



مجلة العلوم الإنسانية
بجامعة حائل



جامعة حائل
UNIVERSITY OF HAIL

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل



السنة السابعة، العدد 22
المجلد الثاني، يونيو 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجلة العلوم الإنسانية
بجامعة حائل



جامعة حائل
UNIVERSITY OF HAIL

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

للتواصل:

مركز النشر العلمي والترجمة

جامعة حائل، صندوق بريد: 2440 الرمز البريدي: 81481



<https://uohjh.com/>



j.humanities@uoh.edu.sa

لبذة عن المجلة

تعريف بالمجلة

مجلة العلوم الإنسانية، مجلة دورية علمية محكمة، تصدر عن وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بجامعة حائل كل ثلاثة أشهر بصفة دورية، حيث تصدر أرية أعداد في كل سنة، وبحسب اكتمال البحوث المحاضرة للنشر. وقد نجحت مجلة العلوم الإنسانية في تحقيق معايير اعتماد معامل التأثير والاستشادات المرعبة للمجلات العلمية العربية معامل " أرسيف " Arcif * لتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وقد أطلق ذلك خلال التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

رؤية المجلة

التميز في النشر العلمي في العلوم الإنسانية وفقاً لمعايير مهنية عالية.

رسالة المجلة

نشر البحوث العلمية في التخصصات الإنسانية، خدمة البحث العلمي والمجتمع المحلي والدولي.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إيجاد منافذ رصينة لنشر المعرفة العلمية المتخصصة في المجال الإنساني، وتمكين الباحثين -من مختلف بلدان العالم- من نشر أبحاثهم ودراساتهم وإنتاجهم الفكري لمعالجة واقع المشكلات الحياتية، وتأسيس الأطر النظرية والتطبيقية للمعارف الإنسانية في المجالات لتبوعه، ووفق ضوابط وشروط ومواصفات علمية دقيقة، تحقيقاً للحدوة والريادة في نشر البحث العلمي.

قواعد النشر

لغة النشر

- 1- تقبل المجلة البحوث المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.
- 2- يُكتب عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- 3- يُكتب عنوان البحث وملخصه ومراجعته باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومنحصصة.

مجالات النشر في المجلة

تتم مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل بنشر إسهامات الباحثين في مختلف القضايا الإنسانية الاجتماعية والأدبية، إضافة إلى نشر الدراسات والمقالات التي تتوفر فيها الأصول والمعايير العلمية المتعارف عليها دولياً، وتقبل الأبحاث المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية في مجال اختصاصها، حيث تعين المجلة بالتخصصات الآتية:

- علم النفس وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية والفلسفة الفكرية العلمية الدقيقة.
- المناهج وطرق التدريس والعلوم التربوية المختلفة.
- الدراسات الإسلامية والشريعة والقانون.
- الآداب: التاريخ والجغرافيا والفنون واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والسياحة والآثار.
- الإدارة والإعلام والاتصال وعلوم الرياضة والحركة.

أوعية نشر المجلة

تصدر المجلة ورقياً حسب القواعد والأنظمة المعمول بها في المجلات العلمية المحكمة، كما تُنشر البحوث المقبولة بعد تمكينها إلكترونياً لتمام المعرفة العلمية بشكل أوسع في جميع المؤسسات العلمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ضوابط النشر في مجلة العلوم الإنسانية وإجراءاته

أولاً: شروط النشر

أولاً: شروط النشر

1. أن يتسم بالأصالة والجدّة والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
2. لم يسبق للباحث نشر بحثه.
3. ألا يكون مستقلاً من رسالة علمية (ماجستير / دكتوراة) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
4. أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
5. أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
6. عدم مخالفة البحث للضوابط والأحكام والآداب العامة في المملكة العربية السعودية.
7. مراعاة الأمانة العلمية وضوابط التوثيق في النقل والاقتباس.
8. السلامة اللغوية ووضوح الصور والرسومات والجداول إن وجدت، وللمجلة حقها في مراجعة التحرير والتدقيق النحوي.

ثانياً: قواعد النشر

1. أن يشمل البحث على: صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، واصلب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت للمصادر والمراجع باللغتين العربية والإنجليزية، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
2. فسي حال (نشر البحث) يزود الباحث بنسخة إلكترونية من عدد للمجلة الذي تم نشر بحثه فيه، ومستقلاً لبحثه .
3. فسي حال اعتماد نشر البحث تزول حقوق نشره كافة للمصنعة، ولها أن تعيد نشره ورقياً أو إلكترونياً، وبمقّ لها إدراجه في قواعد البيانات المحليّة والعالميّة - بمقابل أو بدون مقابل - وذلك دون حاجة لإذن الباحث.
4. لا يمقّ للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
5. الآراء الواردة فسي البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين، ولا تعبر عن رأي مجلة العلوم الإنسانية.
6. النشر في المجلة يتطلب رسوماً مالية قدرها (1000 ريال) يتم إيداعها في حساب المجلة، وذلك بعد إشعار الباحث بالمقبول الأولي وهي غير مستردة سواء أحيّر البحث للنشر أم تم رفضه من قبل المحكمين.

ثالثاً: توثيق البحث

أسلوب التوثيق المعتمد فسي المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7)

رابعاً: خطوات وإجراءات التقديم

1. يقدم الباحث الرئيس طلباً للنشر (من خلال منصة الباحثين بعد التسجيل فيها) يتعهد فيه بأن بحثه يتفق مع شروط المحلة، وذلك على النحو الآتي:
 - أ. البحث الذي تقدمت به لم يسبق نشره (ورقياً أو إلكترونياً)، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في وجهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه، ونشره في المحلة، أو الاعتذار للباحث لعدم قبول البحث.
 - ب. البحث الذي تقدمت به ليس مستلماً من بحوث أو كتب سبق نشرها أو قدمت للنشر، وليس مستلماً من الرسائل العلمية للماستر أو الدكتوراة.
 - ج. الالتزام بالأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
 - د. مراعاة منهج البحث العلمي وقواعده.
- هـ. الالتزام بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل كما هو في دليل المؤلفين لكتابة البحوث المقدمة للنشر في مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل وفق نظام APA7
2. إرفاق صورة ذاتية مختصرة في صفحة واحدة حسب النموذج لتعمد للمحلة (نموذج الصورة الذاتية).
3. إرفاق نموذج المراجعة والتدقيق الأولي بعد تعهده من قبل الباحث.
4. يرسل الباحث أربع نسخ من بحثه إلى المحلة إلكترونياً بصيغة (word) نسختين و (PDF) نسختين تكون إحداها بالصيغتين الحالية مما يدل على شخصية الباحث.
5. يتم التقديم إلكترونياً من خلال منصة تقديم الطلب الموجودة على موقع المحلة (منصة الباحثين) بعد التسجيل فيها مع إرفاق كافة المرفقات الواردة في خطوات وإجراءات التقديم أعلاه.
6. تقوم هيئة تحرير المحلة بالفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو الاعتذار عن قبوله أولاً أو بناء على تقارير المحكمين دون إبداء الأسباب وإخطار الباحث بذلك
7. تملك المحلة حق رفض البحث الأولي ما دام غير مكتمل أو غير ملتزم بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية.
8. في حال تقرر أهلية البحث للتحكيم يحظر الباحث بذلك، وعليه دفع الرسوم المالية المقررة للمحلة (1000) ريال غير مستردة من خلال الإبداع على حساب المحلة ورفع الإيصال من خلال منصة التقديم المتاحة على موقع المحلة، وذلك خلال مدة خمس أيام عمل منذ إخطار الباحث بقبول بحثه أولاً وفي حالة عدم السداد خلال المدة المذكورة يعتبر القبول الأولي ملغى.
9. بعد دفع الرسوم المطلوبة من قبل الباحث خلال المدة المقررة للدفع ورفع سند الإيصال من خلال منصة التقديم، يرسل البحث لمحكمين اثنين؛ على الأقل.
10. فسي حال اكتمال تقارير المحكمين عن البحث؛ يتم إرسال خطاب للباحث يتضمن إحدى الحالات التالية:
 - أ. قبول البحث للنشر مباشرة.
 - ب. قبول البحث للنشر؛ بعد التعديل.
 - ج. تعديل البحث، ثم إعادة تحكيمه.
 - د. الاعتذار عن قبول البحث ونشره.
11. إذا تطلب الأمر من الباحث القيام ببعض التعديلات على بحثه، فإنه يجب أن يتم ذلك في غضون (أسبوعين) من تاريخ الخطاب) من الطلب. فإذا تأخر الباحث عن إجراء التعديلات خلال المدة المحددة، يعتبر ذلك عدولاً منه عن النشر، ما لم يقدم عذراً مقبولة هيئة تحرير المحلة.
12. في حالة رفض أحد المحكمين للبحث، وقبول المحكم الآخر له وكانت درجته أقل من 70%؛ فإنه يحق للمحلة الاعتذار عن قبول البحث ونشره دون الحاجة إلى تحويله إلى محكم مرجح، وتكون الرسوم غير مستردة.

