجتمع السعودي من التأثير السلبيّ لهذه الشائعات	0.408**
13	أستطيع فهم الدوافع الفكرية للمحتوى المنشور عبر وسائل الإعلام الرقمي	0.712**
14	أعرف الجهات التي يمكن اللجوء إليها أثناء الاطلاع على الشائعات المضللة ضد الوطن	0.439**
15	أرى أهمية التحصن بالفكر السليم قبل الخوض في نقاشات فكرية متطرفة	0.461**
	المحور الثالث	
1	أشعر بالانتماء للوطن عند الردّ على الحسابات المضللة	0.688**
2	أحظر الحسابات التي تساهم في نشر الأخبار الكاذبة	0.438**
3	أرد على الشائعات المزيفة بدافع الوطنية لدي	0.541**
4	أوظّف الوسائط (الفيديو/ الصوتيات) في الإعلام الرقمّي للدفاع عن الوطن	0.761**
5	أقدّم نصائح إرشادية في وسائل الإعلام الرقمي للتحذير من الشائعات	0.704**
6	أستشير أصحاب الخبرة في آلية الردّ على بعض الشائعات المضللة في وسائل الإعلام الرقمّي	0.784**
7	أمتلك القدرة على تعديل أية معلومات خاطئة منشورة عبر وسائل الإعلام الرقمي	0.484**
8	أساهم في الردّ على الشائعات المضللة من خلال إنتاج محتوى مبتكر وغير تقليدي	0.727**
9	أملك القدرة على الحوار المتزّن مع أصحاب بعض الحسابات التي تنشرّ الشائعات ضدّ الوطن	0.522**
10	أتجنب الشجار والعراك مع الحسابات المشبوهة التي تنشر الشائعات	0.575**
11	أقوم بحذف المنشورات التي يتم التأكد من عدم صحتها	0.445**
12	أقوم بالإبلاغ عن رسائل التشويه للمملكة العربية السعودية في وسائل الإعلام الرقمي	0.622**
13	لا أسمح للآخرين بالحديث معيّ دون التأكد من شخصهم	0.493**
14	أتجنّب الرد على الحسابات المشبوهة إذا لم أملّك الدليل الواضح	0.625**

*** عبارات دالة عند مستوى 0.01 فأقل.*

من الجدول السابق يتّضح أن جميع العبارات دالة عند مستوى (0.01)، وبعضها دالة عند مستوى (0.05)، وهو ما يوضح أن جميع الفقرات المكوِّنة للاستبانة تتمتع بدرجة صدق عالية، تجعلها صالحة للتطبيق الميداني.

ثبات الاستبانة:

لقد تم استخدام معامل ألفا كرونباخ وجاءت النَّتائج كما يوضحها الجدول التَّالي:

جدول 5

معاملات ثبات ألفا كرونباخ

محاور الدّراسة	عدد البنود	معامل الثبات ألفا كرونباخ
المحور الأول	13	0.845
المحور الثاني	15	0.901
المحور الثالث	14	0.889
معامل الثبات الكلي	**42**	**0.906**

من الجدول السابق يتّضح ارتفاع نسبة الثبات، حيث تراوحت قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ لجميع محاور الدراسة ما بين (0.845 إلى 0.901)، كما بلغت قيمة معامل الثبات الكلي (0.906)، مما يؤكد ارتفاع نسبة الثبات لصلاحية استخدام الأداة البحثية.

تصحيح أداة الدّراسة:

لتسهيل تفسير النّتائج استخدمت الباحثة الأُسلوب التّالي لتحديد مستوى الإجابة على بنود الأداة، حيث تم إعطاء وزن للبدائل الموضحة في الجدول التّالي ليتم معالجتها إحصائياً على النّحو التّالي:

جدول 6

تصحيح أداة الدراسة

درجة الموافقة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق
الدرجة	3	2	1

تم الاعتماد على المعادلة التالية في تصنيف الإجابات:

طول الفئة = (أكبر قيمة– أقل قيمة) ÷ عدد بدائل الأداة

= (3 – 1) ÷ 3= 0.67

لنحصل على التصنيف التّالي:

جدول 7

توزيع للفئات وفق التدرج المستخدم في أداة الدّراسة

الدرجة	الحكم
من 1.00 - 1.67	غير موافق
أكبر من 1.67 - 2.33	موافق إلى حد ما
أكبر من 2.33 - 3.00	موافق

أساليب تحليل البيانات:

اعتمدت الدراسة على مجموعة الأساليب التالية:

- التكرارات وحساب النسب، للتعرف على خصائص عينّة البحث.
- الاعتماد على حساب المتوسط الحسابي.
- حساب مجموع الانحرافات المعيارية (Standard Deviation)
- حساب قيم معامل الارتباط بيرسون (Pearson).
- تم استخدام اختبار ت (Independent Sample T-Test).
- تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA).

نتائج الدراسة وتفسيرها ومناقشتها:

إجابة السؤال الأول: ما درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي؟

للتعرف على درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول 8

استجابات أفراد الدراسة على عبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
12	أتوخى الحذر عند فتح بعض الوسائط المجهولة المصدر	2.90	0.361	موافق	1
11	أعتمد على بعض الحسابات الموثوقة في الإعلام الرقمي للحصول على الأخبار الجديدة	2.87	0.435	موافق	2
2	أبتعدّ عن متابعة الحسابات المجهولة المصدر	2.82	0.435	موافق	3
7	ألتزم بالقوانين التي تحكم السلوكيات الإلكترونية	2.80	0.493	موافق	4
10	لدي معرفة بكيفية الحصول على المعلومات بطرق أخلاقية	2.71	0.571	موافق	5
4	أتحاشى تبادل النقاشات مع الآخرين مجهوليّ الهوية في وسائل الإعلام الرقمي	2.67	0.636	موافق	6
3	أقوم بذكر مصادر المقالات أو الأخبار أو الموضوعات عند نشرها	2.58	0.656	موافق	7
1	أحددّ أهدافي بدقة قبل استخدام وسائل الإعلام الرقمّي	2.49	0.633	موافق	8
9	أنشر مقاطع (صور/ فيديو) بعد التحققّ من صحتها	2.35	0.798	موافق	9
13	أملك الوعيّ بقوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية	2.30	0.751	إلى حد ما	10
6	أشارك رأيي مع الآخرين من خلال استخدام التعليقات الهادفة	2.14	0.791	إلى حد ما	11
5	أناقش بعض القضايا المطروحة عبر وسائل الإعلام الرقمّي بطريقة واعية	2.12	0.764	إلى حد ما	12
8	أقوم بقراءة بيان الخصوصية قبل الاشتراك بأي وسيلة من وسائل الإعلام الرقمي	1.92	0.768	إلى حد ما	13
المتوسط العام		2.51	0.283	موافق	

***المتوسط الحسابي من (3.00).**

من الجدول السابق يتبين أن طلاب وطالبات جامعة الملك سعود على درجة عالية من الوعي بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي، حيث بلغ متوسط استجاباتهم نحو عبارة محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي (2.51 من 3.00)، وهو المتوسط الذي يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الثلاثي والتي تشير إلى (موافق) في أداة الدراسة.

كما يتبين من الجدول السابق أن هناك تباين في آراء عينة الدراسة نحو درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي، بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (1.92 إلى 2.90)، وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية والثالثة من فئات المقياس الثلاثي، والتي توضح أن الاستجابة على عبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية استخدام الإعلام الرقمّي تشير إلى (موافق إلى حد ما/ موافق) على التوالي، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة العريفي (2021) التي توصلت إلى أن تقديرات أفراد عينة الدراسة لدرجة وعيهم بالمواطنة الرقمية، كانت عالية في جميع المجالات.

كما تبين أن العبارة رقم (12) وهي (أتوخى الحذر عند فتح بعض الوسائط المجهولة المصدر)، جاءت في المرتبة (الأولى) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.90 من 3.00)، وتشير تلك النتيجة إلى وعي الطلبة بضرورة توخي الحذر عن فتح بعض الوسائط المجهولة، والتي قد تحمل أخطار تقنية متعددة، ممّا يدلنا على الدور الذي تقوم فيه الجامعة لتوعية طلبتها على أهمية الحذر من الوسائط المجهولة المصدر، وما قد تتضمنّه من شائعات مضللة تجاه الوطن، من خلال الأنشطة الطلابية التي تقدمها الجامعة، وما تبذله من نصائح وتوجيهات عبر رسائلها المتنوعة في مواقع التواصل الاجتماعي الرسمية، كذلك من خلال تضمين بعض الرسائل المهمة في التوعية لذلك، في بعض المناهج الجامعية ذات العلاقة.

في حين جاءت العبارة رقم (11) وهي (أعتمد على بعض الحسابات الموثوقة في الإعلام الرقمي للحصول على الأخبار الجديدة)، جاءت في المرتبة (الثانية) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.87 من 3.00)، وتوضح تلك النتيجة أهمية الاعتماد على الحسابات الموثوقة المصدر للحصول على المعلومات والأخبار التي يحتاجون إليها وعدم الانسياق وراء المواقع المشبوهة والتي تتعمد إثارة البلبلة من خلال نشر الشائعات والأكاذيب عن المملكة العربية السعودية.

