

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل



السنة السابعة، العدد 21
المجلد السابع، مارس 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة حائل

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

للتواصل:

مركز النشر العلمي والترجمة

جامعة حائل، صندوق بريد: 2440 الرمز البريدي: 81481



<https://uohjh.com/>



j.humanities@uoh.edu.sa

نبذة عن المجلة

تعريف بالمجلة

مجلة العلوم الإنسانية، مجلة دورية علمية محكمة، تصدر عن وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بجامعة حائل كل ثلاثة أشهر بصفة دورية، حيث تصدر أربعة أعداد في كل سنة، وبحسب اكتمال البحوث المجازة للنشر. وقد نجحت مجلة العلوم الإنسانية في تحقيق معايير اعتماد معامل التأثير و الاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية معامل " Arcif " المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وقد أطلق ذلك خلال التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

رؤية المجلة

التميز في النشر العلمي في العلوم الإنسانية وفقاً لمعايير مهنية عالمية.

رسالة المجلة

نشر البحوث العلمية في التخصصات الإنسانية؛ لخدمة البحث العلمي والمجتمع المحلي والدولي.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إيجاد منافذ رصينة؛ لنشر المعرفة العلمية المتخصصة في المجال الإنساني، وتمكن الباحثين -من مختلف بلدان العالم- من نشر أبحاثهم ودراساتهم وإنتاجهم الفكري لمعالجة واقع المشكلات الحياتية، وتأسيس الأطر النظرية والتطبيقية للمعارف الإنسانية في المجالات المتنوعة، وفق ضوابط وشروط ومواصفات علمية دقيقة، تحقيقاً للجودة والريادة في نشر البحث العلمي.

قواعد النشر

لغة النشر

- 1- تقبل المجلة البحوث المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.
- 2- يُكتب عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- 3- يُكتب عنوان البحث وملخصه ومراجعته باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومتخصصة.

مجالات النشر في المجلة

تهتم مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل بنشر إسهامات الباحثين في مختلف القضايا الإنسانية الاجتماعية والأدبية، إضافة إلى نشر الدراسات والمقالات التي تتوفر فيها الأصول والمعايير العلمية المتعارف عليها دولياً، وتقبل الأبحاث المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية في مجال اختصاصها، حيث تعنى المجلة بالتخصصات الآتية:

- علم النفس وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية والفلسفة الفكرية العلمية الدقيقة.
- المناهج وطرق التدريس والعلوم التربوية المختلفة.
- الدراسات الإسلامية والشريعة والقانون.
- الآداب: التاريخ والجغرافيا والفنون واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والسياحة والآثار.
- الإدارة والإعلام والاتصال وعلوم الرياضة والحركة.

أوعية نشر المجلة

تصدر المجلة ورقياً حسب القواعد والأنظمة المعمول بها في المجلات العلمية المحكمة، كما تُنشر البحوث المقبولة بعد تحكيمها إلكترونياً لتعم المعرفة العلمية بشكل أوسع في جميع المؤسسات العلمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ضوابط وإجراءات النشر في مجلة العلوم الإنسانية

أولاً: شروط النشر

1. أن يتسم بالأصالة والجدة والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
2. لم يسبق للباحث نشر بحثه.
3. ألا يكون مستلماً من رسالة علمية (ماجستير / دكتوراه) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
4. أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
5. أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
6. عدم مخالفة البحث للضوابط والأحكام والآداب العامة في المملكة العربية السعودية.
7. مراعاة الأمانة العلمية وضوابط التوثيق في النقل والاقتباس.
8. السلامة اللغوية ووضوح الصور والرسومات والجداول إن وجدت، وللمجلة حقها في مراجعة التحرير والتدقيق النحوي.

ثانياً: قواعد النشر

1. أن يشتمل البحث على: صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، وصلب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت المصادر والمراجع باللغتين العربية والإنجليزية، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
2. في حال (نشر البحث) يُرَوِّد الباحث بنسخة إلكترونية من عدد المجلة الذي تم نشر بحثه فيه، ومستلاً لبحثه.
3. في حال اعتماد نشر البحث تؤول حقوق نشره كافة للمجلة، ولها أن تعيد نشره ورقياً أو إلكترونياً، ويحق لها إدراجه في قواعد البيانات المحليّة والعالمية - بمقابل أو بدون مقابل- وذلك دون حاجة لإذن الباحث.
4. لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المجلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المجلة.
5. الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين، ولا تعبر عن رأي مجلة العلوم الإنسانية.
6. النشر في المجلة يتطلب رسوماً مالية قدرها (1000 ريال) يتم إيداعها في حساب المجلة، وذلك بعد إشعار الباحث بالقبول الأولي وهي غير مستردة سواء أجاز البحث للنشر أم تم رفضه من قبل المحكمين.

ثالثاً: الضوابط والمعايير الفنية لكتابة وتنظيم البحث

1. ألا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحوث (25%).
2. الصفحة الأولى من البحث، تحتوي على عنوان البحث، اسم الباحث أو الباحثين، المؤسسة التي ينتسب إليها- جهة العمل، عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني، وتكون باللغتين العربية والإنجليزية على صفحة مستقلة في بداية البحث. الإعلان عن أي دعم مالي للبحث- إن وجد. كما يقوم بكتابة رقم الهوية المفتوحة للباحث ORCID بعد الاسم مباشرة. علماً بأن مجلة العلوم الإنسانية تنصح جميع الباحثين باستخراج رقم هوية خاص بهم، كما تتطلب وجود هذا الرقم في حال إجازة البحث للنشر.
3. ألا يرد اسم الباحث (الباحثين) في أي موضع من البحث إلا في صفحة العنوان فقط.

4. ألا تزيد عدد صفحات البحث عن ثلاثين صفحة أو (12.000) كلمة للبحث كاملاً أيهما أقل بما في ذلك الملخصان العربي والإنجليزي، وقائمة المراجع.
5. أن يتضمن البحث مستخلصين: أحدهما باللغة العربية لا يتجاوز عدد كلماته (200) كلمة، والآخر بالإنجليزية لا يتجاوز عدد كلماته (250) كلمة، ويتضمن العناصر التالية: (موضوع البحث، وأهدافه، ومنهجه، وأهم النتائج) مع العناية بتحريرها بشكل دقيق.
6. يُتبع كل مستخلص (عربي/إنجليزي) بالكلمات الدالة (المفتاحية) (Key Words) المعبرة بدقة عن موضوع البحث، والقضايا الرئيسية التي تناولها، بحيث لا يتجاوز عددها (5) كلمات.
7. تكون أبعاد جميع هوامش الصفحة: من الجهات الأربعة (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.
8. يكون نوع الخط في المتن باللغة العربية (Traditional Arabic) وبحجم (12)، وباللغة الإنجليزية (Times New Roman) وبحجم (10)، وتكون العناوين الرئيسية في اللغتين بالبنط الغليظ. (Bold).
9. يكون نوع الخط في الجدول باللغة العربية (Traditional Arabic) وبحجم (10)، وباللغة الإنجليزية (Times New Roman) وبحجم (9)، وتكون العناوين الرئيسية في اللغتين بالبنط الغليظ (Bold) ..
10. يلتزم الباحث برومنة المراجع العربية (الأبحاث العلمية والرسائل الجامعية) ويقصد بها ترجمة المراجع العربية (الأبحاث والرسائل العلمية فقط) إلى اللغة الإنجليزية، وتضمينها في قائمة المراجع الإنجليزية (مع الإبقاء عليها باللغة العربية في قائمة المراجع العربية)، حيث يتم رومنة (Romanization / Transliteration) اسم، أو أسماء المؤلفين، متبوعة بسنة النشر بين قوسين (يقصد بالرومنة النقل الصوتي للحروف غير اللاتينية إلى حروف لاتينية، تمكّن قراء اللغة الإنجليزية من قراءتها، أي: تحويل منطوق الحروف العربية إلى حروف تنطق بالإنجليزية)، ثم يتبع بالعنوان، ثم تضاف كلمة (in Arabic) بين قوسين بعد عنوان الرسالة أو البحث. بعد ذلك يتبع باسم الدورية التي نشرت بها المقالة باللغة الإنجليزية إذا كان مكتوباً بها، وإذا لم يكن مكتوباً بها فيتم ترجمته إلى اللغة الإنجليزية.

مثال إيضاحي:

- الشمري، علي بن عيسى. (2020). فاعلية برنامج إلكتروني قائم على نموذج كيلر (ARCS) في تنمية الدافعية نحو مادة لغتي لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائي. مجلة العلوم الإنسانية، جامعة حائل، 1(6)، 87-98.
- Al-Shammari, Ali bin Issa. (2020). The effectiveness of an electronic program based on the Keeler Model (ARCS) in developing the motivation towards my language subject among sixth graders. (in Arabic). Journal of Human Sciences, University of Hail.1(6), 98-87
- السميري، ياسر. (2021). مستوى إدراك معلمي المرحلة الابتدائية للإستراتيجيات التعليمية الحديثة التي تلي احتياجات التلاميذ الموهوبين من ذوي صعوبات التعلم. المجلة السعودية للتربية الخاصة، 18(1): 19-48.
- Al-Samiri, Y. (2021). The level of awareness of primary school teachers of modern educational strategies that meet the needs of gifted students with learning disabilities. (in Arabic). The Saudi Journal of Special Education, 18 (1): 19-48
11. يلي قائمة المراجع العربية، قائمة بالمراجع الإنجليزية، متضمنة المراجع العربية التي تم رومنتها، وفق ترتيبها الهجائي (باللغة الإنجليزية) حسب الاسم الأخير للمؤلف الأول، وفقاً لأسلوب التوثيق المعتمد في المجلة.

12. تستخدم الأرقام العربية أينما ذكرت بصورتها الرقمية. (Arabic.... 1,2,3) سواء في متن البحث، أو الجداول و الأشكال، أو المراجع، وترقم الجداول و الأشكال في المتن ترقيماً متسلسلاً مستقلاً لكل منهما ، ويكون لكل منها عنوانه أعلاه ، ومصدره - إن وجد - أسفله.
13. يكون الترقيم لصفحات البحث في المنتصف أسفل الصفحة، ابتداءً من صفحة ملخص البحث (العربي، الإنجليزي)، وحتى آخر صفحة من صفحات مراجع البحث.
14. تدرج الجداول والأشكال- إن وجدت- في مواقعها في سياق النص، وترقم بحسب تسلسلها، وتكون غير ملونة أو مظلمة، وتكتب عناوينها كاملة. ويجب أن تكون الجداول والأشكال والأرقام وعناوينها متوافقة مع نظام APA.

رابعاً: توثيق البحث

أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7)

خامساً: خطوات وإجراءات التقديم

1. يقدم الباحث الرئيس طلباً للنشر (من خلال منصة الباحثين بعد التسجيل فيها) يتعهد فيه بأن بحثه يتفق مع شروط المجلة، وذلك على النحو الآتي:
 - أ. البحث الذي تقدمت به لم يسبق نشره (ورقياً أو إلكترونياً)، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في وجهه أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه، ونشره في المجلة، أو الاعتذار للباحث لعدم قبول البحث.
 - ب. البحث الذي تقدمت به ليس مستلاً من بحوث أو كتب سبق نشرها أو قدمت للنشر، وليس مستلاً من الرسائل العلمية للمجستير أو الدكتوراه.
 - ج. الالتزام بالأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
 - د. مراعاة منهج البحث العلمي وقواعده.
 - هـ. الالتزام بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية كما هو في دليل الكتابة العلمية المختصر بنظام APA7.
2. إرفاق سيرة ذاتية مختصرة في صفحة واحدة حسب النموذج المعتمد للمجلة (نموذج السيرة الذاتية).
3. إرفاق نموذج المراجعة والتدقيق الأولي بعد تعبئته من قبل الباحث.
4. يرسل الباحث أربع نسخ من بحثه إلى المجلة إلكترونياً بصيغة (WORD) نسختين و (PDF) نسختين تكون إحداهما بالصيغتين خالية مما يدل على شخصية الباحث.
5. يتم التقديم إلكترونياً من خلال منصة تقديم الطلب الموجودة على موقع المجلة (منصة الباحثين) بعد التسجيل فيها مع إرفاق كافة المرفقات الواردة في خطوات وإجراءات التقديم أعلاه.
6. تقوم هيئة تحرير المجلة بالفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو الاعتذار عن قبوله أولاً أو بناء على تقارير المحكمين دون إبداء الأسباب وإخطار الباحث بذلك
7. تملك المجلة حق رفض البحث الأولي ما دام غير مكتمل أو غير ملتزم بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية.
8. في حال تقرر أهلية البحث للتحكيم يخطر الباحث بذلك، وعليه دفع الرسوم المالية المقررة للمجلة (1000) ريال غير مستردة من خلال الإيداع على حساب المجلة ورفع الإيصال من خلال منصة التقديم المتاحة على موقع المجلة، وذلك خلال مدة خمسة أيام عمل منذ إخطار الباحث بقبول بحثه أولاً وفي حالة عدم السداد خلال المدة المذكورة يعتبر القبول الأولي ملغياً.

9. بعد دفع الرسوم المطلوبة من قبل الباحث خلال المدة المقررة للدفع، ورفع سند الإيصال من خلال منصة التقديم، يرسل البحث لمحكمين اثنين؛ على الأقل.
10. في حال اكتمال تقارير المحكمين عن البحث؛ يتم إرسال خطاب للباحث يتضمن إحدى الحالات التالية:
- أ. قبول البحث للنشر مباشرة.
 - ب. قبول البحث للنشر؛ بعد التعديل.
 - ج. تعديل البحث، ثم إعادة تحكيمه.
 - د. الاعتذار عن قبول البحث ونشره.
11. إذا تطلب الأمر من الباحث القيام ببعض التعديلات على بحثه، فإنه يجب أن يتم ذلك في غضون (أسبوعين من تاريخ الخطاب) من الطلب. فإذا تأخر الباحث عن إجراء التعديلات خلال المدة المحددة، يعتبر ذلك عدولاً منه عن النشر، ما لم يقدم عذراً تقبله هيئة تحرير المجلة.
12. يقدم الباحث الرئيس (حسب نموذج الرد على المحكمين) تقرير عن تعديل البحث وفقاً للملاحظات الواردة في تقارير المحكمين الإجمالية أو التفصيلية في متن البحث
13. للمجلة الحق في الحذف أو التعديل في الصياغة اللغوية للدراسة بما يتفق مع قواعد النشر، كما يحق للمحررين إجراء بعض التعديلات من أجل التصحيح اللغوي والفني. وإلغاء التكرار، وإيضاح ما يلزم.
14. في حالة رفض البحث من قبل المحكمين فإن الرسوم غير مستردة.
15. إذا رفض البحث، ورجب المؤلف في الحصول على ملاحظات المحكمين، فإنه يمكن تزويده بهم، مع الحفاظ على سرية المحكمين. ولا يحق للباحث التقدم من جديد بالبحث نفسه إلى المجلة ولو أجريت عليه جميع التعديلات المطلوبة.
16. لا تزد البحوث المقدمة إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر، ويخطر المؤلف في حالة عدم الموافقة على النشر
17. ترسل المجلة للباحث المقبول بحثه نسخة معتمدة للطباعة للمراجعة والتدقيق، وعليه إنجاز هذه العملية خلال 36 ساعة.
18. لهيئة تحرير المجلة الحق في تحديد أولويات نشر البحوث، وترتيبها فنياً.