13. يقدم الباحث الرئيس (حسب نموذج الرد على المحكمين) تقرير عن تعديل البحث وفقاً للملاحظات الواردة في تقارير المحكمين الإجمالية أو التفصيلية في من البحث
14. للمحلة الحق في الحذف أو التعديل في الصياغة اللغوية للدراسة بما يتفق مع قواعد النشر، كما يحق للمحررين إجراء بعض التعديلات من أجل التصحيح اللغوي والفني. وإلغاء التكرار، وإيضاح ما يلزم. وكنذك لها الحق في رفض البحث دون إبداء الأسباب.
15. في حالة رفض البحث من قبل المحكمين فإن الرسوم غير مستردة.
16. إذا رفض البحث، ورجب المؤلف في الحصول على ملاحظات المحكمين، فإنه يمكن تزويده بهم، مع الحفاظ على سرية المحكمين. ولا يحق للباحث التقدم من جديد بالبحث نفسه إلى المحلة ولو أحرقت عليه جميع التعديلات المطلوبة.
17. لا ترد البحوث المقدمة إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر، ويخطر المؤلف في حالة عدم الموافقة على النشر.
18. يحق للمحلة أن ترسل للباحث المقبول بحته نسخة معتمدة للطباعة للمراجعة والتدقيق، وعليه إنجاز هذه العملية خلال 36 ساعة.
19. هيئة تحرير المحلة الحق فسي تحديد أولويات نشر البحوث، وترتيبها فنياً.

المشرف العام

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

أ. د. عبد العزيز بن سالم الغامدي

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

أ. د. بشير بن علي اللويش
أستاذ الخدمة الاجتماعية

أعضاء هيئة التحرير

د. وافي بن فهد الشمري
أستاذ اللغويات (الإنجليزية) المشارك

أ. د. سالم بن عبيد المطيري
أستاذ الفقه

د. ياسر بن عايد السميري
أستاذ التربية الخاصة المشارك

أ. د. منى بنت سليمان الذبياني
أستاذ الإدارة

د. نواف بنت عبدالله السويداء
أستاذ تقنيات تعليم التصميم والفنون المشارك

د. نواف بن عوض الرشيد
أستاذ تعليم الرياضيات المشارك

محمد بن ناصر اللحيدان
سكرتير التحرير

د. إبراهيم بن سعيد الشمري
أستاذ النحو والصرف المشارك

الهيئة الاستشارية

أ. د. فهد بن سليمان الشايح

جامعة الملك سعود - مناهج وطرق تدريس

Dr. Nasser Mansour

University of Exeter. UK – Education

أ. د. محمد بن مترك القحطاني

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - علم النفس

أ. د. علي مهدي كاظم

جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان - قياس وتقويم

أ. د. ناصر بن سعد العجمي

جامعة الملك سعود - التقييم والتشخيص السلوكي

أ.د. حمود بن فهد القشعان

جامعة الكويت - الخدمة الاجتماعية

Prof. Medhat H. Rahim

Lakehead University - CANADA

Faculty of Education

أ.د. رقية طه جابر العلواني

جامعة البحرين - الدراسات الإسلامية

أ.د. سعيد يقطين

جامعة محمد الخامس - سرديات اللغة العربية

Prof. François Villeneuve

University of Paris 1 Panthéon Sorbonne

Professor of archaeology

أ. د. سعد بن عبد الرحمن البازعي

جامعة الملك سعود - الأدب الإنجليزي

أ.د. محمد شحات الخطيب

جامعة طيبة - فلسفة التربية

قياس دافعية طلاب قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية نحو ريادة الأعمال

Measuring the Motivation of Students of the Department of Art Education at the College of Basic Education Towards Entrepreneurship

محمد العجيل²

² عضو هيئة التدريس، بمكتب التربية العملية، كلية التربية الأساسية، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الكويت

<https://orcid.org/0009-0003-4649-4063>

خالد العازمي¹

¹ أستاذ أشغال المعادن المشارك، بقسم التربية الفنية، كلية التربية الأساسية، بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الكويت

<https://orcid.org/0009-0004-6216-7807>

Muhammad I-Ajeel²

² Science Education Lecture, Curriculum and Instruction Department, College of Education, King Saud University, Saudi Arabia.

Khaled Al-Azmi¹

¹ Associate professor of metal working, Department Of Art Education, College of Basic education, Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait.

محمد درويش³

³ أستاذ النحت المشارك، بقسم التربية الفنية، كلية التربية الأساسية، بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، الكويت.

<https://orcid.org/0009-0001-3542-7333>

Muhammad Darwish³

³ Associate professor of sculpture, Department Of Art Education, College of Basic education, Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait

(تاريخ الاستلام: 2024/05/22، تاريخ القبول: 2024/08/17، تاريخ النشر: 2024/08/30)

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى وجود دافعية لدى طلبة قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية نحو ريادة الأعمال، وعلاقتها ببعض المتغيرات. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم تفسير المعلومات وتحليلها لغرض الوصول إلى نتائج مرتبطة بأهداف البحث، ولتحقيق الهدف استخدمت الدراسة أداة الاستبانة على (422) طالبًا وطالبة من قسم التربية الفنية بكلية التربية الفنية، في برنامج البكالوريوس، وتكونت أداة الدراسة من قسمين، القسم الأول: يشمل البيانات الأولية عن أفراد عينة الدراسة، والقسم الثاني يشمل: مستوى دافعية الطلاب نحو ريادة الأعمال، وتم بناؤها على نظام خماسي لدرجة التوافر: موافق بشدة، موافق، إلى حد ما، غير موافق، غير موافق بشدة، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها: أن الاستعداد والمجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال مرتفع جداً، ومعوقات ريادة الأعمال جاءت بدرجة متوسطة، كما جاءت نتائج اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال بدرجة مرتفعة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة حول اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال، ودور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال وفقاً لمؤشر التغيير السنوي الدراسي.

الكلمات المفتاحية: التربية الفنية، ريادة الأعمال، الدافعية.

Abstract

This study aimed to identify the extent of motivation among students of the Department of Art Education at the College of Basic Education towards entrepreneurship, and its relationship to some variables. The study used the descriptive analytical method, and the information was interpreted and analysed for the purpose of arriving at results related to the research objectives. To achieve the goal, the study used the questionnaire tool on (422) male and female students from the Department of Art Education at the College of Art Education, in the bachelor's program. The study tool consisted of two parts. The first part: includes primary data about the individuals of the study sample, and the second section includes: the level of students' motivation toward entrepreneurship. Business, and it was built on a five-point system of degree of availability: strongly agree, agree, somewhat, disagree, strongly disagree. The study reached several results, the most notable of which are: The aptitude and readiness of the students towards entrepreneurship was very high, the obstacles to entrepreneurship were at a moderate degree, and the results of the students' attitude towards entrepreneurship were at a high degree. There are no statistically significant differences between the averages of the study sample members regarding the students' attitude towards entrepreneurship, and the role of the Department of Art Education and the College of Basic Education in developing the concept of entrepreneurship according to the variable of the academic year.

Keywords: Art education, Entrepreneurship, Motivation.

للاستشهاد: العازمي، خالد. العجيل، محمد. درويش، محمد. (2024). قياس دافعية طلاب قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية نحو ريادة الأعمال. مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل، 02(22).

Funding: "There is no funding for this research".

التمويل: لا يوجد تمويل لهذا البحث.