كما جاءت العبارة رقم (2) وهي (أبتعدّ عن متابعة الحسابات المجهولة المصدر)، جاءت في المرتبة (الثالثة) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.82 من 3.00)، ويتضح من تلك النتيجة اهتمام الطلبة بالابتعاد عن الحسابات المجهولة المصدر وعدم فتح أي روابط تأتي من تلك الحسابات إلا بعد التأكد من عدم خطورتها، وتختلف

هذه النتائج مع دراسة العنزي والمطوع (2022) التي توصلت إلى وجود مستوى متوسط لدرجة اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري، ومحاربة التطرف، ونشر الوعي الفكري، ونشر أساليب محاربة التطرف لدى الشباب السعودي.

وجاءت العبارة رقم (6) وهي (أشارك رأيي مع الآخرين من خلال استخدام التعليقات الهادفة)، جاءت في المرتبة (الحادية عشر) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.14 من 3.00)، وتشير تلك النتيجة إلى ضعف مشاركة آراء الطلبة مع الآخرين من خلال استخدام التعليقات الهادفة وقد يرجع ذلك إلى قلة مستوى الوعي بأهمية المشاركة والحوار البناء نحو كيفية تحليل القضايا التي تطرح عبر وسائل الإعلام الرقمي ومناقشة ما يطرح من أفكار وآراء خلال هذه الوسائل.

كما جاءت العبارة رقم (5) وهي (أناقش بعض القضايا المطروحة عبر وسائل الإعلام الرقمّي بطريقة واعية)، جاءت في المرتبة (الثانية عشر) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.12 من 3.00)، ويتضح من هذه النتيجة ضعف مهارات الطلبة نحو مناقشة القضايا المطروحة عبر وسائل الإعلام الرقمي بطريقة واعية، وقد يرجع ذلك إلى قلة الدورات التدريبية المقدمة للطلبة في ذلك المجال، وهذه النتيجة تختلف مع نتائج دراسة الشريف (2019) التي أكّدت بأن أهم الدوافع لمشاهدة الشباب الجامعي السعودي لفيديوهات اليوتيوب، هو التعبير عن الرأي في القضايا المختلفة، والحرص على التفاعل والمشاركة الاجتماعية، كما تختلف هذه النتيجة مع ما أكده الذبياني (2023) في دراسته على أن الشائعات الرقمية تمثل تحديًا حقيقًا لمواجهة الخبر بالمجتمع السعودي، وأن هناك ضرورة لتعزيز الوعيّ بالدور الذي يلعبه الخبر الصحيح.

في حين جاءت العبارة رقم (8) وهي (أقوم بقراءة بيان الخصوصية قبل الاشتراك بأي وسيلة من وسائل الإعلام الرقمي)، جاءت في المرتبة (الثالثة عشر والأخيرة) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (1.92 من 3.00)، وتشير تلك النتيجة إلى ضعف اهتمام الطلبة بقراءة بيان الخصوصية قبل الاشتراك في أياً من وسائل الإعلام الرقمي، وقد يرجع ذلك إلى تسرع العديد من الطلبة للدخول إلى المواقع الإلكترونية دون النظر إلى بيان الخصوصية وعدم الاهتمام بمعرفة شروطه وقواعده، مما قد يوقعهم في الكثير من المشكلات ويقع عليهم العديد من الأضرار في معدلات الأمان التقنية لحساباتهم على وسائل الإعلام الرقمي، وهذا يتفق مع دراسة التويجري (2021) بأن أهم معوقات الوعي عند طلاب الجامعة بالإعلام الرقمي، هي ضعف إلمامهم بطرق التعرف على مضمون الإعلام الرقميّ، والتجدّد في وسائل التطوير في الإعلام الرقمّي.

إجابة السؤال الثاني: ما درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن؟

للتعرف على درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول 9

استجابات أفراد الدراسة على عبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
7	أتجنب إعادة نشر المنشورات التي تتضمّن إشاعات مظللة	2.97	0.247	موافق	1
1	لديّ الوعي بمخاطر الإرهاب ونشره في وسائل الإعلام الرقمي المختلفة	2.95	0.222	موافق	2
10	أتجنب مقابلة الأشخاص أصحاب الحسابات المشبوهة في الواقع	2.90	0.408	موافق	3
15	أرى أهمية التحصن بالفكر السليم قبل الخوض في نقاشات فكرية متطرفة	2.88	0.433	موافق	4
12	لدي إدراك كامل بدوريّ في حماية المجتمع السعودي من التأثير السلبيّ لهذه الشائعات	2.75	0.432	موافق	5
6	أستطيع الحكم على المحتوى المنشور في وسائل الإعلام الرقمي من حيث قيمته ومدى جديته	2.70	0.494	موافق	6
2	أستطيع رصد جوانب القوة والضعف في الأفكار المنشورة من بعض الحسابات	2.66	0.544	موافق	7
4	أفهم توجهات بعض الحسابات في الإعلام الرقمي من واقع المعلومات المنشورة منها	2.64	0.610	موافق	8
13	أستطيع فهم الدوافع الفكرية للمحتوى المنشور عبر وسائل الإعلام الرقمي	2.62	0.550	موافق	9
3	لدي القدرة على كشف التوجهات الخاصة ببعض الحسابات المشبوهة	2.59	0.588	موافق	10
5	أستطيع تحديد مدى حيادية أو تحيز بعض الآراء عبر قنوات الإعلام الرقمي	2.57	0.584	موافق	11
9	أقوم بحذف رسائل البريد الإلكتروني مشبوهة المصدر	2.56	0.751	موافق	12
8	أحذّر أصدقائي من الحسابات المشبوهة في مواقع التواصل الاجتماعيّ	2.51	0.665	موافق	13
14	أعرف الجهات التي يمكن اللجوء إليها أثناء الاطلاع على الشائعات المضللة ضد الوطن	2.24	0.849	إلى حد ما	14
11	أناقش مع أصدقائي بعض الشائعات المطروحة في وسائل الإعلام الرقمّي	2.21	0.793	إلى حد ما	15
	المتوسط العام	2.65	0.263	موافق	

المتوسط الحسابي من (3.00).

تبين النتائج السابقة أن طلاب وطالبات جامعة الملك سعود على درجة عالية لإدراك خطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، حيث بلغ متوسط استجاباتهم نحو عبارة محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن (2.65 من 3.00.

كما يتضح أن هناك تباين في آراء عينة الدراسة نحو درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (2.21 إلى 2.97)، وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية والثالثة من فئات المقياس الثلاثي، والتي توضح أن الاستجابة على عبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن تشير إلى (موافق إلى حد ما/ موافق) على التوالي.

كما تبين أن العبارة رقم (7) وهي (أتجنب إعادة نشر المنشورات التي تتضمّن إشاعات مظللة)، جاءت في المرتبة (الأولى) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.97 من 3.00)، ويتضح من هذه النتيجة وعي الطلبة بتجنب نشر المشورات التي تتضمن إشاعات مغرضة، وهو ما يعكس مستوى عالي من الانتماء للوطن والمجتمع لدى الطلبة من أفراد الدراسة، وعدم انسياقهم وراء الأخبار والإشاعات الكاذبة، وهذه النتيجة تختلف مع نتيجة دراسة نجمي وعثمان (2019) التي توصلت إلى أن إدراك طلبة الجامعة للأخطار الفكرية السياسية، المتضمنة في وسائل ومواقع التكنولوجيا الاجتماعية المختلفة، جاءت بدرجة متوسطة.

في حين جاءت العبارة رقم (1) وهي (لديّ الوعي بمخاطر الإرهاب ونشره في وسائل الإعلام الرقمي المختلفة)، جاءت في المرتبة (الثانية) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.95 من 3.00)، ويتضح من هذه النتيجة وعي الطلبة بمخاطر المنشورات التي تحث على الإرهاب والكراهية عبر وسائل الإعلام الرقمي المتنوعة وتجنب مثل هذه المنشورات، ومعرفة مخاطرها على الفرد والمجتمع، وهذا يؤكد على أهمية الدور الذي تقوم به الجامعة في توعية طلبتها بمخاطر الإرهاب وكيف يتم نشره في وسائل الإعلام الرقمية، وذلك يتفق مع دراسة التويجري (2021) التي أظهرت نتائجها أن أهم سبل تعزيز وعي طلاب الجامعة بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي، هي نشر الوعي بمفهوم المغالطات الرقمية من خلال المحاضرات واللقاءات معهم في الجامعة، وتوضيح أساليبها ومخاطرها، وإقامة مسابقات ثقافية لهم يبرزون من خلالها بعض المغالطات المنطقية في محتوى الإعلام الرقميّ، ضمن الأنشطة المختلفة في الجامعة.