المشرف العام

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

أ. د. عبد العزيز بن سالم الغامدي

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

أ. د. بشير بن علي اللويش
أستاذ الخدمة الاجتماعية

أعضاء هيئة التحرير

د. وافي بن فهد الشمري
أستاذ اللغويات (الإنجليزية) المشارك

أ. د. سالم بن عبيد المطيري
أستاذ الفقه

د. ياسر بن عايد السميري
أستاذ التربية الخاصة المشارك

أ. د. منى بنت سليمان الذبياني
أستاذ الإدارة

د. نواف بنت عبدالله السويداء
أستاذ تقنيات تعليم التصميم والفنون المشارك

د. نواف بن عوض الرشيد
أستاذ تعليم الرياضيات المشارك

محمد بن ناصر اللحيدان
سكرتير التحرير

د. إبراهيم بن سعيد الشمري
أستاذ النحو والصرف المشارك

الهيئة الاستشارية

أ. د. فهد بن سليمان الشايع

جامعة الملك سعود - مناهج وطرق تدريس

Dr. Nasser Mansour

University of Exeter. UK – Education

أ. د. محمد بن مترك القحطاني

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - علم النفس

أ. د. علي مهدي كاظم

جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان - قياس وتقييم

أ. د. ناصر بن سعد العجمي

جامعة الملك سعود - التقييم والتشخيص السلوكي

أ.د. حمود بن فهد القشعان

جامعة الكويت - الخدمة الاجتماعية

Prof. Medhat H. Rahim

Lakehead University - CANADA

Faculty of Education

أ.د. رقية طه جابر العلواني

جامعة البحرين - الدراسات الإسلامية

أ.د. سعيد يقطين

جامعة محمد الخامس - سرديات اللغة العربية

Prof. François Villeneuve

University of Paris 1 Panthéon Sorbonne

Professor of archaeology

أ. د. سعد بن عبد الرحمن البازعي

جامعة الملك سعود - الأدب الإنجليزي

أ.د. محمد شحات الخطيب

جامعة طيبة - فلسفة التربية

فهرس الأبحاث

رقم الصفحة	عنوان البحث/ اسم الباحث	م
37-13	أهمية تضمين عوامل التحفيز أثناء تصميم المقررات الإلكترونية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة الجوف في ضوء نموذج ARCS التحفيزي د. إبراهيم بن خليل العلي	1
53-39	دافعية المشاركة في البطولات الرياضية للجامعات السعودية لطلاب جامعة جدة د. محمد بن يحيى محمد علي	2
83-55	فاعلية الأنشطة الإلكترونية القائمة على بيئة التعلم المقلوب في تنمية مهارات التفكير النقدي لدى طالبات الصف الأول الثانوي د. بخيطة بنت عواد السناني	3
107-85	الأثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد من وجهة نظر أولياء الأمور د. شروق عبد العزيز الخليف	4
129-109	تقويم مستوى وعى معلمات الكيمياء بمتطلبات تدريس الكيمياء الخضراء في المرحلة الثانوية بمدينة أبها د. بدرية سعد أبو حاصل القحطاني	5
146-121	تكوّن اللهجة البيضاء في المملكة العربية السعودية د. علي بن سعيد العواجي	6
168-147	المواقع الأثرية بمنطقة حائل ودورها في التنمية السياحية، دراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS د. بشير بن عبيد الشمري د. حمود بن هادي العنزلي	7
197-169	فوات الناس جميعاً الوقوف بعرفة: جمعاً ودراسة د. مها بنت سليمان الشامخ	8
222-199	تأثير تطبيق ضريبة القيمة المضافة في الإصلاح المالي والعدالة الاجتماعية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر الكادر التدريسي بجامعة نجران د. نوال علي ياسين د. رفيعه خضر أحمد	9
242-223	مستوى جودة الحياة للطلبة ذوي صعوبات التعلم في منطقة مكة المكرمة من وجهة نظرهم د. سلطان بن سعيد الزهراني أ. أحمد متعب عبدالله الشهري	10
272-243	أثر برامج التطوير المهني في ممارسة التفكير التصميمي من قبل الموجهين الطلابيين في مدينة الطائف د. علي محمد مبارك الشلوي	11
292-273	مجتمع وسط الجزيرة العربية واقتصاده وأثره في بدايات إمارة الدرعية (1157-1199هـ/1744-1785م) د. مطلق بن صيّاح البلوي	12
292-273	مستوى تطبيق الحوكمة الرشيدة كمدخل استراتيجي للتمكين القيادي في البيئات التعليمية الذكية د. عائشة بنت حمد القايدي	13



الآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد من وجهة نظر أولياء الأمور

The Negative Effects of Adolescents' Use of New Media from the Perspective of Parents

د. شروق عبد العزيز الخليف

أستاذ خدمة الجماعة المشارك، قسم الخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن

ORCID:0009-0005-3664-4435

Dr. Shorog Abdulaziz Alkhelaif

Assistant Professor of Community Service, Department of Social Service, the College of Humanities and Social Sciences, Princess Nourah Bint Abdul Rahman University

(قُدم للنشر في 2024 /03 /28، وقُبل للنشر في 2024 /04 /07)

المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على الآثار السلبية الصحية والاجتماعية والنفسية والفكرية والعلمية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد من وجهة نظر أولياء الأمور، وقد تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة واستخدام عينة عشوائية من أولياء أمور الطلاب والطالبات بالمرحلة المتوسطة والثانوية بمدينة الرياض وعددهم 406، وتوصلت إلى أن الموافقة المتوسطة لوجود آثار سلبية لاستخدام الإعلام الجديد على الطلاب والطالبات بهذه المرحلة، وجاءت الآثار الفكرية والعلمية في الترتيب الأول بمتوسط (2.24)، قلة الاهتمام بالقراءة، وقلة التركيز على الدراسة، وقلة إطلاع الابن على كتبه الدراسية كمصادر للمعلومات، فضلاً عن أن البعض لديه كثير من المعلومات المغلوطة بسبب اعتمادهم على مصادر غير موثوقة، تليها الآثار النفسية بمتوسط (2.03)، متمثلة في قلة النوم لدى الابن والشعور الدائم بالتعب والإرهاق، وقلة التركيز والانتباه، وفي الترتيب الثالث جاءت الآثار الصحية بمتوسط (1.94)، وتمثلت في إجهاد العين، وجودة نمومه، وأخيراً جاءت الآثار الاجتماعية بمتوسط (1.74)، والتي تمثلت الانعزال عن المجتمع، وقلة التفاعل مع العائلة والأقارب، وتقصير البعض في العبادات، كما عرض النتائج أهم المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على هذه الآثار السلبية، وأهمها قلة الوقت لدى ولي الأمر، وسهولة وصول الابن لوسائل الإعلام الجديد عبر جواله، وعدم وجود معرفة لدى أولياء الأمور ببرامج الرقابة الأبوية، كما خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات.

الكلمات المفتاحية: الآثار السلبية، الإعلام الجديد، المراهقين، أولياء الأمور.

Abstract

The study aimed to investigate the negative health, social, psychological, intellectual, and scientific effects of teenagers' use of new media from the perspective of parents. The descriptive-analytical approach has been adopted as the methodology for the study, using a random sample of 406 parents of male and female students in the middle and high school stages in Riyadh city. The study found that parents moderately agreed on the presence of negative effects of new media use on their children. Intellectual and scientific effects ranked first with an average of (2.24), which included a lack of interest in reading, reduced focus on studying, and decreased reliance on textbooks as sources of information. Moreover, some parents reported their children encountering a lot of misinformation due to relying on unreliable sources. Psychological effects ranked second with an average of (2.03), including insufficient sleep, constant feelings of fatigue, lack of concentration and attention, and negative impacts on mental health. Health effects ranked third with an average of (1.94), involving eye strain and sleep quality. Finally, social negative effects ranked last with an average of (1.74), including social isolation, reduced interaction with family and relatives, and some individuals neglecting religious practices. The study also highlighted the main obstacles preventing parents from controlling these negative effects of new media on their children, such as lack of time, easy access to new media through mobile phones, and insufficient knowledge about parental control programs. The study concluded with a set of recommendations.

Keywords: Negative Effects, New Media, Teenagers, Parents.

مقدمة:

المراهق حيث يسعى إلى بناء شخصيته والشعور بأنه شخص بالغ يستطيع اتخاذ القرارات بمفرده دون الحاجة للتوجيه والنقد الدائم من قبل الآباء والأمهات، بالإضافة إلى نمو التفكير الأخلاقي لديه. في مرحلة الطفولة لا يكون الطفل قادرًا على تمييز الأفعال المعيبة وغير المعيبة بشكل دقيق ومع بداية المراهقة يصبح لديه مفهوم قيم وأخلاق ويتمكن من التمييز بين التصرفات الصحيحة والخاطئة، لذلك يلعب الآباء والمجتمع دورًا كبيرًا في تطوير هذه القيم والأخلاق، ومن المظاهر الأخرى هو التأثير بالآقران بشكل كبير فيكون المراهق أكثر تأثرًا بأقرانه خلال هذه الفترة، حيث يشعر بالأمان والقبول عندما يكون متوافقًا معهم ويتبع قوانين المجموعة، كما تختلف صداقاتهم عن صداقات الطفولة حيث تركز على التفاهم والتبادل العاطفي للأفكار والمشاعر بدلاً من الأنشطة المشتركة وغالبًا، يرغب في توسيع آفاقه واكتشاف مجالات جديدة من الحياة، سواءً في المجالات الأكاديمية أو الثقافية أو الاجتماعية أو الرياضية (Yurgelun, 2007).

واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤثر سلبيًا على المراهقين من خلال تشتيت انتباههم وتعطيل نومهم وتعريضهم للتنمر ونشر الشائعات والمشاهدات غير الواقعية لحياة الآخرين وضغط الأقران، يمكن أن ترتبط المخاطر بحجم استخدام وسائل الإعلام الجديدة، وقد أظهرت دراسة (Viner RM et al, 2019) على أكثر من 6500 طفل يتراوح أعمارهم بين 12-15 عامًا في الولايات المتحدة أن أولئك الذين يقضون أكثر من ثلاث ساعات يوميًا في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يتعرضوا لمشاكل صحية عقلية كبيرة كما تناول (العمرى، 2018) أثر شبكة الإنترنت على اهتزاز نظام القيم لدى المراهقين، حيث أشار إلى أن اهتزاز قيم هذه الفئة إلى اهتزاز تركيبة المجتمع والعلاقات الاجتماعية، ووجود عملية لاستبدال العادات والتقاليد الراسخة للسلوك بتقاليد غريبة ضعيفة في قيمها وأخلاقها عن المجتمع السعودي.

وقد تناول (Qianhui, 2023) تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد على المراهقين، حيث أشار أنها تُشكل تهديدات خفية على المجتمع، خاصة خلال فترة المراهقة المشكّلة، حيث يكون العقل والجسد أكثر عرضة للتأثر، فصحة المراهقين العقلية والجسدية قد تتأثر سلبيًا بسبب الطريقة التي يتم تصويرهم بها على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك نتيجة للضغط الذي يوجهونه لمضاهاة معايير الجمال غير الواقعية، وعليه، وفي عصر المعلومات الحديث، لا تعد وسائل الإعلام الجماهيري مجرد أداة أساسية لمساعدة المراهقين على فهم العالم خارج محيطهم فحسب، بل هي أيضًا منصة أساسية لهم للاحتفاء بمرحلة شبابهم الرائعة، مؤكدًا بأن الاستخدام الرائد لهذه المنصات يؤثر على تفاعلهم الاجتماعي، مما يؤدي إلى تطوير حواجز عاطفية ونفسية، حيث يمكن أن تعاني الصحة العقلية للمراهقين إذا قبلوا تطبيقات الوسائط الاجتماعية واستخدموها بشكل سلبي، لأن هذه السلوكيات تؤدي إلى تطوير مكونات عاطفية سلبية.

على مر العقود السابقة، كانت وسائل الإعلام التقليدية، مثل الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون، تلعب دورًا حاسمًا في الاتصال والإعلام المجتمعي، حيث استخدمت لنقل رسائل مختلفة للجماهير، سواء كانت ذات طابع سياسي، أو اجتماعي، أو تجاري، أو غيره. ورغم أهمية هذه الوسائل، إلا أن وسائل الإعلام الجديدة قد شكلت تغييرًا جذريًا في المشهد الاتصالي والإعلامي في المجتمعات الحديثة، فتمتاز الوسائل الجديدة بخصائص مثل الانتشار الواسع، وسرعة الوصول، والتفاعل، وتكلفة منخفضة. ولقد تغيرت ملامح الحياة البشرية بشكل أساسي مع تطور هذه الوسائل الحديثة، ففقدت الوسائل الجديدة ليست مقتصرة على التفاعل الذي يتيح للمرسل والمستقبل تبادل الأدوار في عملية الاتصال، بل أحدثت أيضًا ثورة نوعية في المحتوى الاتصالي المتعدد الوسائط حيث يتضمن النصوص والصور وملفات الصوت ومقاطع الفيديو.

تعيش المجتمعات اليوم في عصر الثورة الرقمية والتكنولوجية، حيث تشهد تطورًا هائلًا في وسائل الاتصال والإعلام واستحوذت وسائل الإعلام الجديدة مثل شبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية على اهتمام المجتمع بشكل كبير، وأصبحت جزءًا لا يتجزأ من حياة الأفراد وخاصة المراهقين، فمع انتشار الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية أصبحت وسيلة رئيسية للتواصل والتفاعل الاجتماعي بين المراهقين.