مقدمة

إلا أنه -وحسب علم الباحثين - لا يوجد دراسات تناولت مقياس دافعية الطلاب نحو زيادة الاعمال خصوصا لطلاب وطالبات قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية في الكويت، لذا كان لابد من الاهتمام بمعرفة مدى توافره الدافعية لدى الطلاب نحو زيادة الاعمال. للوقوف على حجم المشكلة ووضع التصورات الممكنة لحلها، ويمكن تحقيق الغرض من الدراسة من خلال الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- 1- ما مدى توافر الدافعية لدى طلاب وطالبات قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية نحو زيادة الاعمال؟
- 2- ما دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم زيادة الأعمال لدى الطلاب؟
- 3- ما مدى وجود صعوبات تحول دون ممارسة العمل الريادي لدى طلاب قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية؟

أهمية البحث: تكمن أهمية البحث في الآتي:

- إعطاء مؤشرات مدى توافر الفكر الريادي للأعمال لدى طلاب قسم التربية الفنية.
- تبصير أصحاب القرار إلى حجم المشكلة وكيفية معالجتها.

أهداف البحث: يهدف البحث إلى:

- 1- قياس مدى توافر الدافعية لدى طلاب قسم التربية الفنية نحو زيادة الأعمال.
- 2- معرفة دور كلية التربية الأساسية وقسم التربية الفنية في تعزيز الفكر الريادي للأعمال لدى الطلاب.
- 3- التعرف على الصعوبات التي تواجه الطلاب لممارسة العمل الريادي.

* حدود البحث:

حددت الدراسة الحالية بما يأتي:

- الحدود الزمانية: الفصل الدراسي الأول 2023.
- الحدود المكانية: طلاب قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية دولة الكويت.
- الحد الموضوعي: مقياس دافعية طلاب قسم التربية الأساسية بكلية التربية الفنية نحو زيادة الأعمال.

يعتبر العامل الاقتصادي هو العصب الأساسي لحياة البشرية وجودها، وهذا ما أكدته جميع الدساتير والممارسات الدولية وتدعو إليه، والتي تنجح نحو تعزيز القطاع الاقتصادي والتوسع في مجالاتها الاقتصادية وتنوع سلاحتها لضمان رفاه وحياة كريمة لشعبها، بمعنى «أن زيادة عدد الرياديين في الدول يسهم في زيادة النمو الاقتصادي لهذه الدول» (العبيكان، 2020 ص3).

هذا بالإضافة إلى ما ذكره العبيكان أن مع «التغير الاقتصادي في السنوات الأخيرة، والحاجة لخلق فرص عمل وظهور المشاريع الصغيرة، والمبادرات، وحاضنات الأعمال»، قامت دولة الكويت بتضمين رؤيتها تنوع مصادر الدخل من خلال تعزيز دور القطاع الخاص وتشجيع الشباب نحو زيادة الأعمال وإنشاء المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتخفيف العبء على القطاع الحكومي، وإعطاء المجال للقطاع الخاص للانطلاق نحو اقتصاد ابداعي منافس.

وبما أن الدوافع هي المحركات التي تدفع بالفرد أو الجماعة نحو تحقيق هدف ما، فقد عنيت المؤسسات التعليمية بخلق بيئة محفزة لتلك الدوافع ومنظمة لها، خلال تحفيز ما لدى المتعلم من طاقات وخبرات ومهارات كامنة، وكيف يمكن للفرد توظيفها بشكل جيد ويعود على الفرد والجماعة بشكل إيجابي.

ويذكر (عبد الوهاب وجمعة، 2015، ص2). تعد الدافعية بمثابة قوة ذاتية نابعة من الفرد، أو خارجية نابعة من البيئة المحيطة به تثيره وتحركه وتوجه سلوكه لتحقيق هدف يشعر بأهميته المادية أو النفسية في حياته

وبما أن تخصص التربية الفنية يزخر بالخبرات والمهارات التي يتعاطاها الطالب خلال تعليمه، والتي تمكنه أكثر من غيره لفتح مشروع تجاري يجمع ما بين الهواية والتخصص وهذه الامتيازات قد لا توجد في غيره من التخصصات، لذلك وجد الباحثين أنفسهم أمام هذه الدراسة التي من خلالها يمكن الكشف عن مدى دافعية الطلاب والطالبات نحو زيادة الأعمال، والتي على ضوئها يمكن أن نسترشد على مدى حاجتنا إلى تعزيز هذا التوجه، لتهيئة طلابنا فكريا وإداريا ومهاريا نحو زيادة الاعمال.

مشكلة الدراسة:

لاحظ الباحث في السنوات الأخيرة الماضية توجه الدولة بمؤسساتها المعنية، ترغيب الخريجين بالتوجه إلى الأعمال الحرة وبناء المشاريع التجارية، الصغيرة، واعتبار مفهوم زيادة الأعمال من المفاهيم الحيوية التي لها تأثير كبير في دخل المجتمعات؛ لما توفره المشروعات الصغيرة من عمل يحقق دخلاً مادياً» (إسماعيل، 2010).

مصطلحات الدراسة:

ومن تلك الدراسات ما يلي:

الدافعية:

دراسة الزهراني (2021م) التي تهدف إلى التعرف على مدى توفر مجموعة من الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى والآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لديهم، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي للتوصل إلى نتائج الدراسة التي خلصت إلى درجة توافر الخصائص الريادية لطلبة البكالوريوس بجامعة أم القرى جاءت بدرجة عالية، كما جاءت موافقة عينة الدراسة على درجة وجود الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لديهم بدرجة عالية.

يعرف هشام عبد الرحمن شناعة ومحمد احمد صوالحة (2018) بأنها إقبال الفرد على التعلم مدفوعاً برغبة داخلية لإرضاء ذاته وسعيها وراء الشعور بمتعة التعلم وإنجاز المهمات الموكلة إليه، وكسب معارف ومهارات يجبها ويميل إليها كونه يرى أنها مهمة له.

وترى نبيلة خلال (2006) أن الدافعية تؤدي الدور الأهم في مثابة الإنسان على إنجاز عمل ما، وربما كانت المثابة من أفضل المقاييس المستخدمة في تقدير مستوى الدافعية عند هذا الإنسان، إن الدافعية بهذا المعنى تحقق مجموعة من الوظائف ومنها أنها تستثير السلوك، فالدافعية هي التي تحث الإنسان على القيام بسلوك معين بعد أن يكون في مرحلة من الاتزان النسبي، وهذا بالإضافة إلى أنها تؤثر في نوعية التوقعات التي يحملها الناس تبعاً لأفعالهم ونشاطاتهم، وبالتالي فإنها تؤثر في مستويات الطموح التي يتميز بها كل واحد منهم، كما أنها تحافظ على استدامة السلوك، حيث يحافظ الإنسان على السلوك مادام مدفوعاً.

دراسة العبيكان (2020م) التي هدفت إلى التعرف على مدى توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود وعلاقتها ببعض المتغيرات، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، كما استخدمت الاستبانة كأداة للدراسة، وقد جاءت أبرز نتائجها كالاتي: أن معظم أفراد العينة تتوفر لديهم خصائص الشخص الريادي بشكل كبير، وإلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الطلاب في مرحلة الدراسات العليا

ويعرفها البحث الحالي بأنها الرغبة التي يمتلكها الفرد والتي تدفع به إلى استثمار طاقاته وإمكاناته لتحقيق هدف معين.

دراسة سلطان (2015م)

التي هدفت إلى معرفة مدى توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلاب البكالوريوس تخصص إدارة الأعمال جامعة جنوب الضفة الغربية، ومدى تأثير بعض الخصائص الديموغرافية على تلك الخصائص، واعتمدت الدراسة في التوصل إلى نتائجها على المنهج الوصفي من خلال بناء استبانة لجمع البيانات، وقد جاءت نتائجها كالاتي: عدم وجود تأثير لمتغير الجنس، أو المعدل الجامعي، أو شهادة الثانوية العامة، والالتحاق ببرامج الريادة الشبابية على خصائص الريادية للطلبة المبحوثين.