كما جاءت العبارة رقم (10) وهي (أتجنب مقابلة الأشخاص أصحاب الحسابات المشبوهة في الواقع)، جاءت في المرتبة (الثالثة) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.90 من 3.00)، وتشير تلك النتيجة حرص الطلبة على عدم مقابلة أصحاب الحسابات المشبوهة في الواقع، نظراً لعدم اطمئنانهم لهؤلاء الأشخاص حيث إنهم عادة ما يكونوا أصحاب أفكار متطرفة ومنحرفة، وتهدف إلى بث الفرقة والكراهية ونشر العنف بين أفراد المجتمع، وهذا يتفق مع نتيجة دراسة الخليوي (2017) التي توصلت إلى أن هناك ارتباط بين الشائعات والتأثير السلبي على المواطنة، والفكر، والدين، مما يدفع الطلبة إلى تجنّب أصحاب الحسابات التي من الممكن أن تنشر مثل هذه الشائعات، وتؤثر سلبًا على أمن الدولة واستقرارها.

وجاءت العبارة رقم (14) وهي (أعرف الجهات التي يمكن اللجوء إليها أثناء الاطلاع على الشائعات المضللة ضد الوطن)، جاءت في المرتبة (الرابعة عشر) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.24 من 3.00)، ويتضح من هذه النتيجة أن الطلبة لا يعرفون الجهات التي يمكن اللجوء لها أثناء الاطلاع على الشائعات المضللة ضد الوطن، وقد يرجع ذلك إلى عدم وضوح هذه الجهات بشكل كافي، مما يتطلب ضرورة نشر وسائل الاتصال بتلك الجهات بصورة أكبر، والتأكيد على سرية البلاغات التي يقوم بها الطلبة ضد أياً من مروجي الإشاعات المغرضة ضد الوطن، كذلك يتطلّب من الجامعة إعداد وتنفيذ عدد من المناشط والفعاليات، والزيارات المتعددة للجهات ذات العلاقة، واستضافة المتخصصين في ذلك، لتوعية الطلبة الجامعيين بالمصادر الموثوقة في الدولة، للتواصل معهم والتبليغ عن الشائعات المضللة التي من الممكن أن يطلعّون عليها بالوسائل الرقمية المختلفة.

في حين جاءت العبارة رقم (11) وهي (أناقش مع أصدقائي بعض الشائعات المطروحة في وسائل الإعلام الرقمّي)، جاءت في المرتبة (الخامسة عشر والأخيرة) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.21 من 3.00)، ويتضح من هذه النتيجة أن الطلبة لا يناقشون بعض الشائعات المطروحة في وسائل الإعلام الرقمي بشكل كافي، وقد يرجع ذلك إلى أن هؤلاء الطلبة عادة ما يكونوا أكثر معرفة بخطورة هذه الشائعات وبالتالي فإن الحل الأفضل هو عدم تناولها حتى لا يتزايد انتشارها بين المجتمع، وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة Philip, 2016 التي أكّدت بأن كثير من القراء والجمهور يتأثرون ويتداولون الأخبار ويتجاوبون معها خلال هذه المواقع، ممّا يؤدي إلى انتشار الإشاعات بين الجمهور بشكلٍ كبير، وتصديقها والتعامل معها على أنها أخبار حقيقية، ودراسة هزاع (2020) التي توصلت إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي لها دور كبير في نشر الشائعات، وجاءت الأخبار مجهولة المصدر في مقدمة أساليب نشر الشائعات.

إجابة السؤال الثالث: ما درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن؟

للتعرف على درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول 10

استجابات أفراد الدراسة على عبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الترتيب
11	أقوم بحذف المنشورات التي يتم التأكد من عدم صحتها	2.96	0.193	موافق	1
2	أحظر الحسابات التي تساهم في نشر الأخبار الكاذبة	2.83	0.377	موافق	2
10	أتجنب الشجار والعراك مع الحسابات المشبوهة التي تنشر الشائعات	2.79	0.513	موافق	3
14	أتجنّب الرد على الحسابات المشبوهة إذا لم أملّك الدليل الواضح	2.72	0.529	موافق	4
1	أشعر بالانتماء للوطن عند الردّ على الحسابات المضللة	2.67	0.642	موافق	5
13	لا أسمح للآخرين بالحديث معيّ دون التأكد من شخصهم	2.43	0.819	موافق	6
3	أرد على الشائعات المزيفة بدافع الوطنية لدي	2.26	0.874	إلى حد ما	7
4	أوظّف الوسائط (الفيديو/ الصوتيات) في الإعلام الرقمّي للدفاع عن الوطن	2.21	0.788	إلى حد ما	8
12	أقوم بالإبلاغ عن رسائل التشويه للمملكة العربية السعودية في وسائل الإعلام الرقمي	2.15	0.863	إلى حد ما	9
7	أمتلك القدرة على تعديل أية معلومات خاطئة منشورة عبر وسائل الإعلام الرقمي	2.01	0.767	إلى حد ما	10
9	أملك القدرة على الحوار المتزّن مع أصحاب بعض الحسابات التي تنشرّ الشائعات ضدّ الوطن	1.96	0.802	إلى حد ما	11
6	أستشير أصحاب الخبرة في آلية الردّ على بعض الشائعات المضللة في وسائل الإعلام الرقمّي	1.93	0.852	إلى حد ما	12
5	أقدّم نصائح إرشادية في وسائل الإعلام الرقمي للتحذير من الشائعات	1.83	0.860	إلى حد ما	13
8	أساهم في الردّ على الشائعات المضللة من خلال إنتاج محتوى مبتكر وغير تقليدي	1.71	0.753	إلى حد ما	14
المتوسط العام		2.32	0.382	إلى حد ما	

****المتوسط الحسابي من (3.00).***

من الجدول السابق يتبين أن طلاب وطالبات جامعة الملك سعود على درجة متوسطة من الوعي بآليات توظيف الإعلام الرقمي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن، حيث بلغ متوسط استجاباتهم نحو عبارة محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن (2.32 من 3.00)، وهو المتوسط الذي يقع في الفئة الثانية من فئات المقياس الثلاثي والتي تشير إلى (موافق إلى حد ما) في أداة الدراسة.

كما يتبين من الجدول السابق أن هناك تباين في آراء عينة الدراسة نحو درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن، بمتوسطات حسابية تراوحت ما بين (1.68 إلى 2.96)، وهي متوسطات تقع في الفئة الثانية والثالثة من فئات المقياس الثلاثي، والتي توضح أن الاستجابة على عبارات محور درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بآليات توظيف الإعلام الرقمي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن تشير إلى (موافق إلى حد ما/ موافق) على التوالي.

كما تبين أن العبارة رقم (11) وهي (أقوم بحذف المنشورات التي يتم التأكد من عدم صحتها)، جاءت في المرتبة (الأولى) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.96 من 3.00)، وتشير هذه النتيجة إلى وعي الطلبة بضرورة حذف المنشورات التي يتم التأكد من صحتها، حتى لا يتم نشرها مرة أخرى والتركيز عليها، وهو ما يريده أصحاب تلك الشائعات، وهذه النتيجة تعكس دور الجامعة في رفع وعي الطلبة بخطورة الشائعات المختلفة المضللة، التي تصدر من قنوات ومصادر مشبوهة، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة التويجري (2021) التي توصلت إلى أن أهم سبل تعزيز وعي الطلاب بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي، هي نشر الوعي بمفهوم المغالطات الرقمية من خلال المحاضرات واللقاءات مع الطلاب، وتوضيح أساليبها ومخاطرها، وإقامة مسابقات ثقافية للطلاب يبرزون من خلالها بعض المغالطات المنطقية في محتوى الإعلام الرقميّ.

في حين جاءت العبارة رقم (2) وهي (أحظر الحسابات التي تساهم في نشر الأخبار الكاذبة)، جاءت في المرتبة (الثانية) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.83 من 3.00)، ويرجع ذلك إلى خطورة الحسابات التي تساهم في نشر الأخبار الكاذبة وتعرض أصحابها أو من يتابعها إلى مخالفة الأنظمة، مما يجعل الطلبة يحظرون هذه الحسابات بشكل فوري، وهذا ما يتفق مع ما أكدّته التوم (2019) التي توصلت إلى تعدد الأغراض من الشائعة ما بين تأجيج المجتمع ضد الدولة، وتأجيج العاطفة الدينية، وزعزعة الأمن.