وتتمتع شبكة الإنترنت بالعديد من الخصائص التي تجعلها وسيلة اتصال مفضلة لدى الناس، حيث تحظى بمجاذبية عالية بين مستخدميها وإذا استخدمت بشكل صحيح من قبل المراهقين فإنها ستسهم بشكل إيجابي في توسيع آفاقهم وتعزيز قدراتهم ومعرفتهم، وتمنحهم مزيدًا من الخبرات التي يمكن استغلالها في بناء مستقبلهم كما توفر الشبكة جوارًا من التفاعل، بالإضافة إلى ذلك يمكن أن يؤدي الاستخدام المفرط للإعلام الجديد إلى انخفاض مستوى التركيز وضعف الأداء الأكاديمي للمراهقين حيث يجذبون بشكل شديد إلى المحتوى الترفيهي والتفاعلات الاجتماعية على حساب الأنشطة الأكاديمية والتعليمية ويمكن أن يؤثر أيضًا استخدام المراهقين للإعلام الجديد على نمط حياتهم الصحي حيث يقضون وقتًا طويلًا جالسين أمام الشاشات ويقللون من النشاط البدني.

ومظاهر النمو الاجتماعي في مرحلة المراهقة تنوع وتتعدد وتشكل جزءًا هامًا من تطور المراهق ونموه، ويعد التطور الفكري والنمو الجنسي مرحلة مهمة في حياة المراهق حيث يجد نفسه مضطرًا لتطوير العلاقات الاجتماعية مع الآخرين وتمثل مظاهر النمو الاجتماعي للمراهق في البحث عن الهوية حيث يسعى المراهق إلى اكتشاف من هو وما هي قيمه وهويته الدينية والجنسية والسياسية والفكرية التي يرغب في تبنيها كما يجب أن يشعر بالرغبة في معاملته كشخص ناضج، ويعتبر رفض التعامل معه على أنه طفلًا واحدة من أهم التحولات الاجتماعية التي يواجهها

مشكلة الدراسة:

ومن الواضح أن هناك تأثيرات إيجابية وسلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد. لذا، ينبغي أن تركز الدراسة على فهم المزيد من التفاصيل حول تلك الآثار والعوامل المؤثرة فيها، وذلك من خلال إجراء دراسات تحليلية وتحديد العلاقات السببية بين استخدام المراهقين للوسائل الإعلامية الجديدة وتأثيراتها السلبية على الجوانب النفسية والاجتماعية والتعليمية للمراهقين، وفي ضوء ما سبق يتضح أهمية الكشف عن الآثار السلبية لاستخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديدة، لذا جاءت هذه الدراسة لتحاول الإجابة على التساؤل الآتي:

ما الآثار السلبية لاستخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديدة من منظور أولياء الأمور؟، ومنها تفرع مجموعة الأسئلة التالية:

1. ما الآثار السلبية الصحية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد؟
2. ما الآثار السلبية الاجتماعية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد؟
3. ما الآثار السلبية النفسية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد؟
4. ما الآثار السلبية الفكرية والعلمية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد؟
5. ما المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية للإعلام الجديد على أولادهم؟
6. ما آليات توظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين؟

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على الآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد من وجهة نظر أولياء الأمور كدراسة ميدانية على عينة من أولياء أمور الطلاب والطالبات بالمرحلة المتوسطة والثانوية بالمدارس بمدينة الرياض، ويتفرع من هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:

1. التعرف على الآثار السلبية الصحية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد
2. التعرف على الآثار السلبية الاجتماعية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد
3. التعرف على الآثار السلبية النفسية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد
4. التعرف على الآثار السلبية الفكرية والعلمية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد
5. التعرف على المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور

تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن الآثار السلبية لاستخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديدة مثل وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت من وجهة نظر أولياء الأمور، حيث تناولت كثير من الدراسات السابقة استخدام المراهقين والشباب لوسائل الإعلام الرقمي والإعلام الجديد فأشارت دراسة (الخياط، 2020) إلى المخاطر والسلبيات التي يواجهها أولياء الأمور من استخدام أبنائهم للتكنولوجيا، ومن أهمها خوفهم من قضاء الطفل وقتاً طويلاً أمام الشاشة وضعف قدرتهم على تنظيم وقت النوم والعزلة عن التواصل الاجتماعي، كما أشارت دراسة (الشمري، 2019) إلى المخاطر النفسية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي مثل الإدمان الإلكتروني والأرق والإرهاق. وبالتالي، فإن مشكلة الدراسة تكمن في استكشاف تلك الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين بأبعادها المختلفة، وأكد (حسين، 2014) وجود آثار نفسية سلبية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين، وأن أهم الآثار السلبية هي: خلق شعور بالاغتراب، والقلق والخوف، والخمول، والفتور واللامبالاة تجاه الآخرين، تقمص أدوار غير حقيقية.

في حين أكد (النقيب وآخرون، 2022) على اعتماد المراهقين على وسائل الإعلام الجديد ساهم في اكتسابهم لبعض المهارات الحياتية، وأدى إلى ضعف في اكتساب مهارات العمل الجماعي، وأكد (العنزي، 2020) انتشار ظاهرة إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والإنترنت بصفة عامة بين طلاب المدارس الثانوية، ووجود علاقة ارتباطية إيجابية بين إدمان الإنترنت (مواقع التواصل الاجتماعي) والاغتراب النفسي لدى المراهقين.

ومن الناحية العلمية، تناول (حلمي وآخرون، 2022) دوافع المراهقين للتعرض للمضامين العلمية للتعرف على المزيد من المعرفة والمعلومات. وأوضحت الدراسة أن استخدام وسائل الإعلام الجديدة يمكن أن يكون فرصة للمراهقين لتعزيز مهاراتهم البحثية وتوسيع آفاقهم العلمية.

ووفقاً لمنظمة الصحة العالمية فمرحلة المراهقة من مراحل الحياة التي تقع بين الطفولة والبلوغ، بين سن 10 إلى 19 سنة وهي مرحلة فريدة من نوعها في مراحل نمو الإنسان وفترة حاسمة لبناء أسس الصحة الجيدة حيث يجتاز المراهقون فترة نمو بدني ومعرفي ونفسي اجتماعي سريع. وهذا يؤثر على شعورهم وطرق تفكيرهم واتخاذ القرارات والتعامل مع العالم من حولهم، وفي المملكة العربية السعودية توضح أرقام تعداد السعودية 2022 أن هناك نحو 6.53 مليون سعودي وسعودية أعمارهم أقل من 15 سنة، وأن هناك 1.86 مليون سعودي وسعودية أعمارهم ما بين 15 و19 سنة (هيئة الإحصاء، 2022).

- **الحدود الزمنية:** العام الجامعي 1445هـ في الفترة من 1 رجب 1445هـ إلى 29 شعبان 1445هـ
- **الحدود الموضوعية:** تقتصر هذه الدراسة على دراسة (الآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد من وجهة نظر أولياء الأمور).

خامساً: مصطلحات الدراسة

يتردد في ثنايا الدراسة مجموعة من المصطلحات ما يستلزم تعريفها إجرائياً وذلك كخطوة منهجية.

● مفهوم المراهقة:

هي مرحلة تآهب وانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الرشد والنضج وتبدأ من سن 13 عام وتنتهي عند سن 19 عام، وفيها يحدث للمراهق العديد من التغيرات النفسية والاجتماعية البيولوجية والعقلية تبدأ بالتغيرات الجنسية وتنتهي بالنضج العقلي (زهران، 2005).

ويتم تعريفها إجرائياً: بأنهم الطلاب في المرحلة المتوسطة والثانوية بالتعليم والتي تقع غالباً في الفئة العمرية أكبر من 12 عام وأقل من 18 عاماً .

● مفهوم الإعلام الجديد:

يعرف بأنه جميع أشكال الإعلام الرقمي، الذي يقدم في قالب رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت، فضلاً عن استخدام جهاز الكمبيوتر أو الأجهزة الرقمية الأخرى كأداة محورية من أجل عملية الإنتاج والعرض، وأنّ التفاعلية هي جزء منه وهي أيضاً ما يميزه ومن أهم سماته (عبد الله، 2014)

ويتم تعريفها إجرائياً: بأنه جميع الوسائل التقنية التي يتم استخدامها للمعرفة الأخبار والتواصل من تطبيقات تواصل اجتماعي، أو تطبيقات، أو مواقع إخبارية، أو منتديات.

● مفهوم الآثار السلبية:

يقصد بها مجموع التغيرات السلبية التي تحدث في أفكار ومعارف واتجاهات وقيم ومشاعر وسلوك الفرد في المنظومة الاجتماعية والثقافية التي ينتمي إليها (الرقاد، 2021).

ويتم تعريفها إجرائياً: بمجموعة الآثار السلبية التي تحدث في صحة، أو نفسية، أو علاقات الاجتماعية، أو معرفة المراهق العلمية نتيجة استخدامها المفرط لوسائل الإعلام الجديد.

على الآثار السلبية للإعلام الجديد على أولادهم

6. الخروج بآليات توظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين

أهمية الدراسة:

أهمية علمية:

1. تُعد هذه الدراسة من الدراسات الرائدة في مجال فهم تأثيرات الإعلام الجديد على المراهقين من وجهة نظر أولياء الأمور.
2. تناولت الدراسة مرحلة المراهقة والتي تتسم بالمشاكل النفسية واجتماعية وتربوية كثيرة.
3. تسهم الدراسة في توسيع نطاق المعرفة حول المخاطر والآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد في مختلف جوانب حياتهم.
4. تُقدم الدراسة معلومات قيمة حول المعوقات التي تواجه أولياء الأمور في السيطرة على الآثار السلبية للإعلام الجديد.

أهمية تطبيقية:

1. تسلط الدراسة الضوء على الآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد وتعزز الوعي لدى الأهالي بالمخاطر والتحديات المحتملة.
2. يمكن لنتائج الدراسة مساعدة الآباء والأمهات في وضع استراتيجيات فعالة للتعامل مع الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين. من خلال فهم مخاوف ووجهات نظر الأهالي، يمكن للدراسة أن تسهم في وضع إرشادات ونصائح للأهالي حول كيفية التعامل مع استخدام الإعلام لأطفالهم بطريقة صحية ومسؤولة.
3. يمكن أن تكون الدراسة أساساً لوضع سياسات وتدخلات تهدف إلى تقليل الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين. من خلال تحديد المخاوف ووجهات نظر الأهالي بشكل محدد، يمكن لصانعي السياسات والمربين تصميم برامج ومبادرات مستهدفة لتوعية الأهالي، وتزويدهم بالموارد، وتعزيز استخدام الإعلام المسؤول من قبل المراهقين.

حدود الدراسة:

- **الحدود البشرية:** أولياء أمور الطلاب والطالبات بالمدارس المتوسطة والثانوية بمدينة الرياض.
- **الحدود المكانية:** مدينة الرياض

سادساً: الموجّهات النظرية للدراسة:

اعتمد البحث في توجهه النظري على كل من نظرية المسؤولية الاجتماعية ونظرية الاستخدامات والإشاعات مما يساهم في تفسير الآثار السلبية لاستخدام الإعلام الجديد على مرحلة المراهقة في المجتمع السعودي مما ينعكس إيجابياً على مواجهة هذه السلبيات واستخدام الإعلام الجديد مما ينعكس إيجابياً على المراهقين في المجتمع.

• نظرية المسؤولية الاجتماعية:

ترى نظرية المسؤولية الاجتماعية أن للفرد حق، وللمجتمع حقوق. حيث إن المجتمع نفسه هو عبارة عن مجموع أفراد لهم حقوقهم، وإن هؤلاء الأفراد هم ينخرطون في الوقت نفسه، في تنظيمات ومؤسسات اجتماعية، وعلى هذا الأساس فقد سعت نظرية المسؤولية الاجتماعية إلى الحد من تحكم الطموحات والرغبات والآراء الشخصية ولغرض تحقيق التوازن بين حرية التعبير، ومصصلحة المجتمع، فقد كانت نقطة انطلاق هذه النظرية هي أن حرية الفرد تنتهي حيث تبدأ حقوق الآخرين؛ وهي تبدو معادلة دقيقة حيث إن الشعور بالمسؤولية الاجتماعية، هو الذي يحققها. فمن الناحية الإعلامية فأنا نجد الآتي:

- إن المؤسسة الإعلامية تضطلع بمهام ووظائف اجتماعية جوهرية في حياة الناس.

- إن المؤسسة الإعلامية لها دور تربوي وتثقيفي.

- إن المؤسسة الإعلامية ليست مجرد منبر لفرد، أو لمجموعة أفراد، يمارسون من خلاله رغباتهم، عبر سطوة رأس المال.

يرى أصحاب هذه النظرية أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت، وذلك ينعكس على الإعلام ومؤسساته وعلى هذا الأساس فإنه ينبغي على وسائل الإعلام أن تقبل القيام بالتزامات معينة تجاه المجتمع، وإنه يمكنها القيام بهذه الالتزامات من خلال وضع مستويات أو معايير مهنية للإعلام م مثل (الصدق والمصداقية، الموضوعية، التوازن والدقة، يجب أن تكون وسائل الإعلام تعددية تعكس تنوع الآراء والأفكار في المجتمع، ويجب على وسائل الإعلام في إطار قبولها هذه الالتزامات أن تتولى تنظيم أمورها ذاتياً في إطار القانون والمؤسسات القائمة) (فتدلجي، 2019).

• نظرية الاستخدامات والإشاعات:

تهتم نظرية الاستخدامات والإشاعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، وترى أن الأفراد هم عنصر فعال في انتقاء رسائل ومضمون وسائل الإعلام المفضلة لديهم سواء على وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف الورقية والإذاعة

والتلفزيون أو وسائل الإعلام الإلكترونية الموجودة على شبكة الإنترنت، فمن خلال منظور الاستخدامات لا يعد الجماهير مجرد مستقبلين سلبيين لوسائل الإعلام الإلكترونية، وإنما يختارون الوسائل التي يريدون التعرض لها والتي تلي احتياجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال مواقع المعلومات والترفيه المتاحة.