ريادة الأعمال:

يعرفها (Howard Stevenson) الأستاذ بجامعة هارفرد نقلاً عن (Tom Eisenmann, 2013) على أنها السعي وراء الفرص خارج نطاق السيطرة على الموارد

دراسة (محمد ومحمود، 2014)

هدفت الدراسة إلى قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، وقد استخدم المنهج الوصفي للتعرف على توافر هذه الخصائص، وجاءت نتائج الدراسة مبينة أن طلاب الجامعة يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة، وأن الجامعة تمتلك رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال، كما توفر الجامع المناخ التنظيمي الداعم لريادة الأعمال ودعم مشروعات الطلاب.

يعرف (السكرانة، 2006م) ريادة الأعمال على أنها «كل من ينشئ مشروعاً جديداً، أو يقدم فعالية مضافة إلى الاقتصاد، فهي تشمل من يدير الموارد المختلفة لتقديم شيء جديد أو يتكرر مشروعاً جديداً، لتشمل بذلك منشئ المشروع الجديد، والمدير الذي يدير الموارد بطريقة غير تقليدية

ويعرفها البحث الحالي بأنها عملية إدارة للمشاريع التجارية المبنية على المهارات والخبرات الفنية والإدارية القائمة على التخطيط الجيد والفعال الذي يحقق ربحاً ونمواً في الإيرادات.

*- الإطار النظري للدراسة:

الدراسات السابقة:

Pizarro milian & Gurrisi, 2017

هدفت الدراسة الى التعرف على كيفية الترويج والتسويق عبر الانترنت لتعليم ريادة الأعمال للطلاب داخل قطاع الجامعة الكندية، وقامت الدراسة بإجراء تحليل محتوى لصفحات الويب

تناولت العديد من الدراسات والبحوث موضوع ريادة الأعمال والعوامل المتعلقة بها، ومن زوايا مختلفة ومتعددة، لعلها تمهد لدراستنا الحالية ويكون لها الأثر الإيجابي عليها.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، حيث يعتمد على دراسة الظاهرة وتحليلها كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، والتعبير عنها تعبيراً كينافياً يوضح خصائصها، ووصفها وصفاً كمياً، ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى، ووضع تصور لحلها.

مجتمع الدراسة وعينته:

تضمن مجتمع الدراسة طلبة قسم التربية الفنية في كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، وتكونت عينة الدراسة من (421) طالباً وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة، ويمثلون مستويات مختلفة من حيث النوع، والسنة الدراسية، ويوضح ذلك الجدول التالي.

التي تمثل (66) برنامجاً لتعليم زيادة الأعمال في كندا، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن تعليم زيادة الأعمال متاح بالقدر الذي يتيح للطلاب تجربة تعليمية تعاونية ومهارات عملية مع تطبيقات العالم الحقيقي والتعليم الريادي.

Kalimasi&Herman, 2016

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع دمج تعريف زيادة الأعمال من خلال المناهج الدراسية على مستوى الجامعة، وذلك من خلال دراسة حالة جامعتين حكوميتين في تنزانيا، وإبراز الدور الهام للدعم الذي تقدمه الجامعة في تفعيل تعليم زيادة الأعمال عبر المناهج الدراسية، واستخدمت الدراسة المقابلات المعمقة وتحليل الوثائق لجمع البيانات، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج من أهمها أن من أبرز المعوقات التي تواجه تنمية ثقافة زيادة الأعمال أن المناهج الدراسية لتعليم زيادة الأعمال لاتزال محدودة بشكل كبير، وربما يرجع ذلك إلى أن تنفيذها لا يناسب الاحتياجات التربوية لبعض التخصصات.

جدول 1

توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

التغير	العدد	النسبة المئوية
النوع	211	50.10%
ذكور	210	49.90%
إناث	46	10.90%
السنة الدراسية	196	46.60%
السنة الثالثة	124	29.50%
السنة الرابعة	55	13.10%
خريج		

■ أداة الدراسة:

— المحور الثاني: اتجاه الطلاب نحو زيادة الأعمال ويضم (5) عبارات.

— المحور الثالث: دور قسم التربية الفنية نحو تعزيز فكرة زيادة الأعمال لدى الطلاب ويضم (5) عبارات.

— المحور الرابع: معوقات زيادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب ويضم (6) عبارات.

ولكل عبارة خمس استجابات وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي كالتالي: (موافق بشدة - موافق - إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة)، وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي:

استخدمت الدراسة الحالية مقياس يهدف إلى التعرف على دافعية طلبة قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية في دولة الكويت نحو زيادة الأعمال، ودور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم زيادة الأعمال لدى الطلبة، ولبناء المقياس تم الاطلاع على بعض الدراسات مثل دراسة كل من: دراسة الزهراني (2021م)، دراسة العبيكان (2020م)، دراسة سلطان (2015م)

وتكون المقياس في صورته الأولية من (23) عبارة موزعة على أربعة محاور كالتالي:

— المحور الأول: الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو زيادة الأعمال، ويضم (7) عبارات.

جدول 2

يوضح درجات عبارات مقياس ريادة الأعمال

الاستجابات	موافق بشدة	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

الخصائص السيكو مترية للمقياس:

1- صدق المقياس: تم التحقق من صدق مقياس ريادة الأعمال بطريقتين هما:

أ- الصدق الظاهري (صدق المحكمين):

حيث السلامة اللغوية للعبارات من ناحية وارتباطها بالمحاور الرئيسية للمقياس والأبعاد التي تتناولها الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم الاعتماد على معيار اتفاق (80%) من المحكمين لاعتماد التعديل أو الحذف أو الإضافة، حيث تم تعديل الصياغة اللغوية لبعض العبارات، ويعد اتفاق المحكمين بياناً لصدق محتوى المقياس.

ب- صدق البناء:

تم حساب معاملات الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للمقياس، بعد تطبيقه على عينة استطلاعية بلغت (63) طالباً وطالبة من قسم التربية الفنية غير العينة الأساسية، ورصدت النتائج في الجدول التالي:

تم عرض المقياس على عدد من السادة المحكمين بلغ (8) محكمين¹ (*) من السادة أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الأساسية وكلية التربية الفنية جامعة حلوان وقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لإبداء الرأي في صلاحية المقياس من

جدول 3

احداثيات مواقع المحطات المناخية المدروسة.

كود المحطة	اسم المحطة	خط الطول (شرقاً)	دائرة العرض (شمالاً)	الارتفاع (متر)
40420	الاحساء	49°38'57"	25°25'39"	143
40373	القيصومة	46°07'49"	28°19'08"	357.8
40416	الظهران	50°09'39"	26°15'34"	16.8
40437	الرياض	46°43'19"	24°55'31"	613.6
40417	الدمام	49°49'00"	26°27'00"	12

* ملاحظة: توقفت محطة الظهران عن الرصد في عام 2013 لتحوّلًا إلى محطة عسكرية، وبدأت محطة الدمام الرصد في عام 2000 وحتى الآن.

2- ثبات المقياس:

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الارتباط

تم حساب معامل ثبات المقياس عن طريق إيجاد معامل ثبات ألفا كرو نباخ لكل محور من محاور المقياس بعد تطبيقه على استطلاعية بلغت (63) طالباً وطالبة من قسم التربية الفنية غير العينة الأساسية، ويوضحها الجدول التالي:

بين كل محور والدرجة الكلية للمقياس مرتفعة وتراوح بين (0.497-0.737)، ودالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وهذا يدل على الاتساق الداخلي ومن ثم صدق البناء.

(*) - أ.د. حامد البنزة أستاذ أشغال المعادن بكلية التربية الفنية- جامعة حلوان.

- أ.د. خالد أبو المجد أستاذ أشغال المعادن بكلية التربية الفنية- جامعة حلوان.

- أ.د. زاهر أمين أستاذ المعادن بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

- أ.د. سهيل بن سالم الحريبي أستاذ المناهج وطرق التدريس- جامعة أم القرى.

- د. خلود بنت حمد العبيكان الأستاذ المشارك بقسم الفنون البصرية- جامعة الملك سعود.

- د. بدور الصقعي عضو هيئة تدريس بمكتب التربية العملية- كلية التربية الأساسية- الكويت.

- د. علي فاضل المسري أستاذ الأشغال الفنية المشارك بقسم التربية الفنية- كلية التربية الأساسية- الكويت.