كما جاءت العبارة رقم (10) وهي (أتجنب الشجار والعراك مع الحسابات المشبوهة التي تنشر الشائعات)، جاءت في المرتبة (الثالثة) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (2.79 من 3.00)، ويتضح من هذه النتيجة وعي الطلبة نحو عدم الشجار مع الحسابات المشبوهة وعدم الدخول معهم في نقاشات لن تؤدي إلا لمزيد من

العنف والجدال الغير مجدي، الأمر الذي يجعل الطلبة يفضلون تجنب تلك الحسابات في صمت، وقد يعود ذلك إلى دور الجامعة في وعيهم تجاه ذلك، وهذا ما يتفق مع دراسة الزهراني (2021) التي توصّلت إلى أن الشباب الجامعي أكّد بأن أبرز سلبيات وسائل الإعلام الرقمي تتمثل في نشر الشائعات، ونشر الأفكار المتطرفة والمعلومات الوهمية، ودراسة الحمدي (2021) التي أكّدت على أن هناك أثر إيجابي طردّي للمحتوى الإعلامي الجديد، والاتجاهات لدى السعوديين تجاه مبادئ الوطنية، ودراسة

كما جاءت العبارة رقم (6) وهي (أستشير أصحاب الخبرة في آلية الردّ على بعض الشائعات المضللة في وسائل الإعلام الرقمّي)، جاءت في المرتبة (الثانية عشر) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (1.93 من 3.00) وقد يرجع ذلك إلى قلة معرفة الطلبة بأصحاب الخبرة في مجال الرد على الشائعات المضللة، الأمر الذي يجعل من استشارهم نحو هذه الشائعات أمراً صعباً على العديد من الطلاب والطالبات، كذلك قد يكون إلى استغراقهم في استخدام الوسائل الإعلامية الرقمية المختلفة لوقتٍ طويل، بحيث لا يكون لديهم الوقت الكافيّ للبحث عن الاستشارات اللازمة، ومقابلة ذوي الاختصاص، أو حضور فعاليات الجامعة التي تُنفذ في سبيل التوعية لهذه الأمور، وهذا ما أكدّته دراسة الحديثي والغامدي (2019) التي طُبقت على عدد من الجامعات السعودية بأن الطلبة يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكلٍ دائم، ويقضون من 1_3 ساعات يوميًا في الحصول على المعلومات منها.

وجاءت العبارة رقم (5) وهي (أقدّم نصائح إرشادية في وسائل الإعلام الرقمي للتحذير من الشائعات)، جاءت في المرتبة (الثالثة عشر) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (1.83 من 3.00)، وتشير تلك النتيجة ضعف مستوى قدرة الطلبة على تقديم النصائح الإرشادية في وسائل الإعلام الرقمي للتحذير من أخطار الشائعات، وقد يرجع ذلك إلى انشغال الطلبة وعدم وجود الوقت الكافي لتقديم هذه النصائح وطرق وأساليب التعامل مع الشائعات والتوعية بمخاطرها بشكل ملائم، وربما يعود ذلك إلى أن دوافعهم مختلفة لمتابعة وسائل الإعلام الرقمي المختلفة، وعدم التركيز على ما تبثُّه هذه الوسائل، وهذا يتفق مع دراسة الزهراني (2021) التي توصّلت إلى أن تلبية الاحتياجات وتقضية الرغبات من أهم الدوافع لدى طلاب الجامعات.

في حين جاءت العبارة رقم (8) وهي (أساهم في الردّ على الشائعات المضللة من خلال إنتاج محتوى مبتكر وغير تقليدي)، جاءت في المرتبة (الرابعة عشر والأخيرة) من حيث الموافقة عليها بمتوسط مقداره (1.71 من 3.00)، وتشير هذه النتيجة إلى ضعف اهتمام الطلبة بالرد على الشائعات من خلال إنتاج محتوى مبتكر وغير تقليدي، حيث إنهم عادة ما يتجنبون متابعة مصادر تلك الشائعات وعدم الانسياق وراءها دون التفكير في آليات وأساليب الرد عليها، وهذا يختلف مع نتيجة دراسة بن يحي وآل ملوذ (2020) التي توصلت إلى أن أفضل الأنشطة الطلابية لحمايتهم من التضليل الإلكتروني هو إعادة بناء الهوية الإسلامية في ظل المتغيرات العالمية، وتعزيز قيم المواطنة.

إجابة السؤال الرابع: هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية، تُعزى إلى المتغيرات: (الجنس، الكلية، المرحلة)؟

أولاً: الفروق باختلاف متغير الجنس:

للتعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية تعزى لمتغير الجنس، قامت الباحثة باستخدام اختبار (ت)، للعينات المستقلة (Independent Sample T-Test) وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول 11

اختبار (ت) (Independent Sample T-Test) للفروق في آراء عينة الدراسة باختلاف متغير الجنس

محاور الدراسة	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى الدلالة
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية باستخدام وسائل الإعلام الرقمّي	ذكر	146	2.4973	0.31085	0.861	385	0.163 غير دالة
	أنثى	241	2.5124	0.26309			
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن	ذكر	146	2.6364	0.30729	0.618	385	0.189 غير دالة
	أنثى	241	2.6480	0.22828			
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن	ذكر	146	2.2915	0.45707	0.879	385	0.161 غير دالة
	أنثى	241	2.3165	0.32533			

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية تعزى لمتغير الجنس حيث أن قيم مستوى الدلالة بلغت (0.163، 0.189، 0.161) على التوالي، وهي قيم أكبر من (0.05)، وغير دالة إحصائياً، مما يوضح عدم وجود تأثير دال إحصائياً لمتغير الجنس

نحو درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية.

ثانياً: الفروق باختلاف متغير الكلية:

للتعرف على وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية تعزى لمتغير الكلية، قامت الباحثة باستخدام اختبار «تحليل التباين الأحادي» (One Way ANOVA)، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول 12

يوضح نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في استجابات عينة الدراسة وفقاً لمتغير الكلية

محور الدراسة	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية باستخدام وسائل الإعلام الرقمّي	بين المجموعات	1.740	3	0.580	7.619	*0.000
	داخل المجموعات	29.159	383	0.076		دالة
	المجموع	30.899	386			
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن	بين المجموعات	0.733	3	0.244	3.611	*0.000
	داخل المجموعات	25.931	383	0.068		دالة
	المجموع	26.665	386			
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن	بين المجموعات	2.689	3	0.896	6.415	*0.000
	داخل المجموعات	53.515	383	0.140		دالة
	المجموع	56.204	386			

*** فروق دالة عند مستوى (∝≤0.05).***

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (∝≤0.05) في استجابات أفراد الدراسة حول درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية تعزى لمتغير الكلية، ولتحديد صالح الفروق بين كل فئة من فئات الكلية، استخدمت الباحثة اختبار «LSD» وجاءت النتائج كالتالي:

جدول 13

نتائج اختبار " LSD " للفروق بين فئات الكلية

محور الدراسة	الكلية	ن	المتوسط	المسارات الصحية	المسارات العلمية	المسارات الإنسانية	السنة التحضيرية
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية باستخدام وسائل الإعلام الرقمّي	المسارات الصحية	73	2.4385	–		*	
	المسارات العلمية	112	2.4614		–	*	
	المسارات الإنسانية	116	2.7233			–	*
	السنة التحضيرية	86	2.4740				–
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن	المسارات الصحية	73	2.5534	–		*	
	المسارات العلمية	112	2.5593		–	*	
	المسارات الإنسانية	116	2.8841			–	*
	السنة التحضيرية	86	2.6261				–
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن	المسارات الصحية	73	2.3297	–		*	
	المسارات العلمية	112	2.2190		–	*	
	المسارات الإنسانية	116	2.4046			–	*
	السنة التحضيرية	86	2.3320				–

*** فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل***

يتبين من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (∝≤0.05) بين أفراد الدراسة من منسوبي كليات المسارات الإنسانية وجميع أفراد الدراسة من منسوبي بقية الكليات نحو درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية لصالح أفراد الدراسة من منسوبي الكليات الإنسانية، وقد يرجع

ذلك إلى طبيعة الدراسة في الكليات الإنسانية التي تهتم بجانب الإعلام الرقمي ودوره في التصدي للشائعات المضللة نحو المملكة، مقارنة بالكليات الأخرى التي تهتم كلياتها بمقررات التخصص مثل الكليات العلمية والمسارات الصحية وغيرها.

ثالثاً: الفروق باختلاف متغير المرحلة:

للتعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية تعزى لمتغير المرحلة، قامت الباحثة باستخدام اختبار (ت)، للعينات المستقلة (Independent Sample T-Test) وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول 14

اختبار (ت) (Independent Sample T-Test) للفروق في آراء عينة الدراسة باختلاف متغير المرحلة

محاور الدراسة	المرحلة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجة الحرية	مستوى الدلالة
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية باستخدام وسائل الإعلام الرقمّي	البكالوريوس	296	2.5829	0.24033	5.932	385	*0.000 دالة
	الماجستير	91	2.4178	0.30717			
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن	البكالوريوس	296	2.7094	0.23523	5.183	385	*0.000 دالة
	الماجستير	91	2.5741	0.27777			
درجة وعيّ طلاب الجامعات السعودية بآليات توظيف الإعلام الرقمّي في مواجهة الشائعات المضللة تجاه الوطن	البكالوريوس	296	2.3841	0.37243	3.973	385	*0.000 دالة
	الماجستير	91	2.2314	0.37717			

** فروق دالة عند مستوى 0.05 فأقل*

يتبين من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين أفراد الدراسة من طلاب مرحلة البكالوريوس وأفراد الدراسة من طلاب الماجستير نحو درجة وعيّ طلاب وطالبات جامعة الملك سعود بأهمية الإعلام الرقمّي في التصّدي للشائعات المضللة تجاه المملكة العربية السعودية لصالح أفراد الدراسة من طلاب البكالوريوس، وقد يرجع ذلك إلى حداثة مقررات وموضوعات الإعلام الرقمي، وبالتالي فإن طلاب البكالوريوس أكثر قدرة ومعرفة ووعي بدوره وأهميته في التصدي للشائعات المضللة نحو المملكة العربية السعودية.