يوضح (كاتز وكاتز) و(بلملر) أن نظرية الاستخدامات والإشاعات مشتقة من العوامل الاجتماعية والنفسية لاحتياجات الأفراد التي تؤدي إلى تشكيل توقعاتهم حول قدرة وسائل الاتصال على تلبية احتياجاتهم، التي تدفعهم للتعرض لها واستخدامها، ومن ثم تتحقق التأثيرات المطلوبة. ويرى (كاتز) وزملاؤه أن نظرية الاستخدامات والإشاعات تقوم على خمسة فروض أساسية وهي كالتالي: (توفيق وآخرون، 2018).

1- أن الأفراد مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري.

2- أن الأفراد يستخدمون وسائل الاتصال الجماهيري لإشباع حاجات تنوع باختلاف الأفراد وبمعايير التفاعل الاجتماعي.

3- الأفراد هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم لشخصية.

4- يستطيع الأفراد دائماً تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع هذه الحاجات.

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدامات الأفراد لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

وتسعى هذه النظرية إلى شرح لماذا يستخدم الأفراد وسيلة تواصل معينة مثل الشبكات الاجتماعية الموجودة على الإنترنت وكيفية استخدامها وما ولماذا يختارونها، وما هي الحاجات التي تشبعها لديهم.

الدراسات السابقة

1- الدراسات العربية :

تناولت دراسة (حسين، 2014) الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية، وهي دراسة وصفية اعتمدت على المسح بالعينة على المراهقين في المملكة العربية السعودية في (مكة المكرمة، جدة، المدينة المنورة)، وبلغ حجم العينة (600) من المراهقين الذكور والإناث في الفئة العمرية 16-18 عاماً، وتوصلت الدراسة إلى وجود آثار نفسية إيجابية وسلبية لوسائل الإعلام الجديد وإنه من هذه الآثار السلبية خلق شعور بالاعتزاز عن المحيطين بالمراهق، والتسبب للقلق والخوف، وخلق رغبة في الخمول وتجنب القيام بأي أعمال، وشعور بالفتور واللامبالاة تجاه الآخرين بالإضافة إلى تقمص أدوار وحالات غير حقيقية.

للأترنت بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة وهذا يرجع الى طبيعة الاهتمام لكلا الجنسين وكذلك اختلاف المكانة والوضع الاجتماعي الثقافي لهم، وأوصت الدراسة بالقيام بوضع برامج علاجية وإرشادية للطلاب المدمنين بهدف المساعدة في تقليل حدة الإدمان.

وناقش (أبو جابر وآخرون، 2020) أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية «الاعتئاب» لدى الطلبة المراهقين في المملكة الأردنية الهاشمية، على عينة عشوائية من (415) طالب وطالبة، حيث أشارت النتائج أن مستوى الاعتئاب لدى الطلبة المراهقين في المملكة الأردنية الهاشمية جاء بمستوى «منخفض»، إضافة إلى وجود أثر في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية (الاعتئاب) لدى الطلبة المراهقين. وأشارت النتائج كذلك إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس (ذكر، أنثى).

وهدفت دراسة (أحمد، 2021) التعرف علاقة إدمان مواقع التواصل بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين، حيث طبقت الدراسة على عينة من 60 تلميذ من تلاميذ المرحلة الإعدادية، حيث توصلت الدراسة إلى وجود انتشار في مستوى إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، وتم تحديد مستويات إدمان مواقع التواصل بالنسبة المئوية من حيث مرتفعي الإدمان والأقل من المتوسط وفوق المتوسط، وتم تحديد مستويات العزلة الاجتماعية بالنسبة المئوية من حيث مرتفعي العزلة الاجتماعية والأقل من المتوسط وفوق المتوسط، كما توجد علاقة ارتباطية إيجابية دالة إحصائياً بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى المراهقين بإيجاد معامل الارتباط بين استجابات عينة البحث على مقياس إدمان مواقع التواصل الاجتماعي واستجاباتهم على العزلة الاجتماعية، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي مدمني مواقع التواصل الاجتماعي وغير مدمني مواقع التواصل في العزلة الاجتماعية مما يشير إلى وجود أثر لمستوى الإدمان على العزلة الاجتماعية حيث تلاحظ أن مدمني التواصل أكثر عزلة من غير مدمني مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة ارتفاع متوسطهم عن متوسط غير مدمني مواقع التواصل الاجتماعي.

وهدفت دراسة (بوعنه، 2021) تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعية على علاقتهم الأسرية والاجتماعية، معتمدة على المنهج الوصفي التحليلي على عينة من (767) مراهق بمحافظة إربد بالعراق، وأظهرت النتائج أن تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعية على علاقتهم الأسرية والاجتماعية جاء بدرجة متوسط، وجاءت النتائج بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين البيانات الأولية وخصائص المراهقين ومستوى استخدامهم مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على علاقتهم الأسرية والاجتماعية.

وحاولت دراسة (بومدين، 2016) التعرف على استخدام وسائط الاتصال الجديدة من قبل المراهقين وانعكاسه على التفاعل بين أفراد الأسرة الجزائرية، من خلال التعرف على عادات وأنماط الاستخدام وكشف دوافع استخدام المراهقين لهذه الوسائط، معتمدة على منهج المسح الاجتماعي على عينة قصدية بلغت 120 من المراهقين بمدينة الجزائر العاصمة ممن يستخدمون وسائط الاتصال الجديدة بمختلف مواقعها، وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام هذه الوسائط يكون بصفة يومية وغير منتظمة وفردياً من قبل المراهقين، ومن أهم دوافع الاستخدام سهولة التعبير عن الآراء التي لا يستطيعون التعبير عنها في الحياة الاجتماعية، والرغبة في الاطلاع على الأخبار، كما أكدت الدراسة على أن وسائط الاتصال الجديدة أثرت بطريقة أو بأخرى على التفاعل بين أفراد الأسرة الجزائرية بين الآباء والأبناء بالخصوص.

وتطرقت دراسة (الشمري، 2019) للمخاطر الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي لدى الأطفال في دولة الكويت من وجهة نظر أولياء أمورهم، حيث كان من أبرز نتائجها أن جميع المخاطر النفسية المترتبة من استخدام شبكات التواصل الاجتماعية جاءت بدرجة مرتفعة، وكان أهمها الإدمان الإلكتروني، وأدناها الأرق والإرهاق الدائم.

وهدفت دراسة (الخياط، 2020) معرفة الأثر الإيجابي والسلبي من مشاهدة الطفل الى برنامج اليوتيوب وتأثيرها على تغيير القيم الاجتماعية من وجهة نظر أولياء أمورهم في دولة الكويت، حيث أشارت نتائج الدراسة أن هناك سلبيات كثيرة يواجهها أولياء الأمور عند تعاملهم مع استخدام الطفل للتكنولوجيا واهمها خوفهم من قضاء الطفل وقت طويل أمام الشاشة، وضعف قدرتهم على تنظيم وقت النوم، وعزل الطفل عن التواصل الاجتماعي مع من حوله، وكشفت الدراسة أيضاً أن الأطفال الذكور أكثر عرضة لسلبيات مشاهدة اليوتيوب من الأطفال الإناث.

كما تطرقت دراسة (العنزي، 2020) لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاغتراب النفسي لدى المراهقين حيث اختارت الفيس بوك نموذجاً، حيث شملت عينتها 406 من طلاب مدرسة ثانوية بمنطقة الهرم بمجمهورية مصر العربية وتوصلت نتائجها إلى انتشار ظاهرة إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والإنترنت بصفة عامة بين طلاب المدارس الثانوية وخاصة في الآونة الأخيرة وقد يساهم الإدمان للإنترنت في زيادة الاضطرابات النفسية ومن أبرزها ظاهرة الاغتراب النفسي والذي يمكن أن يؤثر على جميع مناحي حياتهم وبخاصة الدراسة، كما أكدت على وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إدمان الإنترنت (مواقع التواصل الاجتماعي) والاعتراب النفسي لدى المراهقين بمعنى أن كلما ادمن الطالب الإنترنت زاد الاغتراب النفسي لديه، كما توصلت نتائج الدراسة الى وجود فروق بين الجنسين لصالح الذكور حيث أنهم هم الأكثر إدماناً

وجاءت دراسة (المطيري، 2023) لتحاول معرفة واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين، ومستوى التكيف الاجتماعي، والعلاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى التكيف الاجتماعي لدى المراهقين المستخدمة منهج المسح الاجتماعي عن طريق عينة بلغت (449) من المراهقين، وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى التكيف الاجتماعي لدى المراهقين متوسط ويتبين ارتفاع تكيفهم مع أسرهم وانخفاضه مع المجتمع الخارجي، كما أظهرت النتائج ارتفاع تكيف المراهقين مع الزملاء بالمدرسة، بينما هناك ضعف في ملامح التكيف مع المدرسين.

2- الدراسات الأجنبية:

دراسة (Jin, 2020)، التي تناولت الفرص والمخاطر في عملية التنشئة الاجتماعية للمراهقين المعاصرين في ظل وسائل الإعلام الجديدة، حيث أكدت نتائجها أن هناك آثار سلبية لوسائل الإعلام الجديد مثل التعرض للمعلومات السلبية والتسلط عبر الإنترنت والإدمان والاحتيال عبر الإنترنت وتسرب البيانات الشخصي، وكذلك أنها يمكن تحويل الحالة النفسية للمراهقين من خلال تجاربهم على الإنترنت، مما يؤدي إلى تغييرات في وعيهم وسلوكهم، كما أكدت الدراسة إنه للتخفيف من التأثير السلبي للوسائط الرقمية على المراهقين والقضاء عليه، يقترح المؤلف مناقشة التدابير الوقائية بشكل منهجي، وإشراك الحكومة والمجتمع والمنصات الإعلامية. يُنظر إلى التنظيم الذاتي للمنصات على أنه أداة مهمة للتأثير غير الحكومي على الوضع.

وتناولت دراسة (Rajesh & Draper, 2022) تأثير استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي على صورة الجسم والصحة العقلية واضطرابات الأكل، وتوصلت إلى أن الآثار السلبية لوسائل الإعلام الرقمية والاجتماعية الصحية تشمل آثارًا على النوم والانتباه والتعلم، وارتفاع معدل السمنة والاكتماب، والتعرض للمحتوى وجهات الاتصال غير الدقيقة أو غير الملائمة أو غير الآمنة، والخصوصية والسرية المعرضة للخطر.»

دراسة (Kharlamova, & Erofeeva, 2022) حول مسألة تكوين سلوك المراهقين على شبكة الإنترنت، حيث أكدت نتائجها أن غالبًا ما تحل موارد الإنترنت محل الأنشطة الأخرى مثل القراءة وممارسة الرياضة والتواصل مع الأصدقاء والعائلة، مما يؤدي إلى تغييرات في أنماط استخدام الوقت، وقد يواجه المراهقون محتوى خطيرًا على الإنترنت، بما في ذلك العنف والعدوان والمواد الإباحية والمواد التي تروج للسلوك المعادي للمجتمع.

وحاول (حلمي وآخرون، 2022) التعرف على العلاقة بين تعرض المراهقين للمضامين العلمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى ثقافتهم العلمية، وهي أحد الدراسات الوصفية على عينة من المراهقين المتعرضين للمضامين العلمية على مواقع التواصل الاجتماعي قوامها 400 مفردة، سن (15: 18) سنة مناصفة بين الذكور والإناث، وتوصلت الدراسة إلى هناك تعرض متوسط للمضامين العلمية على مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين بنسبة %46,5 من المشاركين، كما تمثلت أبرز دوافع المراهقين للتعرض للمضامين العلمية على مواقع التواصل الاجتماعي هي زيادة المعلومات حول الموضوعات العلمية المختلفة، والتعرف على المجالات المختلفة للثقافة العلمية، وبشكل عام جاء اختبار الثقافة العلمية لدى المراهقين بالمستوى العلمي لديهم (متوسط) بنسبة %60، كما أظهرت الدراسة وجود علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستوى الثقافة العلمية للمراهقين وكثافة تعرضهم للصفحات العلمية على مواقع التواصل الاجتماعي.

كما جاءت دراسة (بودور، 2022) لتحاول الكشف عن استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساته على صحة المراهقين: الصحة الاجتماعية نموذجًا، حيث أكدت أن مواقع التواصل الاجتماعي لما انعكاسات سلبية وضارة على صحة المراهقين من الناحية الاجتماعية، خاصة في ظل التزايد الملحوظ وبشكل سريع في استخدامها المفرط من مختلف الفئات العمرية وخاصة بين الشباب والأعمار الصغيرة، والذي يفوق قدرتهم على معرفة أخطارها وتأثيراتها السلبية على صحتهم الاجتماعية في كثير من الأحيان، والمخاطر تزداد حدتها تكون كبيرة وخطيرة خاصة في ظل عدم وجود رقابة على هذه المواقع من أولياء الأمور على أطفالهم. وضعف العلاقات الاجتماعية لديهم بسبب تأثرهم بالعلاقات الاتصالية عبر هذه المواقع.

وحاولت دراسة (النقيب وآخرون، 2022) التعرف على دور وسائل الإعلام الجديد في إكساب المراهقين بعض المهارات الحياتية، من خلال دراسة وصفية معتمدة على منهج المسح الإعلامي، على عينة بلغت 436 من الذكور والإناث في المرحلة العمرية من 15-17 عاماً بمحافظة بورسعيد بالقاهرة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين النوع (الذكور - الإناث)، ومدى تأثير وسائل الإعلام الجديد في إكساب مهارات حياتية جديدة من وجهة نظرهم، كما أثبتت الدراسة أن اعتماد المراهقين على وسائل الإعلام الجديد ساهم في اكتسابهم لبعض المهارات الحياتية وفقاً للنوع، حيث أيدوا اكتسابهم «الاتصال والتواصل» من خلال هذه الوسائل بالإضافة إلى التمكين التقني والتعلم الذاتي، كما أيدوا اكتسابهم مهارات تكيفية، ومهارات التعاطف والثقة بالنفس وتقدير الذات، لكن كان هناك ضعف في اكتسابهم مهارات العمل الجماعي.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ساهمت الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة، وذلك من خلال رصد الآثار السلبية المختلفة سواء النفسية، أو الصحية، أو الاجتماعية، أو العلمية والفكرية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد، بالإضافة على المعوقات التي يمكن مواجهتها للتغلب على هذه السلبيات.
- كما ساعدت الدراسات السابقة في اختيار المنهج المتبع في الدراسة، وهو المنهج الوصفي التحليلي، كما ساعدته في بناء أداة الدراسة، وهي الاستبانة مع أولياء الأمور.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

1: منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، بهدف دراسة الآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد من منظور أولياء أمور الطلاب والطالبات بالمرحلة المتوسطة والثانوية بمدينة الرياض، ويستخدم المنهج الوصفي لدراسة الظروف الاجتماعية في مجتمع معين، وذلك من خلال جمع البيانات الاجتماعية وتحليلها للحصول على معلومات حول الوضع القائم. حيث يهدف إلى الكشف عن المشكلات الاجتماعية ووضع خطط أو برامج للإصلاح الاجتماعي. (الشلهوب، 2018)، وتهدف إلى استخدام هذا المنهج لدراسة مشكلة الدراسة الحالية.