- د. فهد أحمد الكندري أستاذ الحث المشارك بقسم التربية الفنية- كلية التربية الأساسية- الكويت.

جدول 4

معاملات الثبات لمجاور المقياس

معامل الثبات	عدد العبارات	المحور
0.71	6	الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال
0.83	8	اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال
0.73	8	دور قسم التربية الفنية نحو تعزيز فكرة ريادة الأعمال لدى الطلاب
0.78	7	معيقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب
0.80	29	المقياس ككل

طول الفئة = المدى ÷ عدد المستويات (مرتفع جداً، مرتفع، متوسط، منخفض، منخفض جداً)

المدى = أكبر قيمة لفئات الإجابة (5) - أصغر قيمة لفئات الإجابة (1 = 5 - 1 = 4)

وبالتالي طول الفئة = $4 \div 5 = 0.8$ ، ومن ثم إضافة الجواب (0.8) على نهائية كل فئة، وعليه تصبح الأوزان على النحو التالي:

يتضح من الجدول السابق أن محاور المقياس تتسم بدرجة ثبات دالة إحصائياً، وتراوحت معاملات الثبات بين (0.71- 0.83)، وبلغ معامل ثبات المقياس ككل (0.80)، ومن ثم يمكن تعميم الاستبانة على عينة الدراسة الأساسية.

ولأغراض الحكم على ريادة الأعمال تم تصنيف استجابات أفراد عينة الدراسة إلى خمسة مستويات لسهولة تفسير النتائج، من خلال استخدام المعادلة التالية:

جدول 5

مستويات الحكم على استجابات أفراد عينة الدراسة حول ريادة الأعمال

المستوى	مستوى العيار/ البعد
منخفض جداً	إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي بين 1 إلى أقل من 1.8
منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي بين 1.8 إلى أقل من 2.6
متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي بين 2.6 إلى أقل من 3.4
مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي بين 3.4 إلى أقل من 4.2
مرتفع جداً	إذا تراوحت قيمة المتوسط الحسابي بين 4.2 إلى 5

■ نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:

يتناول هذا الجزء عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة بعد التحليل الإحصائي للبيانات، حيث تم حصر استجابات أفراد عينة الدراسة ومعالجتها إحصائياً باستخدام الرزمة الإحصائية (SPSS)، وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

النتائج الخاصة بالسؤال الأول:

الذي ينص على: «ما مدى توافر الدافعية لدى طلاب وطالبات قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية نحو ريادة الأعمال؟»

تم حساب النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الأول والثاني، وكل عبارة من العبارات وترتيبها تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي، ويوضح ذلك الجدولين التاليين:

الأساليب الإحصائية:

تم إدخال البيانات من خلال الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وإجراء المعالجات التالية:

- التكرارات (Frequencies)، النسبة المئوية (Percentages)، المتوسط الحسابي (Mean)، الانحراف المعياري (Standard Deviation).
- تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way ANOVA).
- اختبار شيفيه (Scheffe Test).
- اختبار «ت» للعينات المستقلة (Independent Samples T-test).

جدول 6

النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو
ريادة الأعمال (ن=241)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب وفقاً للمتوسط	المستوى
		%	%	%	%	%				
1	لدي تجربة في مشروع ريادي	22.8	38.5	24.2%	11.2	3.3%	3,66	1,05	7	مرتفع
2	احب أن يكون لي عملي الخاص	50.6	37.8	9.7%	1.7	0.25	4,37	0,75	4	مرتفع جداً
3	اعتمد دائماً على نفسي	64.8	26.6	7.1%	1	2	4,54	0,71	2	مرتفع جداً
4	اتحمل المسؤولية تجاه قراراتي	66.5	30.2	2.9%	صفر	0.5%	4,62	0,59	1	مرتفع جداً
5	ابادر لقيادة الفرق والجماع	31.1	27.6	29.7%	10.9	0.75	3,77	1,03	6	مرتفع
6	أضع أهداف في حياتي وأسعى لتحقيقها	62%	31.4	5.2%	1.2	0.25	4,54	0,67	3	مرتفع جداً
7	امتلك القدرة على التكيف مع الظروف المتغيرة والمستجدة	37.5	42%	17.3%	2.1	1	4,13	0,84	5	مرتفع
							4,23	0,46	-	مرتفع جداً

المحور ككل

بينما جاء في الترتيب قبل الأخير العبارة رقم (5) «أبادر لقيادة الفرق والجماع» بمتوسط حسابي (3,77). وجاء في الترتيب الأخير العبارة رقم (1) «لدي تجربة في مشروع ريادي» بمتوسط حسابي (3,66)، وجاءت العبارتان بمستوى مرتفع. وتشير هذه النتيجة إلى أن حرص الكثير من الطلبة في قسم التربية الفنية على قيادة فرق العمل، والمشاركة في مشاريع ريادية، مما ينعكس إيجاباً على ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة، ويتكون لديهم اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة الزهراني (2021) التي توصلت إلى أن درجة توافر الخصائص الريادية لطلبة البكالوريوس جاءت بدرجة عالية، وجاءت الآليات التي تسهم في تحقيق الخصائص الريادية لديهم بدرجة عالية، وتتفق مع دراسة العبيكان (2020) التي توصلت إلى توفر خصائص الشخص الريادي لدى طلبة قسم التربية الفنية بدرجة كبيرة، وتتفق مع دراسة محمد ومحمود (2014) التي توصلت إلى أن طلاب الجامعة يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة.

يلاحظ من الجدول السابق أن الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال ككل مرتفع جداً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور ككل (4.23)، والانحراف المعياري (0.46)، ويحتوي هذا المحور على (7) عبارات، وقد تبينت استجابات أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات، فقد جاء في الترتيب الأول العبارة رقم (4) «اتحمل المسؤولية تجاه قراراتي» بمتوسط حسابي بلغ (4,62). وجاء في الترتيب الثاني العبارة رقم (3) «أعتمد دائماً على نفسي» بمتوسط حسابي (4,54). وجاء في الترتيب الثالث العبارة رقم (6) «أضع أهداف في حياتي وأسعى لتحقيقها» بمتوسط حسابي (4,54)، وجاءت جميعها بمستوى/ درجة مرتفع جداً. وتشير هذه النتيجة إلى جاهزية معظم الطلبة في قسم التربية الفنية لريادة الأعمال، حيث يتحمل الطلبة مسؤولية قراراتهم، ويحرصون على الاعتماد على أنفسهم، ودائماً ما يضعون أهدافاً ويسعون لتحقيقها، ويعتبر ذلك من مبادئ ريادة الأعمال، وتؤكد هذه النتيجة أنه يمكن نجاح التعليم الريادي في كلية التربية الأساسية وخاصة قسم التربية الفنية، ويمكن تخريج جيل قادر على المشاركة في ريادة الأعمال، ومن ثم تحقيق الأهداف المنشودة للتعليم الريادي.

جدول 7

النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال (ن=

241)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب وفقاً للمستوى للمتوسط
		%	%	%	%	%			
8	مهتم بالجانب الاقتصادي والأخبار التي تتعلق بريادة الأعمال	24%	36.6%	27.6%	10.7%	1.25%	3,72	0,99	4
9	لدي اهتمام واطلاع في كيفية بناء المشاريع الصغيرة	34%	43.2%	16.4%	5.5%	1%	4,04	0,90	3
10	لدي طموح بأن أكون رائد أعمال	48.5%	30.4%	15.4%	5.2%	0.5%	4,21	0,92	2
11	أحرص على زيارة المعارض المرتبطة بالمشاريع الصغيرة	25.7%	33.7%	28.3%	9%	3.3%	3,69	1,05	5
12	أسعى إلى تطوير نفسي في مجال ثقافة ريادة الأعمال	44.9%	37.8%	12.6%	3.8%	1%	4,29	0,88	1
	المحور ككل						3,98	0,73	مرتفع

بينما جاء في الترتيب قبل الأخير العبارة رقم (8) «مهتم بالجانب الاقتصادي والأخبار التي تتعلق بريادة الأعمال» بمتوسط حسابي (3,72). وجاء في الترتيب الأخير العبارة رقم (11) «أحرص على زيارة المعارض المرتبطة بالمشاريع الصغيرة» بمتوسط حسابي (3,69)، وجاءت العبارتان بمستوى مرتفع. وتشير هذه النتيجة إلى أن الكثير من الطلبة في قسم التربية الفنية لديهم اهتمام بالأخبار الخاصة بريادة الأعمال، ويحرصون على زيارة معارض المشاريع الصغيرة نتيجة اهتمامهم واطلاعهم بكيفية بناء المشاريع الصغيرة، ودور ذلك في ريادة الأعمال. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع بعض الدراسات التي توصلت إلى توفر الخصائص الريادية لدى طلبة الجامعة مثل دراسة كلي من: الزهراني (2021)، العبيكان (2020)، محمد ومحمود (2014)، مما ينعكس إيجاباً على اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.