توصيات الدراسة:

في ضوء مجموع النتائج التي توصل إليها البحث يوصي البحث الحالي بالآتي:

- توصيّ الدراسة بأن تبذل الجامعة جهدها في إعداد المناشط الثقافية، والدورات التدريبية، وورش العمل التي تشجّع الطلبة على مناقشة بعض القضايا المطروحة وتفعيل الدور الإعلامي الرقمي لهم بطريقة واعية، وتنمية القدرة على التعقيب الإعلاميّ، ومناقشة القضايا المطروحة عبر وسائل الإعلام الرقميّ، بطرق علمية صحيحة، والقدرة على إعداد الأدلة الدامغة للشائعات المشبوهة ضدّ الوطن.
- توصيّ الدراسة الجامعات السعودية بالعمل على استضافة المتخصصين بالإعلام الرقمّي، لتوضيح ضوابط استخدامه فيما يتفق مع قوانين المملكة العربية السعودية الأمنية، وإيضاح بعض القضايا ذات العلاقة لتوعية الطلبة بأهمية المحافظة على حساباتهم، وتحذيرهم من الخوض مع حسابات مشبوهة، ومعادية للدولة، وتعزيز مستوى معرفتهم بقوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية، وتعريفهم بالجهات التي يمكن اللجوء إليها أثناء الاطلاع على الشائعات المضللة ضد الوطن.
- إعداد ورشّ العمل المختلفة التي تنمّي عند الطلبة القدرة على فهم المضامين الإعلامية في الوسائل الرقميّة، وتنمية مهاراتهم نحو تعديل أية معلومات خاطئة منشورة عبر الوسائل الإلكترونية، وتوعيتهم بأهمية قراءة بيان الخصوصية قبل الاشتراك بأي وسيلة من وسائل الإعلام الرقمي، كذلك حثهم على مشاركة آرائهم مع الآخرين من خلال استخدام التعليقات الهادفة.
- أن تقوم الجامعة بالعمل على توعية طلبة الجامعة بخطورة الشائعات المضللة تجاه الوطن، من خلال مواقع التواصل الرسمي الخاصة بها، وتنبيههم بشكلٍ مستمرّ على آلية التبليغ عليها، وتشجيعهم على الإبلاغ عن رسائل التشويه الرقمية للمملكة العربية السعودية، وتوضيح آلية حجب مثل هذه المصادر الإعلامية، وكيفية تجنبها، ومناقشة بعض الشائعات الإعلامية المطروحة بطريقة حيادية، وهادفة.
- أن تنفذّ الجامعة من خلال الأندية الجامعية المختلفة عدد من الأنشطة الجامعية خارج الوقت الدراسيّ، من أجل ملء فراغ الطلبة الجامعيين.
- أن تُدرب الجامعة من خلال أنشطتها المختلفة الطلبة على إعداد المحتويات الإعلامية المبتكرة، للعمل على الردّ على

الشائعات المضللة في الإعلام الرقمّي، وتعزيز الوعي الفكري لديهم تجاه ذلك، حفاظًا على الوطن، والعمل على الدفاع عنه.

المراجع:

ابن منظور، (ب ت)، معجم لسان العرب، المجلد الثامن، دار صادر.

ابن منظور، (ب ت)، لسان العرب.

ابن يحي، أم كلثوم حكوم داود وآل ملوذ، حصة محمد عامر. (2020). الأنشطة الطلابية ودورها في الحماية من مخاطر التضليل الإلكتروني: طالبات جامعة الملك خالد (أنموذجا)، *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية*، 28 (2)، مارس 2020م، 473- 497.

أطبقية، عبد الله محمد. (2017). تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام: الإشاعة نموذجًا، *مجلة كلية الفنون والإعلام*، جامعة مصراته، كلية الفنون والإعلام، (5)، 163- 188.

إبراهيم، علي حجازي. (2017). الإعلام البديل، دار المعتز للنشر والتوزيع.

إبراهيم، بهاء الدين محمد والبطاشي، سامي راشد. (2021). تكنولوجيا الإعلام الرقمي والتغير الاجتماعي: دراسة ظاهرة الابتزاز الإلكتروني في وسائل التواصل الاجتماعي في سلطنة عمان، *المجلة الدولية للإعلام والاتصال الجماهيري*، الجامعة الخليجية، 3 (1)، يناير 2021م، 54- 78.

البادي، وليد. (2017). تحليل مضمون وسائل التواصل الاجتماعي: قراءة في الأدوات والأبعاد. [بحث مقدم]. المؤتمر السنوي الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، القاهرة.

البرصان، إلهام أحمد سليم. (2022). إدراك طلبة الإعلام في الجامعات الأردنية لطرق وأساليب التضليل الإعلامي المستخدمة في الإعلام الرقمي: دراسة مسحية، *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، (32)، ديسمبر 2022م، 235-277.

بصفر، حسان عمر. (2021). تصورات طلاب جامعة الملك عبد العزيز عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعيهم عن جائحة كورونا: دراسة مسحية، *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية*، جامعة أم القرى، (13)، مايو 2021م، 437-494.

بن العطير، يمينة. (2015). دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج للإشاعة: دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر قسم علوم الإعلام والاتصال. [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة.

التوم، محمد. (2019). الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي: تويتر نموذجًا، *مجلة الشمال للعلوم الإنسانية*، 1 (4)، 137-156.

التويجري، صالح بن عبد العزيز بن عبد الله. (2021). وعيّ طلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالمغالطات المنطقية في الإعلام الرقمي وسبل تعزيزه من وجهة نظر منسوبي وحدة التوعية الفكرية بالجامعة، *مجلة البحوث الأمنية، كلية الملك فهد الأمنية*، مركز الدراسات والبحوث، 30 (80)، يوليو 2021م، 173-226.

جوري، أحمد علي محمد ونجف، أفراح أحمد. (2022). السمات الشخصية لمروجي الشائعات، *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، الجمعية العراقية للعلوم التربوية والنفسية، (148)، آذار 2022م، 221-250.

الحازمي، مبارك بن واصل. (2021). إشكالية العلاقة بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي. [بحث مقدم]. المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي، مسارات للتكامل والمنافسة، جامعة القاهرة_ كلية الإعلام، القاهرة، (4)، يوليو 2021م، 2381-2394.

الحديثي، زياد بن محمد بن صالح والغامدي، سعيد بن صالح بن قشاش. (2019). استخدامات الطلبة السعوديين لوسائل التواصل الاجتماعي: دراسة مسحية على عينة من طلبة الجامعات الحكومية في مدينة الرياض، *المجلة السعودية للإعلام والاتصال*، (22)، نوفمبر 2019م، 201-250.

الحذيفي، حفصة هزاع علي. (2020). اتجاهات الرأي العام نحو دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشائعات: دراسة ميدانية. [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة الملك عبد العزيز، كلية الاتصال والإعلام.

الحربي، هباس رجاء. (2013). الشائعات ودور وسائل الإعلام في عصر المعلومات، دار أسامة للنشر والتوزيع: عمان.

الحمدي، عبد الله بن عبده بن جردي. (2021). تأثير المحتوى الإعلامي الجديد على اتجاهات المجتمع السعودي نحو مبادئ المواطنة، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، المملكة العربية السعودية، (27)، سبتمبر 2021م، 147-198.

حنفي، مصطفى جمال. (2017). دور الضبط الإداري في مجال الجرائم الإلكترونية المخلّة بالأمن العام: دراسة تحليلية. [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية

الحقوق، جامعة الأزهر، فرع غزة.

الخليفة، ندى أحمد. (1439). مدى تأثير وسائل الإعلام الجديد على الأمن الفكري في المملكة العربية السعودية لدى طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض وسبل علاجها في ضوء أهداف التربية الإسلامية «دراسة ميدانية». [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية التربية، الرياض.

الخليفة، عبد العزيز علي عبد الله. (2020). الاتصال عبر وسائل الإعلام الجديد وتأثيرها على وظائف الضبط الأسري من وجهة نظر طلاب الجامعات السعودية، *المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية*، معهد الملك سلمان للدراسات والخدمات الاستشارية، (15)، يوليو 2020م، 5-57.

الخليوي، رعد أحمد. (2017). الشائعات في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري لدى طلبة الجامعة. [رسالة ماجستير غير منشورة]، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم النفس.

الدهراوي، محمد فؤاد محمد. (2021). إدراك المصريين لتأثرية الآخرين بالشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على جائحة كورونا: دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، 56 (4)، يناير 2021م، 1573-1630.