2: مجتمع الدراسة وعينتها:

يتكون مجتمع الدراسة من أولياء أمور الطلاب والطالبات بالمرحلة المتوسطة والثانوية بمدينة الرياض، وتكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من مجتمع الدراسة، حيث تم الاعتماد على تأكيد المشاركين في الدراسة على أن لديهم أولاد في المرحلة التعليمية المتوسطة أو الثانوية، وقد بلغت عينة الدراسة (406) مفردة تم تجميعها بطريقة عشوائية من مجتمع الدراسة من خلال التوزيع الإلكتروني لأداة الدراسة.

3: أداة الدراسة:

استخدام الاستبانة كأداة دراسة لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلات الدراسة وتكونت من جزئين: الجزء الأول: يشمل البيانات الأولية لعينة الدراسة، بالإضافة إلى الجزء الثاني والذي يشمل محاور الدراسة التي شملت 6 محاور بإجمالي 51 عبارة، وقد تم التحقق من صدق أداة الدراسة عرضها على مجموعة من الأساتذة المختصين، لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات. وقد تم تعديل العبارات بناءً على آراء المحكمين، حيث جاءت نسبة الاتفاق مرتفعة على معظم العبارات ولكن جاءت آراء المحكمين ببعض التعديلات تم إجرائها، كما تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي، وهو مدى تناسق كل فقرة من الفقرات

دراسة (Gupta, et al, 2022) مراجعة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للمراهقين والشباب، وقد أظهرت أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين المراهقين قد يؤثر على صحتهم العقلية، وقد يشمل الحرمان من النوم الناجم عن الاستخدام المفرط للهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي، وهناك آثار ضارة على القدرة المعرفية، والأداء المدرسي، والأداء الاجتماعي والعاطفي.

3-التعقيب على الدراسات السابقة:

أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- من منظور الدراسة فالدراسة الحالية تتناول وجهة نظر أولياء الأمور حول الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين، في حين ركزت بعض الدراسات السابقة على وجهة نظر المراهقين أنفسهم أو الباحثين مثل دراسة (بومدين، 2016) التي ركزت على وجهة نظر المراهقين حول استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي، ودراسة (المطيري، 2023).
- تختلف الدراسة الحالية في تركيزها على عدة تأثيرات سلبية للإعلام الجديد (الصحي الاجتماعي النفسي الفكري والعلمي)، في حين ركزت بعض الدراسات الأخرى على جانب أو جانبين من جوانب التأثير السلبى مثل دراسة (العنزي، 2020) التي ركزت على العلاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والاعتزاب النفسي لدى المراهقين، ودراسة (حلومي وآخرون، 2022) التي ركزت على العلاقة بين تعرض المراهقين للمضامين العلمية على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى ثقافتهم العلمية.
- ركزت الدراسة الحالية على المعوقات التي تواجه أولياء الأمور في السيطرة على التأثيرات السلبية، وتُقتراح آليات لتوظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهتها، في حين لم تتناول أي دراسة من الدراسات السابقة تلك المعوقات بشكل كافٍ.

- من حيث الأهداف، تهدف الدراسة الحالية إلى فهم شامل للظاهرة من منظور أولياء الأمور، في ركزت الدراسات السابقة على جوانب محددة مثل العوامل المؤثرة أو سلوكيات المراهقين، كدراسة (أحمد، 2021) التي ركزت على العلاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى المراهقين، ودراسة (الخياط، 2020) التي ركزت على أثر مشاهدة الأطفال لبرنامج اليوتيوب على تغيير القيم الاجتماعية.

مع المحور الذي تنتمي إليه. وقد تم ذلك بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه. تم قياس الاتساق الداخلي للاستبانة عن طريق حساب معامل ارتباط بيرسون لدرجة كل عبارة في الاستبانة مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه. وقد أظهرت النتائج ما يلي:

جدول 1

نتائج تحليل بيرسون لحساب معاملات الارتباط لعبارات الاستبانة

الأثار السلبية النفسية		الأثار السلبية الاجتماعية		الأثار السلبية الصحية	
الارتباط للمحور	العبارة	الارتباط للمحور	العبارة	الارتباط للمحور	العبارة
**0.715	1	**0.507	1	**0.654	1
**0.714	2	**0.534	2	**0.648	2
**0.728	3	**0.539	3	**0.612	3
**0.550	4	**0.596	4	**0.626	4
**0.586	5	**0.505	5	**0.705	5
**0.672	6	**0.545	6	**0.559	6
**0.646	7	**0.534	7	**0.694	7
**0.766	8	**0.570	8	**0.591	8
**0.752	9				
الأثار السلبية الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية		المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية		الأثار السلبية الفكرية والعلمية	
الارتباط للمحور	العبارة	الارتباط للمحور	العبارة	الارتباط للمحور	العبارة
**0.644	1	**0.585	1	**0.542	1
**0.567	2	**0.628	2	**0.594	2
**0.522	3	**0.572	3	**0.560	3
**0.663	4	**0.813	4	**0.526	4
**0.584	5	**0.569	5	**0.552	5
**0.684	6	**0.861	6	**0.668	6
**0.659	7	**0.867	7	**0.706	7
**0.673	8	**0.887	8	**0.590	8
**0.609	9				
**0.623	10				

** دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.01.

من الجدول رقم (1)، يتضح أن جميع معاملات الارتباط بين العبارات والمحور الذي تنتمي إليه إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01). وهذا يؤكد صدق التكوين الداخلي والاتساق للاستبانة، كما تم التحقق أيضاً من ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha). يوضح الجدول التالي قيم معامل ألفا كرونباخ لمحاو أداة الدراسة.

جدول 2

نتائج حساب معامل ألفا-كرونيباخ لأداة الدراسة

عدد العبارات	معامل ألفا كرونيباخ	المحور
8	0.912	المحور الأول: الآثار السلبية الصحية
8	0.878	المحور الثاني: الآثار السلبية الاجتماعية
9	0.919	المحور الثالث: الآثار السلبية النفسية
8	0.859	المحور الرابع: الآثار السلبية الفكرية والعلمية
8	0.889	المحور الخامس: المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية
10	0.916	المحور السادس: آليات توظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية
51	0.909	الاستبانة ككل

لعينة الدراسة بالإضافة إلى المتوسط الحسابي، والانحرافات المعيارية لعبارات محاور الدراسة، واستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson لحساب صدق الاستبانة، ومعامل ألفا كرونيباخ Cranach's Alpha لقياس مدى ثبات أداة الاستبانة، كما تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ومحدد طول فئات المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا) وهكذا أصبح طول الفئات كما يأتي:

- من 1 إلى 1.67 يمثل (غير موافق).
- 1.68 إلى 2.33 يمثل (موافق إلى حد ما).
- من 2.34 إلى 3 يمثل (موافق).

من الجدول رقم (3) يتضح أن عينة الدراسة من أولياء

وفقاً للجدول رقم (2)، يتبين أن قيمة معامل ألفا كرونيباخ لكامل الاستبانة بلغت (0.909). كما بلغت قيمة معامل ألفا كرونيباخ للمحاور الستة أكبر من 0.07 مما يشير ذلك إلى وجود ثبات مرتفع لأداة الدراسة.

4: المعالجة الإحصائية

لكي تتحقق أهداف الدراسة، وللكشف عن النتائج المراد الوصول إليها، فإنه تم إدخال القيم المتحصلة من أداة الدراسة (الاستبانة) في برامج خاصة لإجراء المعالجات الإحصائية اللازمة، وتم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، وتم استخدام التكرارات والنسب المئوية، لعرض البيانات الأولية

عرض نتائج الدراسة:

جدول 3

الخصائص الديموغرافية لأولياء الأمور (ن=406)

%	العدد	البيان
47.78%	194	الأب صلة القرابة
52.22%	212	الأم
34.24%	139	من 12 إلى أقل من 14 سنة
30.30%	123	من 14 إلى أقل من 16 سنة
35.47%	144	من 16 إلى أقل من 18 سنة
18.23%	74	متوسط فأقل
32.27%	131	ثانوي أو ما يعادل
33.50%	136	مؤهل جامعي
16.01%	65	دراسات عليا (ماجستير/دكتوراه)

البيان	العدد	%
مستوى الدخل الشهري للأسرة	أقل من 5000 ريال	7.88%
	من 5000 إلى أقل من 10000 ريال	19.46%
	من 10000 إلى أقل من 15000 ريال	27.83%
	من 15000 إلى أقل من 20000	23.40%
	20000 ريال فأكثر	21.43%
لديه حسابات على مواقع الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي)	لا	33.50%
	نعم	66.50%
امتلاك الابن/ة هاتف جوال	لا	7.64%
	نعم	92.36%
الساعات التي يقضيها الابن/ة على مواقع الإعلام الجديد	أقل من ساعة يومياً	8.62%
	من ساعة إلى 3 ساعات	19.46%
	من 3 - 6 ساعات	47.54%
	أكثر من 6 ساعات	24.38%

10000 إلى أقل من 15000 ريال، بينما 23.4% من لديهم دخل من 15000 إلى أقل من 20000 ريال، و21.43% من لديهم دخل من 20000 ريال فأكثر، و19.6% من لديهم دخل من 5000 إلى أقل من 10000 ريال، وأخيراً 7.88% من لديهم دخل أقل من 5000 ريال، وجاءت نسبة كبيرة من المشاركين لديهم حسابات على مواقع الإعلام الجديد (مواقع التواصل الاجتماعي) بنسبة 66.5%، والنسبة العظمى من أبنائهم لديه هاتف جوال بنسبة 92.36%، كما أن نسبة معدلات قضاء أبنائهم على مواقع الإعلام الجديد كبيرة حيث 47.54% من المشاركين يقضي أولادهم من 3-6 ساعات، بينما 24.38% يقضي أكثر من 6 ساعات يومياً، و19.46% يقضي أولادهم 19.46%، بينما 8.625% يقضون وقت أقل أو ليس لدى أولادهم جهاز جوال.

أمور الطلاب والطالبات بالمرحلة المتوسطة والثانوية بمدينة الرياض تكونت من (406) مفردة، جاءت النسبة الأكبر من الأمهات بنسبة 52.22%، بينما 47.78% من الآباء، وتنوعت الفئات العمرية للآباء فجاءت النسبة الأكبر من الفئة العمرية الأكبر من 16 عاماً بنسبة 35.47%، تليها الفئة العمرية الأقل من 14 عاماً بنسبة 34.24%، وأخيراً الفئة العمرية من 14-16 عاماً مثلاً 30.3%، وتنوعت المستويات التعليمية للآباء فجاءت النسبة الأكبر من لديهم مؤهل جامعي بنسبة 33.5%، تليها 32.27% من لديهم مؤهل ثانوي أو ما يعادله، وجاءت نسبة 18.23% من لديهم مؤهل متوسط أو أقل، وأخيراً نسبة جيد من لديهم دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه) بنسبة 16.01%، وتنوعت مستويات الدخل لدى المشاركين في الدراسة، فجاءت النسب متقاربة فجاءت 27.83% من لديهم دخل شهري من

نتائج المحور الأول: الآثار السلبية الصحية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

جدول 4

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات المشاركين في الدراسة حول المحور الأول (ن=406)

العبارة	موافق ن	موافق %	موافق إلى حد ما ن	موافق إلى حد ما %	غير موافق ن	غير موافق %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
2. يقضي وقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد مما يسبب له إجهاداً للعين	220	54.2	156	38.4	30	7.4	2.47	0.86	موافق
4. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد قبل النوم يُؤثر سلباً على جودة نومه.	197	48.5	172	42.4	37	9.1	2.39	0.72	موافق

العبارة	موافق		غير موافق		المتوسط الانحراف		درجة الموافقة
	ن	%	ن	%	الحسابي	المعياري	
1. كثرة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد تؤدي إلى اضطرابات في النوم لديه	161	39.7	192	47.3	2.27	0.85	موافق إلى حد ما
3. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد أدى إلى قلة نشاطه البدني مما يساهم في زيادة وزنه.	137	33.7	143	35.2	2.03	0.92	موافق إلى حد ما
8. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد بكثرة أدى إلى إهماله لصحته بشكل عام.	123	30.3	145	35.7	1.96	0.83	موافق إلى حد ما
6. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد كان لديه نقص في فيتامين د بسبب قلة التعرض لأشعة الشمس.	80	19.7	100	24.6	1.64	0.74	غير موافق
5. كثرة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد أدت إلى آلام في الرأس والرقبة لديه.	51	12.6	73	18.0	1.43	0.71	غير موافق
7. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد في الأماكن المظلمة أدى إلى ضعف بصره.	23	5.7	97	23.9	1.35	0.62	غير موافق
الآثار السلبية الصحية							
					1.94	0.52	متوسطة

على جودة النوم. تشير إلى أن كثرة استخدام الإعلام الجديد يمكن أن يسبب اضطرابات في النوم لدى المراهقين، تليها العبارة رقم (3) بمتوسط (2.03). وتشير إلى أن استخدام الوسائل الجديدة يمكن أن يؤدي إلى قلة النشاط البدني لدى المراهقين، مما قد يؤدي في نهاية المطاف إلى زيادة الوزن، حيث يعد الجلوس المطول أمام الشاشات وقلة الحركة من العوامل المساهمة في زيادة مشاكل الوزن، وفي الترتيب الخامس جاءت العبارة رقم (8) بمتوسط (1.96).