النتائج الخاصة بالسؤال الثاني:

الذي ينص على: «ما دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة؟» تم حساب النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الثالث، وكل عبارة من العبارات وترتيبها تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي، ويوضح ذلك الجدول التالي:

يلاحظ من الجدول السابق أن اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال ككل مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور ككل (3,98)، والانحراف المعياري (0.73)، ويحتوي هذا المحور على (5) عبارات، وقد تباينت استجابات أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات، فقد جاء في الترتيب الأول العبارة رقم (12) «أسعى إلى تطوير نفسي في مجال ثقافة ريادة الأعمال» بمتوسط حسابي بلغ (4,29)، وبمستوى مرتفع جداً. وجاء في الترتيب الثاني العبارة رقم (10) «لدي طموح بأن أكون رائد أعمال» بمتوسط حسابي (4,21)، وبمستوى مرتفع جداً أيضاً.

وجاء في الترتيب الثالث العبارة رقم (9) «لدي اهتمام واطلاع في كيفية بناء المشاريع الصغيرة» بمتوسط حسابي (4,04)، وبمستوى مرتفع. وتشير هذه النتيجة إلى وجود اتجاهات إيجابية لدى معظم الطلبة في قسم التربية الفنية نحو ريادة الأعمال، حيث يسعى معظم الطلبة إلى تطوير أنفسهم في ثقافة ريادة الأعمال، وأن الكثير من الطلبة لديهم طموح بأن يكونوا رواد أعمال، ولديهم اهتمام بكيفية بناء المشاريع الصغيرة التي تتناسب مع ميولهم، ويرى الباحث أن استعداد وجاهزية الطلبة لريادة الأعمال قد انعكس إيجاباً على اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال، ويمكن الاستفادة من ذلك في إكساب الطلبة المزيد من المعلومات والمعارف حول ثقافة ريادة الأعمال.

جدول 8

النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة (ن=241)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب وفقاً للمتوسط	المستوى
		%	%	%	%	%				
13	نوعية التعليم وأساليب التدريس تشجع الطالب على تأسيس العمل الريادي	42.8%	36.8%	13.1%	5.2%	2.1%	4.13	0.97	1	مرتفع
14	تناول الخطة الدراسية لقسم التربية الفنية مقررات تناول الفكر الريادي للأعمال	33.3%	40.6%	17.1%	5.9%	3.1%	3.95	1.01	3	مرتفع
15	تساعد المعارض الفنية بالقسم على تعزيز روح ريادة الأعمال من خلال إتاحة الفرصة للطلبة لبيع منتجه الفني	43%	33%	19.5%	1.9%	2.6%	4.12	0.96	2	مرتفع
16	ينظم القسم زيارات ميدانية للطلبة مع رواد الأعمال أصحاب المشاريع الريادية	30.6%	33.5%	24.5%	6.2%	5.2%	3.78	1.11	4	مرتفع
17	تتضمن الخطة الدراسية على مقررات اختيارية مرتبطة بريادة الأعمال	17.8%	47.3%	25.9%	4.5%	4.5%	3.69	0.97	5	مرتفع
	المحور ككل						3.93	0.78	-	مرتفع

يلاحظ من الجدول السابق أن دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة ككل مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور ككل (3,93)، والانحراف المعياري (0,78)، ويحتوي هذا المحور على (5) عبارات جاءت جميعها بمستوى مرتفع، وقد تباينت استجابات أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات، فقد جاء في الترتيب الأول العبارة رقم (13) «نوعية التعليم وأساليب التدريس تشجع الطالب على تأسيس العمل الريادي» بمتوسط حسابي بلغ (4,13). وجاء في الترتيب الثاني العبارة رقم (15) «تساعد المعارض الفنية بالقسم على تعزيز روح ريادة الأعمال من خلال إتاحة الفرصة للطلبة لبيع منتجه الفني» بمتوسط حسابي (4,12).

يلاحظ من الجدول السابق أن دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة ككل مرتفع، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور ككل (3,93)، والانحراف المعياري (0,78)، ويحتوي هذا المحور على (5) عبارات جاءت جميعها بمستوى مرتفع، وقد تباينت استجابات أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات، فقد جاء في الترتيب الأول العبارة رقم (13) «نوعية التعليم وأساليب التدريس تشجع الطالب على تأسيس العمل الريادي» بمتوسط حسابي بلغ (4,13). وجاء في الترتيب الثاني العبارة رقم (15) «تساعد المعارض الفنية بالقسم على تعزيز روح ريادة الأعمال من خلال إتاحة الفرصة للطلبة لبيع منتجه الفني» بمتوسط حسابي (4,12).

النتائج الخاصة بالسؤال الثالث:

الذي ينص على: « ما مدى وجود صعوبات تحول دون ممارسة العمل الريادي لدى طلبة قسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية؟»

تم حساب النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول المحور الرابع، وكل عبارة من العبارات وترتيبها تنازلياً وفقاً للمتوسط الحسابي، ويوضح ذلك الجدول التالي:

وجاء في الترتيب الثالث العبارة رقم (14) «تناول الخطة الدراسية لقسم التربية الفنية مقررات تناول الفكر الريادي للأعمال» بمتوسط حسابي (3,95). وتشير هذه النتيجة إلى حرص قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية على تنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة من خلال القيام بالعديد من الإجراءات مثل توفير أساليب تدريس تشجع الطلبة على تأسيس العمل الريادي، وإتاحة الفرصة للطلبة لبيع منتجاتهم، كما ان الخطة الدراسية في القسم تناول مقررات عن الفكر الريادي للأعمال، مما ينعكس إيجاباً على التعليم الريادي ومستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة.

بينما جاء في الترتيب قبل الأخير العبارة رقم (16) ينظم القسم زيارات ميدانية للطلبة مع رواد الأعمال أصحاب المشاريع

جدول 9

النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول معوقات ريادة الأعمال (ن=241)

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب وفقاً للمستوى للمتوسط
		%	%	%	%	%			
18	ضعف وصعوبة توفير رأس المال المطلوب لبناء مشروع صغير	33%	29.9%	27.3%	7.8%	1.9%	3,84	1,03	1 مرتفع
19	تخصيص الحالي لا أجد فيه مجالاً لأكون رائد أعمال	11.4%	11.6%	21.4%	34.7%	20.9%	2,58	1,26	6 منخفض
20	لدي مخاوف من الخوض في الأعمال الريادية	13.1%	22.1%	32.1%	25.2%	7.6%	3,08	1,14	5 متوسط
21	ليس لدي خبرة في تسويق الأعمال والمتاحات الخاصة بي	17.8%	27.1%	25.9%	21.9%	7.4%	3,26	-1,2	4 متوسط
22	لا امتلك المعرفة الكافية لبناء فكرة عمل ريادي	15.7%	28%	28.5%	23.5%	4.3%	3,27	1,11	3 متوسط
23	الأنظمة والقوانين لا تسمح لي بإنشاء عمل ريادي	22.1%	22.1%	30.2%	20.4%	5.2%	3,35	1,18	2 متوسط
	المحور ككل						3,23	0,79	- متوسط

العبارة رقم (19) «تخصيص الحالي لا أجد فيه مجالاً لأكون رائد أعمال» بمتوسط حسابي (2,58)، وبمستوى منخفض. وتشير هذه النتيجة إلى وجود مخاوف لدى بعض الطلبة حول ممارسة ريادة الأعمال نتيجة نقص المعارف والمعلومات حول كيفية بناء فكرة عمل ريادي، مما يؤكد أهمية تزويد الطلبة بهذه المعارف. وبالإضافة إلى ما سبق من معوقات ريادة الأعمال فقد توصلت (Kalimasi & Herman, 2016) إلى أنه من أبرز المعوقات التي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال أن المناهج الدراسية لتعليم ريادة الأعمال لاتزال محدودة بشكل كبير، لأن تنفيذها لا يناسب الاحتياجات التربوية لبعض التخصصات.