الذبياني، عيسى خنفير. (2023). تأثير الشائعات الرقمية على مشاركة الأخبار والآراء في المجتمع السعودي: واتساب أنموذجًا، *مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية*، المعهد العالي للدراسات النوعية، 3 (5)، يوليو 2023م، 209-253.

الرفاعي، أحمد بدري صلاح. (2021). أثر الإعلام الرقمي على التصدّي للشائعات والمساهمة في انتشارها من وجهة نظر ممارسيّ العلاقات العامة في وزارات الحكومة الأردنية، *مجلة رماح للبحوث والدراسات*، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية_ رماح، (56)، تموز 2021م، 347-366).

رجب، صفاء أحمد محمود وعلي، وائل صلاح نجيب ومحمود، هاني نادي عبد المقصود. (2023). فاعلية برنامج مقترح في التربية الإعلامية لتنمية المسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، (44)، يناير 2023م، 2389-2429.

رشاد، سوزّي محمد. (2019). إشكالية العلاقة بين ظاهرة الإرهاب الجديد والإعلام الرقمي، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، القاهرة، 20 (1)، 149-182.

الزهراني، أحمد محمد جمعان آل قران. (2021). دوافع استخدام طلبة الجامعات السعودية لوسائل الإعلام الرقمي واشباعاتها: دراسة ميدانية، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، (31)، مارس 2021م، 289-348.

سالم، سحر خليفة وحسن، راضي رشيد. (2018). كفايات منهج التربية الإعلامية الرقمية من وجهة نظر أساتذة الجامعات العراقيين: دراسة ميدانية، مجلة الباحث الإعلامي، (40)، 35-56.

سلمان، أحمد حسن. (2017). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على الاستقرار الأمني والسياسي للدولة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة ديالى. [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية الإعلام: جامعة الشرق الأوسط.

سروجي، حنان حسن. (2023). تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030، *مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال*، جمعية كليات الإعلام العربية، (11)، ديسمبر 2023م، 257-302.

الشريف، محمد أحمد هاشم. (2019). استخدام الشباب السعودي الجامعي لليوتيوب YouTube وتأثيره على علاقتهم بالتلفزيون، *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، المملكة العربية السعودية، (24)، يناير/ مارس 2019م، 120-153.

الشمايلة، ماهر عودة واللحام، محمود عزت وكافي، مصطفى يوسف. (2014). الإعلام الرقمي الجديد، دار الإعصار للنشر والتوزيع: عمان.

الشيباني، ماجد بن فهد. (2022). تأثير محتوى تلفزيون الإنترنت على أنماط التعرض للمتابعين خلال جائحة كورونا: دراسة مسحية لعينة من مستخدمي اليوتيوب في المملكة العربية السعودية، *مجلة الآداب، جامعة الملك سعود*، كلية الآداب، أبريل 2022م، 83-104.

صالحي، سمير وصبطي، عبيدة. (2021). الإشاعة على وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على طلبة الجامعة: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد لمين دباغين بولاية سطيف، *المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الإعلام*، 3 (3)، سبتمبر 2021م، 143-175.

عبد الرحمن، السيد عبد الرحمن علي. (2021). إدارة الأزمات في الإعلام التقليدي والرقمي: دراسة تحليلية. [بحث

مقدم]. المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين: الإعلام الرقمي والإعلام التقليدية: مسارات للتكامل والمنافسة، جامعة القاهرة_ كلية الإعلام، القاهرة، (1)، يوليو 2021م، 109-159.

عبد الجواد، سمير محمود. (2022). الرقابة الإلكترونية الأمنية لاحتواء الشائعات، *مجلة الفكر الشرطي*، القيادة العامة لشرطة الشارقة_ مركز بحوث الشرطة، 31 (123)، أكتوبر 2022م، 59-86.

عبد الهادي، دعاء معن. (2018). الاتجاه نحو الشائعة وعلاقته بالعدوة الانفعالية والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى المرشدين التربويين. [رسالة دكتوراة غير منشورة]، كلية التربية الأساسية، جامعة ديالى، العراق.

العساف، صالح بن حمد. (1433). المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية، مكتبة العبيكان.

العنزي، منى بنت حمدان. (2017). دور الإعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية. [بحث مقدم]. المؤتمر الثامن: مؤسسات المعلومات في المملكة العربية السعودية ودورها في دعم اقتصاد ومجتمع المعرفة، (1)، الرياض، 647-665.

العنزي، فضة بنت سالم بن عبيد والمطوع، بدر بن علي المقبل. (2022). درجة اعتماد الشباب السعودي على شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة مفاهيم الوعي الفكري ومحاربة التطرف ونشرها في أثناء جائحة كورونا، *مجلة رماح للبحوث والدراسات*، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية_ رماح، (71)، سبتمبر 2022، 45-104.

العالم، النعمي السائح. (2015). الشائعات وطرق مواجهتها، *مجلة الجامعي*، النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي، يناير 2015م، 77-93.

العريفي، سلطان ناصر سعود. (2021). درجة وعي طلاب جامعة شقراء في المملكة العربية السعودية بالمواطنة الرقمية ومقترحاتهم لتنمية الوعي بها، *مجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية*، جامعة الباحثة، (29)، ديسمبر 2021م، 663-696.

عثمان، نصر الدين عبد القادر. (2019). دور الإعلام الجديد في الترويج للشائعات وآليات التصدّي لها: دراسة ميدانية على أساتذة الإعلام والإعلاميين، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، (23)، 211-239.

علي، إيمان فتحي إبراهيم. (2022). برنامج مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات لتعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة الثانوية في ضوء متطلبات العصر الرقمي، *المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية_ دراسات وبحوث تطبيقية*، جامعة أسيوط، كلية الخدمة الاجتماعية، مارس 2022م، 17 (1)، 81-129.

غلوم، حسين فولاذ علي وجوهر، عبد الرزاق. (2018). مدى تأثير الإشاعة الإلكترونية على الثقافة المعلوماتية في المجتمع الأكاديمي في دولة الكويت، مجلة كلية التربية، 34 (7)، يوليو 2018م، 345-361.

القوس، سعود بن سهل. (2018). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي: دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي بمنطقة الرياض، *مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية*، 1 (10)، 1.

القحطاني، سعود ربيع موسى. (2022). اتجاهات طلبة الجامعات نحو تغطية وسائل الإعلام الرقمي الإخبارية لقضايا الفساد وانعكاساتها في السعودية، *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*، المركز القومي للبحوث غزة، 6 (2)، فبراير 2022، 132-159.

القعاري، محمد علي. (2020). المداخل النظرية في دراسات الإعلام الرقمي: دراسة نقدية، *مجلة علوم الاتصال*، جامعة أم درمان السلامية_ كلية الإعلام، 2 (6)، ديسمبر 2020م، 1-44.

فضل السيد، معزة مصطفى أحمد. (2019). الإعلام الرقمي وانعكاساته على التعارف بين الحضارات، *مجلة الكلمة*، منتدى الكلمة للدراسات والأبحاث، 26 (104)، صيف 2019م، 183-193.

فضل السيد، معزة مصطفى أحمد وموسى، عبد المولى موسى محمد. (2018). الإعلام الرقمي وانعكاساته على محتوى الرسالة الإعلامية، *مجلة العلوم الإنسانية*، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 19 (2)، 162-174.

كاتب، سعود صالح. (2011). الإعلام الجديد وقضايا المجتمع: التحديات والفرص. [بحث مقدم]. بحث مقدم للمؤتمر العالمي الثاني للإعلام السياسي، رابطة العالم الإسلامي، 13 - 15 ديسمبر 2011م.

محمد، إيمان. (2018). الشائعات في المواقع الإخبارية وتأثيرها على الوعي الاجتماعي لدى مستخدميها، *مجلة البحث العلمي في الآداب*، جامعة عين شمس، 5 (19)، 259-298.

محمد، حياة بدر قرني. (2020). قياس مهارات التربية الرقمية لطلاب كليات الإعلام بالجامعات المصرية ضمن تجربة التعليم عن بعد في ظل أزمة جائحة كورونا، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، (73)، 387-427.

مصطفى، حسام الدين. (2017). الشائعات والرسائل المتسلسلة: البناء واستراتيجيات التصدي، *مجلة دراسات إعلامية*، جامعة إفريقيا العالمية، كلية الإعلام، (2)، يناير 2017م، 1-38.

مكاوى، ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف ومؤيد، هيثم جودة وعثمان، إسلام أحمد. (2021). آليات تداول الشباب العربي للمحتوى الرقمي الزائف عبر وسائل التواصل الاجتماعي: نموذج مقترح في إطار مدخل التربية الإعلامية الرقمية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، يناير 2021م، 56 (2)، 527-584.

النمر، حمود نوّار. (2023). الإعلام الرقمي وصناعة الجريمة: المجتمع السعودي، *المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل*_ العلوم الإنسانية والإدارية، جامعة الملك فيصل، 24 (2)، 32-40.