كما جاءت ثلاث عبارات أخرى بمتوسطات تشير إلى الرفض من قبل المشاركين في الدراسة حيث جاءت العبارة رقم (6) في الترتيب السادس بمتوسط (1.64)، وهذه العبارة تشير إلى اعتقاد أولياء الأمور بأن استخدام الوسائل الجديدة يمكن أن يتسبب في نقص فيتامين D بسبب القلة في التعرض لأشعة الشمس. يعتبر فيتامين D ضرورياً لصحة العظام والجهاز المناعي، والتعرض للشمس الطبيعية هو أحد المصادر الرئيسية للحصول على هذا الفيتامين، تليها العبارة رقم (5) بمتوسط (1.43)، وتشير هذه العبارة إلى أن كثرة استخدام الوسائل الجديدة يمكن أن تسبب الآلام في الرأس والرقبة لدى المراهقين. يعاني بعض الأشخاص من آلام الرأس والرقبة الناجمة عن الجلوس المطول والانحناءات غير الصحيحة أثناء استخدام الأجهزة الإلكترونية، وأخيراً جاءت العبارة رقم (7) بمتوسط (1.35)، وهي تشير إلى أن استخدام الوسائل الجديدة في الأماكن المظلمة يمكن أن يؤدي إلى ضعف البصر لدى المراهقين. الإضاءة المنخفضة قد تجعل العين تجهد أكثر أثناء استخدام الأجهزة الإلكترونية وقد تؤثر على البصر.

يتضح من الجدول (4) وجود آثار سلبية صحية بدرجة متوسطة لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين من وجهة نظر أولياء الأمور بمتوسط (1.94 من 3) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، وهو متوسطي يشير إلى درجة موافق إلى حد ما، حيث تم تناول هذه الآثار من ثمان عبارات مختلفة جاء اثنتان منها بمتوسط يشير إلى الموافقة، وثلاثة منها يشير متوسطها إلى درجة الموافقة إلى حد ما وثلاثة أخرى يشير متوسطها إلى درجة عدم الموافقة حيث تراوح المتوسط الحسابي لهذه المتوسطات ما بين (1.35-2.47 من 3) وهو ما أثر على المتوسط الحسابي الكلي للمحور.

وجاءت عبارتان بدرجة الموافقة حيث جاءت العبارة رقم (2) بمتوسط (2.47) وتشير هذه العبارة إلى أن استخدام وسائل الإعلام الجديد لفترات طويلة يمكن أن يتسبب في إجهاد للعين. يمكن أن تشمل الوسائل الجديدة مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية وشاشات الحاسوب. يعتبر الإجهاد الناتج عن العين واحدة من الأعراض الشائعة لاستخدام الشاشات لفترات طويلة، تليها العبارة رقم (4) بمتوسط (2.39) وتشير إلى أن استخدام وسائل الإعلام الجديد قبل النوم يمكن أن يؤثر سلباً على جودة النوم للمراهقين. يعتبر استخدام الأجهزة الإلكترونية قبل النوم من الممارسات التي تعتبر مسببة للأرق وتشوش على النوم الجيد.

في حين جاءت ثلاث عبارات بمتوسطات حسابية تشير إلى درجة موافقة إلى حد ما حيث جاءت العبارة رقم (1) بمتوسط (2.27) وهذه العبارة تدعم العبارة السابقة حول تأثير استخدام الوسائل الجديدة

نتائج المحور الثالث: الآثار السلبية النفسية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

جدول 6

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات المشاركين في الدراسة حول المحور الثالث (ن=406)

العبارة	موافق ن	موافق %	موافق إلى حد ما ن	موافق إلى حد ما %	غير موافق ن	غير موافق %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة موافقة
3. قلة نومه بسبب استخدام وسائل الإعلام الجديد أدى إلى الشعور الدائم بالتعب والإرهاق.	201	49.5	178	43.8	27	6.7	2.43	0.62	موافق
1. يؤدي كثرة استخدامه ابني لوسائل الإعلام الجديد إلى قلة التركيز والانتباه.	187	46.1	195	48.0	24	5.9	2.40	0.72	موافق
9. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد أثر بالسلب بشكل واضح على صحته النفسية.	194	47.8	176	43.3	36	8.9	2.39	1.74	موافق
8. أرى أنه يقوم بعمل مشاكل كثير مع أخواته بسبب استخدامه المفرط لوسائل الإعلام الجديد.	194	47.8	159	39.2	53	13.1	2.35	0.74	موافق
6. أرى أن لديه شعور بالخجل والارتباك بسبب تعرضه لمحتوى غير المناسب على وسائل الإعلام الجديد.	139	34.2	194	47.8	73	18.0	2.16	0.83	موافق إلى حد ما
2. قضائه وقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد سببه له التوتر والقلق الشديد.	133	32.8	199	49.0	74	18.2	2.15	0.86	موافق إلى حد ما
5. أعتقد أن لديه قلة في التفاعل مع العائلة والأصدقاء بسبب استخدام وسائل الإعلام الجديد أدى إلى وجود بعض الشعور بالوحدة والاكتئاب لديه.	72	17.7	98	24.1	236	58.1	1.60	0.85	غير موافق
4. أرى أن التعرض للمحتوى العنيف على وسائل الإعلام الجديد أدى إلى شعوره بالخوف والرهبة بشكل دائم.	55	13.5	111	27.3	240	59.1	1.54	0.92	غير موافق
7. أرى أنه عنده شبه توحده بسبب استخدام الكثير لوسائل الإعلام الجديد.	31	7.6	47	11.6	328	80.8	1.27	0.71	غير موافق

يؤدي إلى قلة التفاعل مع أفراد العائلة والأقارب، وفي الترتيب الثالث جاءت عبارة رقم (8) بمتوسط (2.14)، ويشير هذا الرأي إلى أن الأولياء يرون أن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديد بشكل مفرط يؤدي إلى إهمالهم للقيام بالعبادات بشكل واضح، تليها العبارة رقم (4) بمتوسط (1.68)، وهو ما يعني أن الأولياء يرون أن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى وجود سلوكيات اجتماعية سلبية نتيجة لتعرضهم لمحتوى غير مناسب.

في حين جاءت أربع عبارات بمتوسطات حسابية تشير إلى الرفض فجاءت العبارة (3) بمتوسط (1.57)، وهو ما يشير إلى أن الأولياء لا يوافقون على أن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى قلة في مهاراتهم الاجتماعية، تليها العبارة (5) بمتوسط (1.48)، ويشير هذا الرأي إلى أن الأولياء لا يوافقون

يتضح من الجدول (5) وجود آثار سلبية اجتماعية بدرجة متوسطة لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين من وجهة نظر أولياء الأمور بمتوسط (1.74 من 3) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، وهو متوسطي يشير إلى درجة موافق إلى حد ما، حيث تم تناول هذه الآثار من ثمان عبارات مختلفة جاء أربع منها بمتوسطات حسابية تشير إلى درجة الموافقة إلى حد ما والأربعة الأخرى يشير متوسطها إلى درجة عدم الموافقة حيث تراوح المتوسط الحسابي لهذه المتوسطات ما بين (1.39-2.15) وهو ما أثر على المتوسط الحسابي الكلي للمحور.

فجاءت العبارة رقم (2) في الترتيب الأول بمتوسط (2.15)، وهو ما إلى أن الأولياء يرون أن استخدام وقضاء المراهقين لوقت طويل على وسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى انعزالهم عن المجتمع، تليها العبارة رقم (1) بمتوسط (2.04)، مما يعني أن أولياء الأمور يرون أن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديد بشكل متكرر

على أن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى ترويجهم للشائعات والأخبار الكاذبة بكثرة، وفي الترتيب السابع العبارة رقم (7) بمتوسط (1.49)، يعني هذا الرأي أن الأولياء لا يوافقون على أن استخدام المراهقين لوسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى عدم مشاركتهم في المناسبات الاجتماعية بسبب انشغالهم بهذه

نتائج المحور الثالث: الأثار السلبية النفسية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

جدول 6

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات المشاركين في الدراسة حول المحور الثالث (ن=406)

العبارة	موافق ن	موافق %	موافق إلى حد ما ن	موافق إلى حد ما %	غير موافق ن	غير موافق %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
3. قلة نموه بسبب استخدام وسائل الإعلام الجديد أدى إلى الشعور الدائم بالتعب والإرهاق.	201	49.5	178	43.8	27	6.7	2.43	0.62	موافق
1. يؤدي كثرة استخدامه ابني لوسائل الإعلام الجديد إلى قلة التركيز والانتباه.	187	46.1	195	48.0	24	5.9	2.40	0.72	موافق
9. استخدامه لوسائل الإعلام الجديد أثر بالسلب بشكل واضح على صحته النفسية.	194	47.8	176	43.3	36	8.9	2.39	1.74	موافق
8. أرى إنه يقوم بعمل مشاكل كثير مع أخواته بسبب استخدامه المفرط لوسائل الإعلام الجديد.	194	47.8	159	39.2	53	13.1	2.35	0.74	موافق
6. أرى أن لديه شعور بالحنج والارتباك بسبب تعرضه لمتوى غير المناسب على وسائل الإعلام الجديد.	139	34.2	194	47.8	73	18.0	2.16	0.83	موافق إلى حد ما
2. قضائه وقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد سببه له التوتر والقلق الشديد.	133	32.8	199	49.0	74	18.2	2.15	0.86	موافق إلى حد ما
5. أعتقد أن لديه قلة في التفاعل مع العائلة والأصدقاء بسبب استخدام وسائل الإعلام الجديد أدى إلى وجود بعض الشعور بالوحدة والكتئاب لديه.	72	17.7	98	24.1	236	58.1	1.60	0.85	غير موافق
4. أرى أن التعرض للمحتوى العنيف على وسائل الإعلام الجديد أدى إلى شعوره بالخوف والرهبة بشكل دائم.	55	13.5	111	27.3	240	59.1	1.54	0.92	غير موافق
7. أرى أنه عنده شبه توحده بسبب استخدام الكثير لوسائل الإعلام الجديد.	31	7.6	47	11.6	328	80.8	1.27	0.71	غير موافق
الأثار السلبية النفسية							2.03	0.53	موافق إلى حد ما

المتوسطات ما بين (1.27-2.43 من 3) وهو ما أثر على المتوسط الحسابي الكلي للمحور.

وجاءت أربع عبارات بدرجة الموافقة حيث جاءت العبارة رقم (3) في الترتيب الأول بمتوسط (2.43) يُلاحظ أولياء الأمور أن قلة النوم بسبب استخدام الأجهزة الإلكترونية تُؤثر على طاقة أبنائهم وتركيزهم، مما يُسبب شعورهم بالتعب والإرهاق الدائم، تليها العبارة رقم (1) بمتوسط

يتضح من الجدول (6) وجود آثار سلبية نفسية بدرجة متوسطة لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين من وجهة نظر أولياء الأمور بمتوسط (2.03 من 3) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، وهو متوسطي يشير إلى درجة موافق إلى حد ما، حيث تم تناول هذه الآثار من تسع عبارات مختلفة جاء أربع منها بمتوسط يشير إلى الموافقة، وأثنان منها يشير متوسطها إلى درجة الموافقة إلى حد ما وثلاثة أخرى يشير متوسطها إلى درجة عدم الموافقة حيث تراوح المتوسط الحسابي لهذه

(5) في الترتيب السابع بمتوسط (1.6) لتشير بأن هناك عدم موافقة من قبل الأولياء على أن استخدام المراهقين للإعلام الجديد يؤدي إلى قلة التفاعل مع العائلة والأصدقاء ويسبب شعوراً بالوحدة والاكتئاب. قد ينغمس المراهقون في عالم الوسائط الاجتماعية الافتراضية ويتجاهلون التواصل الحقيقي، مما يؤثر على علاقاتهم الاجتماعية ويسبب شعوراً بالعزلة، تليها العبارة (4) بمتوسط (1.54) مما يدل أن بعض أولياء الأمور أن تأثير المحتوى العنيف على المراهقين قد يختلف من شخص لآخر، ولا يمكن تعميمه على جميع المراهقين، وأخيراً جاءت العبارة رقم (8) بمتوسط (1.27) فهناك دراسات تشير إلى أن استخدام وسائل الإعلام الجديد قد يؤدي إلى سلوكيات مشابهاة لأعراض التوحد لدى بعض المراهقين، لكن لا يمكن اعتباره سبباً مباشراً له وأنه أثر على أبناء عينة الدراسة .

(2.4) يعتقد أولياء الأمور أن كثرة استخدام الأجهزة الإلكترونية تُثبّت انتباه أبنائهم وتُعيّق قدرتهم على التركيز في المهام الدراسية أو غيرها، وفي الترتيب الثالث جاءت العبارة (9) بمتوسط (2.39) يُلاحظ أولياء الأمور تغيرات سلبية في سلوكيات أبنائهم ومشاعرهم، مثل الانفعال، أو العزلة، أو تغيرات في المزاج، بسبب استخدام وسائل الإعلام الجديد، تليها العبارة رقم (8) بمتوسط (2.35)، بعض الأولياء يرون أن استخدام المراهقين المفرط للإعلام الجديد يؤدي إلى حدوث مشاكل متكررة مع أحوالهم. قد ينشغل المراهقون بهذه الوسائل ويتجاهلون التفاعل والتواصل مع أفراد العائلة الآخرين، مما يؤدي إلى حدوث صراعات ومشاكل عائلية، كما جاءت عبارتان بمتوسطات حساسية تشير إلى درجة الموافقة إلى حد ما فجاءت العبارة رقم (6) في الترتيب الخامس بمتوسط (2.16)، تليها العبارة رقم (2) بمتوسط (2.15)، في حين تم رفض ثلاث عبارات أخرى من قبل المشاركين حيث جاءت العبارة

نتائج المحور الرابع: الآثار السلبية الفكرية والعلمية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

جدول 7

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات المشاركين في الدراسة حول المحور الرابع (ن=406)

العبارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
	ن	%	ن	%	ن	%			
2. فضائه لوقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد جعله قليل الاهتمام بالقراءة.	295	72.7	99	24.4	12	3.0	2.70	0.86	موافق
1. كثرة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد أدى إلى قلة التركيز على الدراسة.	265	65.3	126	31.0	15	3.7	2.62	0.72	موافق
6. استخدامه للإعلام الجديد قلل من اطلاعه على كتبه الدراسية كمصادر للمعلومات.	263	64.8	123	30.3	20	4.9	2.60	0.83	موافق
3. لديه كثير من المعلومات المغلوطة بسبب اعتماده على استخدام وسائل الإعلام الجديد الغير موثوقة .	239	58.9	119	29.3	48	11.8	2.47	0.62	موافق
4. تعرضه لمحتوى غير المناسب على وسائل الإعلام الجديد يُؤثر سلباً على تفكيره.	199	49.0	109	26.8	98	24.1	2.25	0.92	موافق إلى حد ما
7. استخدامه للإعلام الجديد قيد الخيال والإبداع لديه وأصبح يعتمد بشكل كبير على المحتوى المجهز مسبقاً.	169	41.6	100	24.6	137	33.7	2.08	0.71	موافق إلى حد ما
5. كثرة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد تُؤثر سلباً على مهاراته في حل المشكلات.	78	19.2	116	28.6	212	52.2	1.66	0.85	غير موافق
8. استخدامه للإعلام الجديد جعل فكره محدود.	58	14.3	113	27.8	235	57.9	1.56	0.74	غير موافق
الآثار السلبية الفكرية والعلمية							2.24	0.57	موافق إلى حد ما

الدراسية، مما قد يُؤثر على تحصيلهم العلمي، تليها العبارة (3) بمتوسط (2.47) لتشير إلى أن اعتماد المراهقين على وسائل الإعلام الجديد غير الموثوقة كمصدر للمعلومات قد يؤدي إلى انتشار المعلومات المغلوطة والأفكار الخاطئة بينهم.