النتائج الخاصة بالسؤال الرابع:

الذي ينص على: «هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور ريادة الأعمال (استعداد الطلبة لريادة الأعمال، اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال، دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال، معوقات ريادة الأعمال) تعزى لمتغيري النوع والسنة الدراسية؟»

تم استخدام اختبار «ت» للعينات المستقلة (Indepen-dent Samples T-test)، وتحليل التباين أحادي الاتجاه (One-Way ANOVA)، واختبار شيفيه (Scheffe Test)، وتوضحها الجداول التالية:

يلاحظ من الجدول السابق أن معوقات ريادة الأعمال ككل متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام للمحور ككل (3,23)، والانحراف المعياري (0,79)، ويحتوي هذا المحور على (6) عبارات، وقد تباينت استجابات أفراد عينة الدراسة حول هذه العبارات، فقد جاء في الترتيب الأول العبارة رقم (18) «ضعف وصعوبة توفير رأس المال المطلوب لبناء مشروع صغير» بمتوسط حسابي بلغ (3,84)، وبمستوى مرتفع. وجاء في الترتيب الثاني العبارة رقم (23) «الأنظمة والقوانين لا تسمح لي بإنشاء عمل ريادي» بمتوسط حسابي (3,35). وجاء في الترتيب الثالث العبارة رقم (22) «لا امتلك المعرفة الكافية لبناء فكرة عمل ريادي» بمتوسط حسابي (3,27)، وجاءت العبارتان بمستوى متوسط. وتشير هذه النتيجة إلى أنه على الرغم من اهتمام قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية بتنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة إلا أن هناك بعض المعوقات والصعوبات التي تواجه ريادة أعمال، ومنها ضعف التمويل اللازم لبناء مشروع صغير، وأن الأنظمة والقوانين لا تسمح للطلبة بإنشاء عمل ريادي، كما أن بعض الطلبة ليس لديهم المعلومات والمعارف الكافية لبناء عمل ريادي، مما ينعكس سلباً على ممارسة العمل الريادي لدى الطلبة، ويرى الباحث ضرورة توفير التمويل اللازم للمشاريع الصغيرة، وإكساب الطلبة المزيد من المعارف والمعلومات حول كيفية بناء فكرة عمل ريادي. بينما جاء في الترتيب قبل الأخير العبارة رقم (20) «لدي مخاوف من الخوض في الأعمال الريادية» بمتوسط حسابي (3,08)، وبمستوى متوسط. وجاء في الترتيب الأخير

جدول 10

نتائج اختبار للعينات المستقلة (Independent Samples T-test) لاختبار الفروق بين متوسطات أفراد عينة الدراسة حول محاور ريادة الأعمال وفقاً لمتغير النوع.

المحور	النوع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	درجات الحرية Df	مستوى الدلالة
الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال	ذكور	211	4.26	0.42	0.977	419	0.329
	إناث	210	4.21	0.49			
اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال	ذكور	211	3.96	0.74	0.558	419	0.577
	إناث	210	4.00	0.72			
دور قسم التربية الفنية وكلية التربية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال	ذكور	211	3.96	0.79	0.733	419	0.464
	إناث	210	3.91	0.76			
معوقات ريادة الأعمال	ذكور	211	3.13	0.8	2.694	419	0.007
	إناث	210	3.33	0.77			

التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول مدى توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلبة البكالوريوس تعزى لمتغير النوع.

كما يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول معوقات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير النوع لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة «ت» المحسوبة (2,694) ومستوى دلالتها أصغر من (0,05). وقد يرجع ذلك إلى أن الطالبات أكثر وعياً من الطلاب فيما يتعلق بمعوقات ريادة الأعمال مثل ضعف توفر رأس المال المطلوب لبناء مشروع صغير، وعدم امتلاك المعرفة الكافية لبناء فكرة عمل ريادي، وقد انعكس ذلك على استجابتهن حول هذا المحور.

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة حول المحاور التالية: (الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال، اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال، دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال) وفقاً لمتغير النوع، حيث تراوحت قيم «ت» المحسوبة بين (0,058) و(0,977) ومستوى دلالتها أكبر من (0,05). وقد يرجع ذلك إلى اتفاق أفراد عينة الدراسة مع اختلاف النوع حول المحاور السابقة، وقد تبين من نتائج الدراسة الحالية أن هذه المحاور تراوحت ما بين مرتفع ومرتفع جداً. وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة سلطان (2016)

جدول 11

نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) للمقارنة بين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة حول محاور ريادة الأعمال وقيانه وفقاً لمتغير السنة الدراسية.

المحور	السنة الدراسية	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية Df	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال	السنة الثانية	46	4.07	0.44	بين المجموعات	1.61	3	0.54	3.577	0.044
	السنة الثالثة	196	4.23	0.46	داخل المجموعات	86.74	417	0.21		
	السنة الرابعة	124	4.27	0.42	المجموع	88.35	420			
	مجموع	55	4.29	0.53						
اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال	السنة الثانية	46	3.78	0.77	بين المجموعات	3.28	3	1.09	2.060	0.105
	السنة الثالثة	196	3.96	0.72	داخل المجموعات	221.03	417	0.53		
	السنة الرابعة	124	4.00	0.71	المجموع	224.30	420			
	مجموع	421	3.98	0.73						
دور قسم التربية الفنية وكلية التربية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال	السنة الثانية	46	3.78	0.94	بين المجموعات	1.74	3	0.58	0.966	0.408
	السنة الثالثة	196	3.94	0.69	داخل المجموعات	250.45	417	0.60		
	السنة الرابعة	124	3.94	0.82	المجموع	252.19	420			
	مجموع	55	4.04	0.79						
معوقات ريادة الأعمال	السنة الثانية	46	2.83	0.65	بين المجموعات	14.16	3	4.72	7.914	0.0001
	السنة الثالثة	196	3.17	0.76	داخل المجموعات	248.68	417	0.60		
	السنة الرابعة	124	3.35	0.76	المجموع	262.84	420			
	مجموع	55	3.52	0.92						
		421	3.23	0.79						

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة حول اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال، ودور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال وفقاً لمتغير السنة الدراسية، حيث بلغت قيم «ف» المحسوبة (2,060)، (0,966) بنفس الترتيب ومستوى دلالتها أكبر من (0,05). وقد يرجع ذلك إلى أن أفراد عينة الدراسة مع اختلاف السنة الدراسية لديهم مستوى متقارب من الاتجاه نحو ريادة الأعمال مثل السعي إلى تطوير أنفسهم في

ثقافة ريادة الأعمال، والاهتمام بكيفية بناء المشاريع الصغيرة، وأن أن أفراد عينة الدراسة لديهم معلومات ومعارف بدرجة متقارب حول دور قسم التربية الفنية وكلية التربية الأساسية في تنمية مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة مثل مدى دور نوعية التعليم وأساليب التدريس في تشجيع الطالب على تأسيس العمل الريادي، ومدى تناول الخطة الدراسية لقسم التربية الفنية مقررات تناول الفكر الريادي للأعمال.