نجمي، علي حسين محمد وعثمان، حباب عبد الحي محمد. (2019). الأخطار الفكرية السياسية لوسائل التواصل الاجتماعي على طلاب جامعة تبوك، *المجلة العربية للدراسات الأمنية*، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 35 (2)، أغسطس 2019م، 247-262.

هنداوي، إبراهيم والشكرة، ثلاب والتلاوي، محمد وخضر، محمد. (2017). أصول التربية: مفاهيم_ نظريات_ تطبيقات_ مصادر_ أساليب، مكتبة المتنبي.

وطفة، علي أسعد. (2019). التربية الإعلامية في العصر الرقمي: البحث عن هوية في زمن افتراضين مجلة الطفولة العربية، *مجلة الطفولة العربية*، الجمعية الكويتية لتقدم الطفولة العربية، 20 (79)، يونيو 2019م، 101-116.

يخلف، فايزة. (2014). الإعلام الجديد وسوسيولوجيا التغيير في العالم العربي، *مجلة شؤون اجتماعية*، 124 (31)، 181-197.

Ibn Yahya, Umm Kulthum, Hukam Daoud and Al-Maluz, Hessa Muhammad Amer. (2020). Student activities and their role in protecting against the dangers of electronic misinformation: female students at King Khalid University (a model). (in Arabic). *Islamic University Journal for Educational and Psychological Studies,* 28 (2), March 2020, 473497-.

Athbaqia, Abdullah Muhammad. (2017). The influence of the media on public opinion: rumor as a model. (in Arabic). Journal of the College of Arts and Media, Misurata University, College of Arts and Media, (5), 163- 188.

Amazeen, M. A.& Bucy P. E. (2019). Conferring Resistance to Digital Disinformation: The Inoculating Influence of Procedural News Knowledge, *Journal of Broadcasting& Electronic Media,* 63 (3), 415- 432.

Ibrahim, Bahaa El-Din Muhammad and Al-Battashi, Sami Rashid. (2021). Digital media technology and social change: A study of the phenomenon of electronic blackmail in social media in the Sultanate of Oman. (in Arabic). *International Journal of Media and Mass Communication,* Gulf University, 3 (1), January 2021 AD, 54- 78.

Al-Badi, Walid. (2017). Social media content analysis: A reading of tools and dimensions. (in Arabic). the twenty-eighth annual conference of the Arab Federation for Libraries and Information, Cairo.

Al-Barsan, Elham Ahmed Salim. (2022). Media students' perception in Jordanian universities of the methods and techniques of media misinformation used in digital media: a survey study. (in Arabic). *Arab Journal of Media and Communication,* Saudi Media and Communication Society, (32), December 2022, 235277-.

Balal, P. (2017). Media: Agreat tool to accelerate the process of women empowerment, *IOSR Journal of Humanities and Social Science,* 22 (7), 61- 65.

Basfar, Hassan Omar. (2021). King Abdulaziz University students' perceptions of the impact of social media in shaping their awareness of the Corona pandemic: a survey study. (in Arabic). *Umm Al-Qura University Journal of Social* Sciences, Umm Al-Qura University, (13), May 2021 AD, 437494-.

Bin Al-Atir, Yamina. (2015). The role of social media networks in promoting rumors: A field study of a sample of master's students in the Department of Media and Communication Sciences [Unpublished master's thesis]. (in

the principles of citizenship, Arab Journal of Media and Communication Research. (in Arabic). Saudi Media and Communication Society, Kingdom of Saudi Arabia, (27), September 2021 AD, 147- 198.

Hanafi, Mustafa Jamal. (2017). The role of administrative control in the field of cybercrimes that disrupt public security: An analytical study, [unpublished master's thesis]. (in Arabic). Faculty of Law, Al-Azhar University, Gaza Branch.

Caliph, Nada Ahmed. (1439 AH). The extent of the impact of new media on the intellectual security in the Kingdom of Saudi Arabia among female secondary school students in the city of Riyadh and ways to treat it in light of the objectives of Islamic education "A field study" [Unpublished master's thesis]. (in Arabic). Imam Muhammad bin Saud Islamic University, College of Education, Riyadh.

Caliph, Abdul Aziz Ali Abdullah. (2020). Communication through new media and its impact on family control functions from the perspective of Saudi university students. (in Arabic). *Arab Journal for Educational and Social Studies,* King Salman Institute for Studies and Consulting Services, (15), July 2020, 5- 57.

Al-Khaliwi, Raad Ahmed. (2017). Rumors in social media and their relationship to intellectual security among university students [Unpublished master's thesis]. (in Arabic). Riyadh, Naif Arab University for Security Sciences, College of Social Sciences, Department of Psychology.

Al-Dahrawi, Muhammad Fouad Muhammad. (2021). Egyptians' perception of others' influence by rumors on social media sites with application to the Corona pandemic: a field study. (in Arabic). *Journal of Media Research, Al-Azhar University,* Cairo Faculty of Information, 56 (4), January 2021 AD, 15731630-.

Al-Dhubyani, Issa Khanfir. (2023). The impact of digital rumors on sharing news and Arabic). Faculty of Humanities and Social Sciences, Mohamed Boudiaf University, M'sila.

Al-Toum, Muhammad. (2019). Rumors in social media: Twitter as a model. (in Arabic). *Nordic Journal of Human Sciences,* 1 (4), 137156-.

Al-Tuwaijri, Saleh bin Abdul Aziz bin Abdullah. (2021). Awareness of students at Imam Muhammad bin Saud Islamic University about logical fallacies in digital media and ways to enhance it from the point of view of employees of the university's Intellectual Awareness Unit. (in Arabic). *Security Research Journal, King Fahd Security College,* Center for Studies and Research, 30 (80), July 2021 AD, 173226-.

Guri, Ahmed Ali Muhammad, Najaf, Afrah Ahmed. (2022). Personal traits of rumor mongers. (in Arabic). *Journal of Educational and Psychological Sciences,* Iraqi Society for Educational and Psychological Sciences, (148), March 2022, 221250-.

Al-Hazmi, Mubarak bin Wasil. (2021). The problem of the relationship between digital media and traditional media, the twenty-sixth international scientific conference: digital media and traditional media. (in Arabic). paths for integration and competition, Cairo University Faculty of Information, Cairo, (4), July 2021 AD, 23812394-.

Al-Hadithi, Ziyad bin Muhammad bin Saleh and Al-Ghamdi, Saeed bin Saleh bin Qashash. (2019). Saudi students' uses of social media: A survey study on a sample of public university students in the city of Riyadh. (in Arabic). *Saudi Journal of Media and Communication,* (22), November 2019, 201250-.

Al-Hudhaifi, Hafsa Hazza Ali. (2020). Public opinion trends towards the role of social networking sites in spreading rumours: a field study [unpublished master's thesis]. (in Arabic). King Abdulaziz University, College of Communication and Media.

Al-Hamdi, Abdullah bin Abduh bin Jurdi. (2021). The impact of new media content on Saudi society's attitudes towards

the state from the point of view of faculty members at the University of Diyala [Unpublished master's thesis]. (in Arabic). Faculty of Information: Middle East University.

Srouji, Hanan Hassan. (2023). The impact of digital media on empowering Saudi women in the fields of work, education, economics, and community participation in light of the Kingdom's Vision 2030. (in Arabic). Journal of the Association of Arab Universities for Media and Communication Technology Research, Association of Arab Media Colleges, (11), December 2023, 257302-.

Al-Sharif, Muhammad Ahmed Hashem. (2019). Saudi university youth's use of YouTube and its impact on their relationship with television. (in Arabic). *Arab Journal of Media and Communication,* Saudi Society for Media and Communication, Kingdom of Saudi Arabia, (24), January/March 2019, 120153-.

Al-Shaibani, Majid bin Fahd. (2022). The impact of Internet TV content on followers' exposure patterns during the Corona pandemic: A survey study of a sample of YouTube users in the Kingdom of Saudi Arabia. (in Arabic). *Journal of Arts, King Saud University,* College of Arts, April 2022, 83104-.

Salehi, Samir and Sabti, Obaida. (2021). Rumors on social media and its impact on university students: A field study on a sample of students from the University of Mohamed Lamine Debaghin in the state of Setif. (in Arabic). Scientific Journal of Technology and Disability Sciences, 3 (3), September 2021, 143-175.

Abdul Rahman, Mr. Abdul Rahman Ali. (2021). Crisis management in traditional and digital media: an analytical study. (in Arabic). the twenty-sixth international scientific conference: digital media and traditional media: paths for integration and competition, Cairo University_Faculty of Information, Cairo, (1), July 2021 AD, 109159-.

Abdel-Gawad, Samir Mahmoud. (2022). opinions in Saudi society: WhatsApp as a model. (in Arabic). Journal of the Higher Institute for Qualitative Studies, Higher Institute for Qualitative Studies, 3 (5), July 2023, 209253-.

Al-Rifai, Ahmed Badri Salah. (2021). The impact of digital media on countering rumors and contributing to their spread from the point of view of public relations practitioners in Jordanian government ministries. (in Arabic). Ramah Journal of Research and Studies, Center for Research and Development of Human Resources - Ramah, (56), July 2021, 347366-.