كما جاءت عبارتان بمتوسطات حسابية تشير إلى درجة الموافقة إلى حدًا ما فجاءت العبارة (4) في الترتيب الخامس بمتوسط (2.25)، يُلاحظ بعض أولياء الأمور أن تعرض المراهقين لمحتوى غير مناسب على وسائل الإعلام الجديد قد يُؤثر على تفكيرهم وقيمهم وأخلاقهم. تليها العبارة (7) بمتوسط (2.08) يعتقد بعض أولياء الأمور أن استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل مفرط قد يُعيق قدرة المراهقين على التفكير الإبداعي والابتكار، كما جاءت عبارتان أخرى بمتوسطات حسابية تشير إلى عدم الموافقة فجاءت العبارة (5) في الترتيب السادس بين عبارات المحور بمتوسط (1.66) وهذا يشير إلى أن النسبة الأكبر من المشاركين يرون أن قلة مهارات حلّ المشكلات قد تكون ناتجة عن عوامل أخرى غير استخدام وسائل الإعلام الجديد، مثل قلة فرص التفاعل مع الآخرين أو قلة الممارسة، وأخيراً جاءت العبارة (8) بمتوسط (1.56) وهو يشير إلى أن تأثير وسائل الإعلام الجديد على تفكير المراهقين قد يختلف من شخص لآخر، ولا يمكن تعميمه على جميع المراهقين.

يتضح من الجدول (7) وجود آثار سلبية فكرية وعلمية بدرجة متوسطة لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين من وجهة نظر أولياء الأمور بمتوسط (2.24 من 3) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، وهو متوسطي يشير إلى درجة موافق إلى حدًا، حيث تم تناول هذه الآثار من سبع عبارات مختلفة جاء أربع منها بمتوسط يشير إلى الموافقة، وأثنان منها يشير متوسطها إلى درجة الموافقة إلى حدًا ما وأثنان أخرى يشير متوسطها إلى درجة عدم الموافقة حيث تراوح المتوسط الحسابي لهذه المتوسطات ما بين (1.56-2.7 من 3) وهو ما أثر على المتوسط الحسابي الكلي للمحور.

وجاءت أربع عبارات بمتوسطات حسابية تشير إلى درجة موافق فجاءت العبارة رقم (2) في الترتيب الأول بين العبارات بمتوسط (2.7) وهذا يعني أن استخدام الإعلام الجديد بشكل مفرط يؤثر على عادة القراءة لدى المراهقين، ويجعلهم أقل اهتمامًا بالقراءة واستكشاف المعرفة من خلال الكتب، تليها العبارة رقم (1) بمتوسط (2.62) لتشير هذه العبارة إلى أن المراهقين ينفقون الكثير من الوقت على وسائل الإعلام الجديد، مما يقلل من تركيزهم وانتباههم للدراسة، وفي الترتيب الثالث جاءت العبارة رقم (6) بمتوسط (2.6) لتشير إلى أن المراهقين يُفضّلون البحث عن المعلومات على الإنترنت بدلاً من الاعتماد على الكتب

نتائج المحور الخامس: المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية للإعلام الجديد على أولادهم

جدول 8

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات المشاركين في الدراسة حول المحور الخامس (ن=406)

العبارة	موافق		غير موافق		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري	
	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%
7. سهولة وصوله لوسائل الإعلام الجديد عبر جواله.	326	80.3	76	18.7	4	1.0	2.79	0.85
6. عدم وجود دعم من المجتمع لمراقبة استخدام وسائل الإعلام الجديد.	278	68.5	98	24.1	30	7.4	2.61	0.71
3. ليس لدي معرفة ببرامج الرقابة الأبوية على وسائل الإعلام الجديد.	290	71.4	68	16.7	48	11.8	2.60	0.83
4. أجد صعوبة في تطبيق قواعد صارمة على استخدامه لوسائل الإعلام الجديد.	230	56.7	157	38.7	19	4.7	2.52	0.62
5. لا أجد برامج توعوية حول أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد للمراهقين.	239	58.9	138	34.0	29	7.1	2.52	0.92
1. قلة الوقت لدي لمراقبة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد.	253	62.3	94	23.2	59	14.5	2.48	0.86
8. عدم توفر الدعم الكافي من المدرسة لتعليم الطلاب كيفية التعامل السليم مع الإعلام الجديد.	196	48.3	155	38.2	55	13.5	2.35	0.74
2. قلة الوعي لدي بمخاطر استخدام وسائل الإعلام الجديد.	110	27.1	153	37.7	143	35.2	1.92	0.72
المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية							2.47	0.57

- أجد صعوبة في تطبيق قواعد صارمة على استخدامه لوسائل الإعلام الجديد بمتوسط (2.52): يُواجه بعض أولياء الأمور صعوبة في تطبيق قواعد محددة لاستخدام وسائل الإعلام الجديد بسبب مقاومة المراهقين أو عدم تعاونهم.
 - لا أجد برامج توعوية حول أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد للمراهقين بمتوسط (2.52): يُشير بعض أولياء الأمور إلى قلة البرامج التوعوية التي تُسلط الضوء على أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد للمراهقين.
 - قلة الوقت لدي لمراقبة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد بمتوسط (2.48): يُعاني بعض أولياء الأمور من قلة الوقت لمراقبة استخدام أبنائهم لوسائل الإعلام الجديد بسبب مشاغلم اليومية.
 - عدم توفر الدعم الكافي من المدرسة لتعليم الطلاب كيفية التعامل السليم مع الإعلام الجديد بمتوسط (2.35): يعتقد بعض أولياء الأمور أن المدارس لا تُقدم برامج كافية لتعليم الطلاب كيفية التعامل السليم مع وسائل الإعلام الجديد.
- بينما تم الموافقة إلى حد ما على العبارة رقم «2» قلة الوعي لدي بمخاطر استخدام وسائل الإعلام الجديد» بمتوسط (1.92) وهو ما يُشير بعض أولياء الأمور إلى وجود بعض الوعي بمخاطر استخدام وسائل الإعلام الجديد، لكن لا يُمكنهم القول إنهم مُدركون تمامًا لجميع المخاطر.

نتائج المحور الخامس: آليات توظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين

جدول 9

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات المشاركين في الدراسة حول المحور السادس (ن=406)

العبارة	موافق		موافق إلى حد ما		غير موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة
	ن	%	ن	%	ن	%			
8. زيادة البرامج العلاجية للمراهقين الذين يعانون من الإدمان على وسائل الإعلام الجديد.	301	74.1	73	18.0	32	7.9	2.66	0.56	موافق
7. تنظيم ورش عمل للمراهقين حول كيفية استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل إيجابي.	296	72.9	79	19.5	31	7.6	2.65	0.59	موافق
10. دمج آراء وتوصيات أولياء الأمور في تصميم وتنفيذ برامج الخدمة الاجتماعية الموجهة لمواجهة الآثار السلبية للإعلام الجديد.	257	63.3	101	24.9	48	11.8	2.51	0.71	موافق
5. توفير خطوط ساخنة للتواصل مع الوالدين الذين يواجهون صعوبات في مراقبة استخدام أبنائهم لوسائل الإعلام الجديد.	215	53.0	165	40.6	26	6.4	2.47	0.73	موافق
9. إشراك المراهقين في برامج مكافحة أخطار استخدام وسائل الإعلام الجديد.	216	53.2	157	38.7	33	8.1	2.45	0.74	موافق
2. توفير برامج إرشادية للوالدين حول كيفية التعامل مع سلوكيات المراهقين السلبية على وسائل الإعلام الجديد.	185	45.6	198	48.8	23	5.7	2.40	0.76	موافق
1. عقد ورش عمل للوالدين حول أخطار استخدام وسائل الإعلام الجديد.	161	39.7	232	57.1	13	3.2	2.36	0.66	موافق
6. إشراك الوالدين في حملات التوعية بمخاطر استخدام وسائل الإعلام الجديد.	195	48.0	139	34.2	72	17.7	2.30	0.81	موافق إلى حد ما
3. تنظيم جلسات حوارية بين الوالدين والمراهقين حول استخدام وسائل الإعلام الجديد.	95	23.4	215	53.0	96	23.6	2.00	0.75	موافق إلى حد ما
4. تقديم برامج دعم نفسي للوالدين الذين يعانون من صعوبات في التعامل مع سلوكيات أبنائهم على وسائل الإعلام الجديد.	44	10.8	168	41.4	194	47.8	1.63	0.65	غير موافق
آليات توظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية							2.34	0.57	موافق

وقد اتفقت هذه النتائج مع بعض ما جاءت به الدراسات السابقة كدراسة (حسين، 2014) التي أكدت على وجود آثار سلبية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين، منها الإجهاد والقلق، ودراسة (راجيش ودرير، 2022) التي أكدت أن الآثار السلبية تشمل الآثار على النوم والانتباه والتعلم، ودراسة (غوبتا وآخرون، 2022) التي أشارت لوجود آثار ضارة على الصحة العقلية للمراهقين.

الإجابة عن السؤال الثاني حول الآثار السلبية الاجتماعية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

أظهرت النتائج أن أولياء الأمور لديهم موافقة متوسطة على وجود آثار سلبية اجتماعية لاستخدام الإعلام الجديد على أولادهم، بدرجة موافقة إلى حد ما بمتوسط (1.74)، حيث الاتفاق على أن أهم هذه الآثار هو قضاء الابن وقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد سبب لدى البعض الانعزال عن المجتمع، وأن كثرة الاستخدام أدى إلى قلة التفاعل مع العائلة والأقارب، بالإضافة أن البعض لديه تقصير في العبادات بشكل واضح بسبب انشغاله الكثير بها، أو لديه سلوكيات اجتماعية سلبية بسبب تعرضه لمتنوع غير المناسب عليها.

وتوافق هذه النتائج مع نتائج الدراسات السابقة (حسين، 2014) (بومدين، 2016) (النقيب وآخرون، 2022) (المطيري، 2023) (العنزي، 2020) (حلمي وآخرون، 2022) (بودور، 2022) (أبو جابر وقرقيش، 2020) (أحمد، 2021) (بوعنه، 2021) (الخياط، 2020) (الشمري، 2019) (راجيش ودرير، 2022) (خارلاموفا وإروفييفا، 2022) (غوبتا وآخرون، 2022) (جين، 2020) التي تشير إلى أن قضاء وقت طويل على وسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى آثار سلبية على العلاقات الاجتماعية للمراهقين. تؤكد النتائج أيضاً وجود قلة في التفاعل مع العائلة والأقارب نتيجة استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل متكرر، وتوافق هذه النتائج مع الدراسات السابقة (حسين، 2014) (بومدين، 2016) (المطيري، 2023) (بوعنه، 2021) التي تشير إلى أن استخدام وسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى قلة التفاعل مع أفراد العائلة والأقارب.

تناولت الدراسة الحالية أيضاً وجود إهمال للعبادات لدى أبناء أولياء الأمور بسبب إدمان الإعلام الجديد، وتؤكد الدراسات السابقة (حسين، 2014) (بومدين، 2016) (المطيري، 2023) (العنزي، 2020)؛ (الخياط، 2020) (الشمري، 2019) (راجيش ودرير، 2022) (خارلاموفا وإروفييفا، 2022) (غوبتا وآخرون، 2022) (جين، 2020) أن التعرض للمحتوى غير المناسب على وسائل الإعلام الجديد يؤدي إلى سلوكيات اجتماعية سلبية.

وأكدت النتائج رفض بعض الآثار السلبية مثل قلة المهارات الاجتماعية. وهذا يتفق بشكل بعيد مع نتائج دراسة (النقيب وآخرون، 2022) التي تشير إلى أن استخدام وسائل الإعلام الجديد يمكن أن يساهم في اكتساب مهارات اجتماعية مثل التواصل والتعبير عن

يتضح من الجدول (9) موافقة المشاركين في الدراسة على آليات توظيف الخدمة الاجتماعية لمواجهة الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين بمتوسط (2.34 من 3) وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي، وهو متوسطي يشير إلى درجة موافق، حيث تم تناول هذه الآليات من خلال عشر عبارات مختلفة جاءت جميعها بمتوسط يشير إلى الموافقة، ما عدا عبارتان تشيران إلى درجة الموافقة إلى حد ما، وعبارة واحدة تشير إلى درجة عدم الموافقة حيث تراوح المتوسط الحسابي لهذه المتوسطات ما بين (1.63-2.66 من 3) وهو ما أثر على المتوسط الحسابي الكلي للمحور.

فجاءت العبارة رقم (8) في الترتيب الأول بمتوسط (2.66) ليدل هذا على أن أولياء الأمور يدركون مخاطر الإدمان على وسائل الإعلام الجديد ويريدون مساعدة أبنائهم الذين يعانون من هذه المشكلة، تليها العبارة رقم (7) بمتوسط (2.65) ليدل هذا على أن أولياء الأمور يرغبون في مساعدة أبنائهم على استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل إيجابي، وفي الترتيب الثالث جاءت العبارة (10) بمتوسط (2.51) ليدل هذا على أن أولياء الأمور يرغبون في المشاركة في تصميم وتنفيذ برامج الخدمة الاجتماعية التي تهدف إلى مواجهة الآثار السلبية للإعلام الجديد، وتتنوع باقي عبارات الآليات بالموافقة حتى جاءت العبارة رقم (1) بمتوسط (2.36) في الترتيب السابع، ليدل هذا على أن أولياء الأمور يرغبون في فهم مخاطر استخدام وسائل الإعلام الجديد.