جدول 12

نتائج اختبار (LSD) للكشف عن الفروق بين متوسطات أفراد عينة الدراسة حول ريادة الأعمال وفقاً لمتغير السنة الدراسية

المحور	السنة الدراسية	الثانية	الثالثة	الرابعة	مخرج
الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال	الثانية	-0.165	-0.202**	-0.222**	مخرج
	الثالثة		-0.036	-0.056	
	الرابعة			-0.020	
	مجموع				
معوقات ريادة الأعمال	الثانية	-0.343	-0.517**	-0.685**	مخرج
	الثالثة		-0.173	-0.341**	
	الرابعة			-0.168	
	مجموع				

(*) دال عند مستوى دلالة (0.05)

التوصيات:

توصي الدراسة بالآتي:

- 1-حث الباحثين وطلبة الدراسات العليا لعمل المزيد من البحوث والدراسات التي تتناول تنمية الفكر الريادي لدى الطلاب.
- 2-عمل دراسات لأهم المعوقات والعقبات التي تواجه الطلاب لبناء عمل ريادي.
- 3-عمل دراسات لكيفية توفير البيئة المناسبة للطلاب رواد الأعمال.
- 4-دعم المؤسسات المعنية بريادة الأعمال أصحاب التخصصات الفنية ومد جسور التعاون مع بعض الكليات والمعاهد التي تعنى بالأعمال الريادية.
- 5-تكييف وتسهيل بعض التشريعات والقوانين لفتح المجال أمام رواد الأعمال من الطلاب لبيع منتجهم الفني.
- 6-عمل معارض فصلية لإنتاج الطلاب وتشجيعهم على تسويقها.

المراجع

إسماعيل، عمر علي. (2010). خصائص الريادي في المنظمات الصناعية وأثرها على الإبداع التقني. مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، 12(4)، 67.

كما يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال، ومعوقات ريادة الأعمال وفقاً لمتغير السنة الدراسية، حيث بلغت قيم «ف» المحسوبة (3.577)، (7.914) بنفس الترتيب ومستوى دلالتها أصغر من (0.05). وللتعرف على الدلالات الإحصائية تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe Test)، وصدت النتائج في الجدول التالي.

يتضح من الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين السنة الثانية والرابعة حول الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال، ومعوقات ريادة الأعمال وفقاً لصالح السنة الرابعة، ووجود فروق بين السنة الثانية وخريج حول الاستعداد والجاهزية لدى الطلبة نحو ريادة الأعمال، ومعوقات ريادة الأعمال وفقاً لصالح خريج، ووجود فروق بين السنة الثالثة وخريج حول معوقات ريادة الأعمال وفقاً لصالح خريج. وقد يرجع ذلك إلى أن طلبة السنة الرابعة أكثر وعياً من طلبة السنة الثانية حول معوقات ريادة الأعمال وأكثر استعداداً لريادة الأعمال، وأن الطلبة الخريجين أكثر استعداداً وجاهزية لريادة الأعمال بالمقارنة بطلبة السنة الثانية والثالثة نتيجة انخراط الخريجين في سوق العمل، وما لديهم من خبرات تم اكتسابها من سوق العمل، وقد انعكس ذلك إيجاباً على معارفهم ومعلوماتهم حول ريادة الأعمال ومعوقاتها. وتتفق نتائج الدراسة الحالية إلى حد كبير مع دراسة العبيكان (2020) التي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول مدى توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية الفنية تعزى لمتغير السنة الدراسية لصالح الطلاب في مرحلة الدراسات العليا.

22, Volume 2,p3,11-13

Alzahrani, hunin (2021). al-khasayis alriyadiat ladaa tulaab jamieat 'um alquraa waliaat tahqiqiha,(In Arabic) almajalat aleilmiati, kuliyyat altarbiati, jamieat alwadi aljadid, aleadad (36).p16,17,19,20

Eabd alwahaabi, eabdalnaasir 'anis, wajumeatu, suhayr alsayid. (2015). albinyat aleamiliat liqias aldaafeiat al'akadimiati: dirasat saykumitriat ealaa eayinat min tulaab al-marhalat alaibtidayiyati.(In Arabic) almajalat aleilmiati, jamieat damyati, aleadad 69.p2

Ismā'īl, 'Umar. (2010). khasayis almunazamat alsinaeiat wa'athariha ealaa al'iibdae al-taqnii,(In Arabic), Al-Qadisiyah Journal of Administrative and Economic Sciences, Volume: (12), Issue: Fourth, Iraq.p67

Hisham Abdel Rahman Shanaa, Muhammad Ahmed Sawalha. (2018). The effect of two training programs based on self-efficacy and internal motivation on academic procrastination and achievement motivation.(In Arabic), Al-Quds Open University Journal for Educational and Psychological Research and Studies, Volume 9, Issue 26.p227

Kalimasi&Herman. (2016). Integrating entrepreneurship education across university-wide curricula: The case of two public universities in Tanzania, Sage Journals, Volume 30, Issue 5

Khilal, nabila. (2006). simat alshakhsiat waealaqatiha bialdaafeiat liltacalum(In Arabic) [risalat majistir ghayr manshura], kliat aleulum al'iinsaniat walajjtimaieati, jamieat aljazyair.

Muhammad, 'Awaḍ Allāh Sulaymān 'Awaḍ Allāh, Maḥmūd, Ashraf Maḥmūd Aḥmad. (2014). Qiyās mustawā riyādah al-A'māl ladā tullāb Jāmi'at al-Ṭā'if wa-dawr al-Jāmi'ah fī tanmiyatihā.(In Arabic), Majallat al-Baḥth al-'Ilmī fī al-Tarbiyah, Jāmi'at 'Ayn Shams al-'adad : (15), j1, Mişr.p587,588.

Roger Pizarro Milian & Marc Gurrisi. (2017). The Online Promotion of Entrepreneurship Education: A View from Canada. Ed-

خلال، نبيلة. (2006). سمات الشخصية وعلاقتها بالدافعية للتعلم [رسالة ماجستير غير منشورة]، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر.

الزهراني، حنين أحمد. (2021). الخصائص الريادية لدى طلبة جامعة أم القرى وآليات تحقيقها، المجلة العلمية كلية التربية جامعة الوادي الجديد، عدد (36)، 16-20.

السكارنة، بلال. (2006). المشاريع الصغيرة والريادة، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، (15)، 17.

سلطان، سعدية محمد شاهر. (2015). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص «إدارة الأعمال» في جامعات جنوب الضفة الغربية، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، غزة، (2)، 13-15.

عبد الوهاب، عبد الناصر أنيس وجمعة، سهير السيد. (2015). البنية العاملية لقياس الدافعية الأكاديمية: دراسة سيكومترية على عينة من تلاميذ المرحلة الابتدائية. المجلة العلمية، جامعة دمياط، (69)، 2.

العبيكان، خلود بنت حمد. (2020). توافر خصائص ريادة الأعمال لدى طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود وعلاقتها ببعض المتغيرات مجلة العلوم التربوية، جامعة الإمام محمد بن سعود، (22)، 3، 11-13.

محمد، عوض الله سليمان عوض الله ومحمود، أشرف محمود أحمد. (2014). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها. مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس العدد1، (15)، 588.587.

هشام عبد الرحمن شناعة، محمد أحمد صالحة. (2018). أثر برنامجين تدريبيين يستندان إلى الفعالية الذاتية والدافعية الداخلية في التسوية الأكاديمي ودافعية الانجاز. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، (26)، 9، 227.

Alsakarnatu, bilal. (2006). almasharie alsaghirat wariadat al'aemali,(In Arabic) majalat kuliyyat baghdad aljamieiat lileulum alaiqtisadiati, aleadadu: (15), aleiraqi.p17

Al-Obaikan و Kholoud.(2020) . Characteristics availability of Entrepreneurship among Students of the Department of Art Education at King Saud University and its Relationship to Some Variables ,(In Arabic) Journal of Educational Sciences, Imam Muhammad bin Saud University, Issue

Education & Training, *Emerald Publishing*
vol 59 Iss9.

Sahil Sagar. (2024). Entrepreneurship: Catalyst for Innovation and Economic Growth, *International Journal of Innovative Science and Research Technology, Volume 9, Issue 1*.

Sultan, Saadia Muhammad Shaher. (2015). The level of availability of entrepreneurial characteristics and its relationship to some personal variables: an applied study on bachelor's students majoring in "Business Administration" in universities in the southern West Bank,(In Arabic) *Journal of the Islamic University for Economic and Administrative Studies, Gaza, Volume 24, Issue 2,p13-15*

Eisenmann, Tom. (2013,January10). Entrepreneurship: A Working Definition, *Harvard Business Review*, <https://hbr.org/2013/01/what-is-entrepreneurship>



Journal of Human Sciences

A Scientific Refereed Journal Published
by University of Hail



Seventh Year, Issue 22
Volume 2, June 2024