Ragab, Safaa Ahmed Mahmoud and Ali, Wael Salah Naguib and Mahmoud, Hani Nadi Abdel Maqsoud. (2023). The effectiveness of a proposed program in media education to develop social responsibility among university students. (in Arabic). *Journal of Research in the Fields of Specific Education, Minya University,* Faculty of Specific Education, (44), January 2023 AD, 2429- 2389.

Rashad, Suzi Muhammad. (2019). The problem of the relationship between the phenomenon of new terrorism and digital media. (in Arabic). Journal of the Faculty of Economics and Political Science, Cairo University, Faculty of Economics and Political Science, Cairo, 20 (1), 149- 182.

Al-Zahrani, Ahmed Muhammad Jumaan Al-Quran. (2021). Motivations for Saudi university students' use of digital media and their satisfactions: A field study. (in Arabic). *Journal of Middle East Public Relations Research,* Egyptian Society for Public Relations, (31), March 2021 AD, 289- 348.

Salem, Sahar Khalifa and Hassan, Radhi Rashid. (2018). Competencies of the digital media education curriculum from the point of view of Iraqi university professors: a field study. (in Arabic). Media Researcher Journal, (40), 35-56.

Salman, Ahmed Hassan. (2017). Social media networks and their impact on the security and political stability of

and media professionals. (in Arabic). *Journal of Middle East Public Relations Research*, Egyptian Society for Public Relations, (23), 211239-

Philip J Auter, Aziz Douai, Heidi Makady and Chasah West. (2016), Circulating health rumors in the «Arab World»: A 12-month content analysis of news stories and reader commentary about Middle East Respiratory Syndrome form two middle Eastern news outlets, the International Communication Gazette, 78 (5), 411- 431.

Ali, Iman Fathi Ibrahim. (2022). A proposed program from the perspective of how to work with groups to enhance the values of digital citizenship among secondary school students in light of the requirements of the digital age. (in Arabic). *Scientific Journal of Social Work_ Applied Studies and Research*, Assiut University, Faculty of Social Work, March 2022, 17 (1), 81- 129.

Ghuloum, Hussein Foulad Ali and Jawhar, Abdul Razzaq. (2018). The extent of the impact of electronic rumor on information culture in the academic community in the State of Kuwait. (in Arabic). *Journal of the College of Education,* 34 (7), July 2018, 345- 361.

Al-Qaws, Saud bin Sahl. (2018). The role of social media in shaping social awareness: A field study on a sample of Saudi youth in the Riyadh region. (in Arabic). *Fayoum University Journal of Educational and Psychological Sciences,* 1 (10), 1.

Al-Qahtani, Saud Rabie Musa. (2022). University students' attitudes toward digital news media coverage of corruption issues and their repercussions in Saudi Arabia. (in Arabic). *Journal of Humanities and Social Sciences,* National Research Center Gaza, 6 (2), February 2022, 132- 159.

Al-Qaari, Muhammad Ali. (2020). Theoretical approaches to digital media studies: a critical study. (in Arabic). *Journal of Communication Sciences,* Omdurman Salamiya University_Faculty of Information, 2 (6), December 2020 AD, 1- 44.

Electronic security monitoring to contain rumours. (in Arabic). Journal of Police Thought, Sharjah Police General Command - Police Research Center, 31 (123), October 2022, 59- 86.

Abdul Hadi, Doaa Maan. (2018). The tendency towards rumors and its relationship to emotional hostility and the five major personality factors among educational counselors [Unpublished doctoral dissertation]. (in Arabic). College of Basic Education, Diyala University, Iraq.

Al-Enezi, Mona bint Hamdan. (2017). The role of digital media for higher education institutions in promoting the concept of the knowledge economy among Saudi university students. (in Arabic). Eighth Conference: Information Institutions in the Kingdom of Saudi Arabia and their Role in Supporting the Knowledge Economy and Society, (1), Riyadh, 647665-.

Al-Anazi, Fadda bint Salem bin Obaid and Al-Mutawa, Badr bin Ali Al-Muqbel. (2022). The degree of Saudi youth's reliance on social media networks to learn about the concepts of intellectual awareness and combating extremism and to disseminate them during the Corona pandemic. (in Arabic). *Ramah Journal of Research and Studies,* Center for Research and Development of Human Resources - Ramah, (71), September 2022, 45- 104.

ALalem, Al-Naomi the tourist. (2015). Rumors and ways to confront them. (in Arabic). Al-Jami Magazine, General Syndicate of University Faculty Members, January 2015, 7793-.

Al-Arifi, Sultan Nasser Saud. (2021). The degree of awareness of students at Shaqra University in the Kingdom of Saudi Arabia about digital citizenship and their proposals for developing awareness of it. (in Arabic). *Al-Baha University Journal for Human Sciences,* Al-Bahitha University, (29), December 2021 AD, 663- 696.

Othman, Nasr al-Din Abdel Qader. (2019). The role of new media in promoting rumors and mechanisms for confronting them: a field study on media professors

and Othman, Islam Ahmed Ahmed. (2021). Mechanisms for Arab youth to circulate fake digital content via social media: A proposed model within the framework of the introduction to digital media education. (in Arabic). *Journal of Media Research, Al-Azhar University,* Faculty of Media in Cairo, January 2021 AD, 56 (2), 527584-

. Mihailidis, P, & Viotty, S. (2017). Spreadable Spectacle in Digital Culture: Civic Expression, Fake News, and The Role of Media Literacies In «Post-Fact» Society, American Behavioral Scientist, 61 (4), 441- 454.

Martin, Samantha. (2020). Dear Diary the Relationship Between Media Literacy and Mentoring. MD. Ball State University. Indiana- United States.

Al-Nimr, Hamoud Nawar. (2023). Digital media and the crime industry: Saudi society. (in Arabic). *Scientific Journal of King Faisal University - Humanities and Administrative Sciences,* King Faisal University, 24 (2), 3240-.

Najmi, Ali Hussein Muhammad and Othman, Habab Abdul Hai Muhammad. (2019). Intellectual-political dangers of social media to students at the University of Tabuk. (in Arabic). *Arab Journal for Security Studies,* Naif Arab University for Security Sciences, 35 (2), August 2019, 247- 262.

Watfa, Ali Asaad. (2019). Media Literacy in the Digital Age: The Search for Identity in a Time of Two Assumptions. (in Arabic). *Arab Childhood Journal,* Kuwait Society for the Advancement of Arab Childhood, 20 (79), June 2019, 101116-.

Xiao Xizhu, Su; Yan, Ka Lai; Lee, Danielle. (2021). Who Consumes New Media Content More Wisely? Examining Personality Factors, SNS Use, and New Media Literacy in the Era of Misinformation. Sage Publications Ltd. (7), 1.

Yakhlef, Fayza. (2014). New Media and the Sociology of Change in the Arab World. (in Arabic). *Journal of Social Affairs,* 124 (31), 181197-.

Fadl Al-Sayyid, Moazza Mustafa Ahmed. (2019). Digital media and its implications for acquaintance between civilizations. (in Arabic). *Journal of Al-Kalima, Al-Kalima Forum for Studies and Research,* 26 (104), Summer 2019, 183193-.

Fadl Al-Sayyid, Moaza Mustafa Ahmed and Musa, Abdel Mawla Musa Muhammad. (2018). Digital media and its implications on the content of the media message. (in Arabic). *Journal of Human Sciences, Sudan University of Science and Technology,* 19 (2), 162- 174.

Landry, N et Basque, J (2015). Media Literacy Contributions, Practices and Research Perspectives in Communication, Revue de communication sociale et publique, N. 15.

Katep, Saud Saleh. (2011). New media and societal issues: challenges and opportunities. (in Arabic). research presented to the Second World Conference on Political Media, Muslim World League, December 132011 ,15- AD.

Landry, N et Basque, J (2015). Media Literacy Contributions, Practices and Research Perspectives in Communication, Revue de communication sociale et publique, N. 15.

Muhammad, Iman. (2018). Rumors on news sites and their impact on the social awareness of their users. (in Arabic). Journal of Scientific Research in Arts, Ain Shams University, 5 (19), 259- 298.

Muhammad, Life of Badr Qarni. (2020). Measuring the digital education skills of students in media colleges in Egyptian universities within the distance education experience in light of the Corona pandemic crisis. (in Arabic). *Egyptian Journal of Media Research,* (73), 387- 427.

Mustafa, Hossam El-Din. (2017). Rumors and Chain Messages: Construction and Response Strategies. (in Arabic). *Journal of Media Studies, International University of Africa,* Faculty of Information, (2), January 2017, 1- 38.

Makkawi, Mamdouh Abdullah Muhammad Abdul Latif and Moayad, Haitham Gouda

جامعة حائل
UNIVERSITY OF HA'IL

Journal of Human Sciences
At Hail University

Journal of Human Sciences

A Scientific Refereed Journal Published by University of Hail

Seventh year, Issue 23
Volume 1, September 2024

Arcif Analytics

Print 1658 -788 X
Online E- 8819-1658