وجاءت عبارتان بمتوسطات حسابية تشير إلى موافق إلى حد ما فجاءت العبارة (6) بمتوسط (2.3)، تليها العبارة رقم (3) بمتوسط (2) لتظهر اختلاف آراء المشاركين في الدراسة بين القبول والرفض، في حين جاءت عبارة واحدة بنسبة أكبر من الرفض من المشاركين وهي العبارة رقم (4) في الترتيب الأخير بين العبارات بمتوسط (1.63) لتظهر رفض نسبة كبير من المشاركين لهذا المقترح.

الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

الإجابة عن السؤال الأول حول الآثار السلبية الصحية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

أظهرت النتائج أن أولياء أمور لديهم موافقة متوسطة على وجود آثار سلبية صحية لاستخدام الإعلام الجديد على أولادهم، بدرجة موافقة إلى حد ما بمتوسط (1.94)، حيث التأكيد على أن أولادهم يقضون وقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد مما يسبب له إجهاداً للعين لديهم، وأن استخدامهم لها قبل النوم يؤثر سلباً على جودة نومهم، بالإضافة إلى الموافقة المتوسطة لبعض التأثيرات الأخرى، كاضطرابات النوم، وقلة النشاط البدني، وإهمال الصحة العامة، ومع ذلك، من المهم ملاحظة أن هذه التأثيرات متوسطة وليست كبيرة. كما أن هناك بعض التأثيرات السلبية لم يتم التوافق عليها مثل نقص فيتامين د، وآلام الرأس والرقبة، وضعف البصر.

استخدام موافق التواصل الاجتماعي لدى المراهقين ضعف في ملامح التكيف مع المدرسين، ونتائج دراسة (Rajesh, & Drap-er, 2022) التي أكدت تأثير استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي على التعلم، ودراسة (Kharlamova, & Erofe-eva, 2022) التي أكدت أن المراهقين قد يواجهون محتوى خطيراً على الإنترنت ومنها المواد التي تروج للسلوك المعادي، ودراسة (Gup-ta, et al, 2022) التي أكدت وجود آثار ضارة لوسائل التواصل الاجتماعي على القدرة المعرفية لدى المراهقين، بينما اختلفت مع بعض نتائج دراسة وحاول (حلمي وآخرون، 2022) حول أن من مميزات مواقع التواصل الاجتماعي أنها ساعدت على زيادة المعلومات حول الموضوعات العلمية المختلفة لدى المراهقين، والتعرف على المجالات المختلفة للثقافة العلمية

الإجابة عن السؤال الخامس حول المعوقات التي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية للإعلام الجديد على أولادهم

أظهرت النتائج أن أولياء الأمور أيدوا معظم المعوقات التي تم تناولها والتي تحول من سيطرة أولياء الأمور على الآثار السلبية للإعلام الجديد على أولادهم، وجاءت أهم هذه المعوقات كما يلي:

1. قلة الوقت لدى ولي الأمر لمراقبة استخدامه لوسائل الإعلام الجديد، وهو يرجع لانشغال أولياء الأمور بالعمل والمسؤوليات الأخرى.
2. سهولة وصوله لوسائل الإعلام الجديد عبر جواله، ولذلك بسبب انتشار الهواتف الذكية بين المراهقين، وسهولة الوصول إلى الإنترنت، وعدم وجود قيود على استخدام الإنترنت.
3. عدم وجود دعم من المجتمع لمراقبة استخدام وسائل الإعلام الجديد، حيث هناك نقص الوعي لدى البعض بمخاطر الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد، وعدم وجود ثقافة مراقبة استخدام الأطفال للإنترنت.
4. عدم وجود معرفة ببرامج الرقابة الأبوية على وسائل الإعلام الجديد، وهي من المعوقات الهامة فهناك نقص الوعي بوجود برامج الرقابة الأبوية، وعدم وجود معلومات كافية حول كيفية استخدامها.
5. عدم وجود برامج توعوية حول أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد للمراهقين.
6. عدم توفر الدعم الكافي من المدرسة لتعليم الطلاب كيفية التعامل السليم مع الإعلام الجديد، وقد يكون هذا بسبب عدم وجود وقت لدى المدرسين لمناقشة أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد لدى الفئة العمرية.

الرأي. كما تم رفض سلبيات الإعلام في ترويج الشائعات والأخبار الكاذبة وعدم المشاركة في المناسبات الاجتماعية، ورفض التعرض للتحرش الجنسي والاستغلال الإلكتروني. وهذا يختلف عن نتائج دراسة (الشمري، 2019) التي تشير إلى أن أخطار التحرش الجنسي والاستغلال الإلكتروني على وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء الأمور مرتفعة.

الإجابة عن السؤال الثالث حول الآثار السلبية النفسية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

أظهرت النتائج أن أولياء الأمور لديهم موافقة متوسطة على وجود آثار سلبية نفسية لاستخدام الإعلام الجديد على أولادهم، بدرجة موافقة إلى حد ما بمتوسط (2.03)، وكان هناك اتفاق واضح على أهم الآثار السلبية النفسية، قلة نوم والشعور الدائم بالتعب والإرهاق، وقلة التركيز والانتباه، بالإضافة إلى الأثر السلبي الواضح على صحته النفسية، ووجود مشاكل كثير مع أحواله.

وتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (حسين، 2014) في التأكيد على وجود آثار نفسية سلبية لوسائل الإعلام الجديد، مثل قلة النوم والتعب والإرهاق، قلة التركيز والانتباه، تغيرات سلبية في الصحة النفسية، شعور بالحنج والارتباك بسبب محتوى غير مناسب، كما تتفق مع دراسة (بومدين، 2016) حول وجود مشاكل مع الأخوات بسبب استخدام وسائل الإعلام الجديد، ودراسة (النقيب وآخرون، 2022) على وجود آثار نفسية سلبية لوسائل الإعلام الجديد، مثل التوتر والقلق، ودراسة (المطيري، 2023) على وجود آثار نفسية سلبية لوسائل الإعلام الجديد، مثل الوحدة والاكتئاب، بالإضافة إلى دراسة (العزبي، 2020)، لوجود آثار نفسية سلبية لوسائل الإعلام الجديد، مثل الخوف والرغبة من المحتوى العنيف.

الإجابة عن السؤال الرابع حول الآثار السلبية الفكرية والعلمية لاستخدام الإعلام الجديد على المراهقين

أظهرت النتائج أن أولياء الأمور لديهم موافقة متوسطة على وجود آثار سلبية فكرية وعلمية لاستخدام الإعلام الجديد على أولادهم، بدرجة موافقة إلى حد ما بمتوسط (2.24)، وجاءت أهم هذه الآثار قضاء الابن وقتاً طويلاً على وسائل الإعلام الجديد جعله قليل الاهتمام بالقراءة، بالإضافة إلى أن كثرة استخدامه أدى إلى قلة التركيز على الدراسة، وأن استخدامه قلل من اطلاعه على كتبه الدراسية كمصادر للمعلومات، فضلاً عن أن البعض لديه كثير من المعلومات المغلوطة بسبب اعتمادهم على وسائل غير موثوقة.

وقد اتفقت هذه النتائج بعض الشيء مع نتائج دراسة (حسين، 2014) التي أظهرت أن وسائل الإعلام الجديد لديها آثار سلبية على المراهقين مثل خلق رغبة في الخمول وتجنب القيام بأي أعمال، كما اتفقت مع بعض ما جاءت به دراسة (المطيري، 2023) حول أن

الاجتماعية لمساعدة المراهقين على استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل إيجابي.

- تنظيم حملات توعوية بين الجهات المشتركة حول التوعية بالآثار السلبية للإعلام الجديدة وطرق التغلب عليها.
- تنسيق الجهود للحد من أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد.

إلى المراهقين:

- طلب المساعدة من أولياء الأمور أو المختصين إذا واجهوا أي صعوبات في استخدام وسائل الإعلام الجديد:
- لا تتردد في طلب المساعدة إذا شعرت بالإدمان على وسائل الإعلام الجديد.
- لا تتردد في طلب المساعدة إذا تعرضت للتنمر الإلكتروني أو أي نوع من أنواع المضايقات على الإنترنت.

بالإضافة إلى هذه التوصيات، من المهم التأكيد على أهمية التعاون بين جميع الأطراف المعنية (أولياء الأمور، جهات الدولة، المراهقين) لمواجهة الآثار السلبية لاستخدام المراهقين للإعلام الجديد.

المراجع:

أبو جابر، ماجد عبد الكريم فريح وقرقيش، نسرین يوسف صالح. (2020). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة العقلية «الاكتئاب» لدى الطلبة المراهقين في المملكة الأردنية الهاشمية، مجلة الأندلس، جامعة حسنية بن بوعلي الشلف- مخبر نظرية اللغة الوظيفية، 7(28)، 99-124.

بوعنه، ليلي محمود صبحي. (2021). تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي على علاقتهم الأسرية والاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك.

بودور، عبد الملك. (2022). استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساته على صحة المراهقين: الصحة الاجتماعية نموذجاً، دراسات اجتماعية، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، 12(2)، 62-78.

بومدين سعاد. (2016). استخدام المراهقين لوسائل التواصل الجديدة وانعكاساته على التفاعل الأسري - دراسة ميدانية

وقد اتفقت هذه النتائج مع بعض ما جاءت الدراسات السابقة كدراسة (بومدين، 2016) التي أكدت الاستخدام اليومي للمراهقين، وأن من أهم دوافع الاستخدام سهولة التعبير عن الآراء التي لا يستطيعون التعبير عنها في الحياة الاجتماعية، والرغبة في الاطلاع على الأخبار، ودراسة (بودور، 2022) التي أكدت عدم وجود رقابة على هذه المواقع من أولياء الأمور على أطفالهم.

توصيات الدراسة:

بناء على النتائج السابقة ونتائج آراء المشاركين في الدراسة حول التساؤل السادس حول آليات توظيف الخدمة الاجتماعية للتغلب على الآثار السلبية للإعلام الجديد على المراهقين توصي الدراسة بالآتي:

إلى أولياء الأمور:

- مناقشة أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد مع أبنائهم.
- مساعدة الأبناء في استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل إيجابي.
- العمل على تحديد قواعد لاستخدام وسائل الإعلام الجديد.
- العمل على استخدام برامج الرقابة الأبوية عبر الأجهزة الرقمية.
- تشجيع الأبناء على المشاركة في الأنشطة الأخرى مثل الرياضة والقراءة.
- أهمية حضور ورش العمل والندوات التي تُنظم حول أخطار الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد.
- أهمية الاطلاع وقراءة الكتب والمقالات حول هذا الموضوع.

إلى جهات الدولة (وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، وزارة الإعلام، وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية):

- العمل على حظر المحتوى غير المناسب للمراهقين.
- العمل على حماية خصوصية المراهقين على الإنترنت.
- زيادة برامج توعية المراهقين بمخاطر الاستخدام المفرط لوسائل الإعلام الجديد.
- العمل على توفير تمويل لبرامج الخدمة الاجتماعية التي تهدف إلى مساعدة المراهقين على استخدام وسائل الإعلام الجديد بشكل إيجابي.
- العمل على تدريب الكوادر العاملة في هذه برامج الخدمة

- قندلجي، عامر. (2019). الأعلام والمعلومات والأنترنت. دار اليازوري. عمان. الأردن.
- المطيري، تركية عقيل. (2023). مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمستوى التكيف الاجتماعي لدى المراهقين: دراسة ميدانية على المراهقين بالمرحلة الثانوية في المدارس الحكومية في محافظة المجمعة، مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، 13(2)، 91-149.
- النقيب، إيمان عبد الرحمن الحسانين واللبان، شريف درويش والبطل، هاني إبراهيم أحمد. (2022). دور وسائل الإعلام الجديد في إكساب المراهقين بعض المهارات الحياتية: دراسة تطبيقية على المراهقين المصريين من سن «15-17» سنة، مجلة دراسات الطفولة، 25(95)، 23-28.
- الهيئة العامة للإحصاء. (2022). تعداد السعودية 2022، رابط : <https://portal.saudicensus.sa/portal>
- Abu Jaber, Majed Abdul Karim Freih; Qaraqish, Nisreen Youssef Saleh (2020) The Impact of Social Media Use on Mental Health "Depression" among Teenage Students in the Hashemite Kingdom of Jordan, (in Arabic), *Al-Andalus Journal, Hassiba Ben Bouali University - Functional Language Theory Laboratory*, 7(28), 99-124.
- Al-Abdullah, May Al-Abdullah (2014) *The Dictionary in Modern Concepts of Media and Communication: The Arab Project for Terminology Unification*, (in Arabic), Beirut, Dar Al-Nahda Al-Arabiya for Publishing and Distribution.
- Al-Anzi, Sultan Talal Suwain (2020) Social Media Addiction and Its Relationship to Psychological Alienation among Adolescents: The Case of Facebook, (in Arabic), *Heliyat Adab Ain Shams*, 48, 317-335.
- Al-Khayyat, Laila (2020) The Use of YouTube and Its Relationship to Changing Social Values among Kuwaiti Children from the Perspective of Parents: A Field Study, (in Arabic), *Al-Majallah Al-Tarbawiyah*, 34(134), 13-62.
- Al-Mutairi, Turkiya Aqeel (2023) social media and Its Relationship to the Social Adaptation Level of Adolescents: A Field Study on Secondary School Adolescents in Gov-
- على عينة من المراهقين بالجزائر، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، 4(4)، 201-214.
- توفيق، ميمي، محمد، عبد المنعم، وآخرون. (2018). شبكات التواصل الاجتماعي: النشأة والتأثير. مجلة كلية التربية في العلوم الإنسانية والأدبية، 24(2)، 192-238.
- حسين، عزة جلال عبد الله. (2014). الآثار النفسية لوسائل الإعلام الجديد على المراهقين في المملكة العربية السعودية «دراسة ميدانية»، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، 2(2)، 279-311.
- حلمي، رنا محمد فتحي محمد ونحلة، عمرو محمد عبد الله وعبد المطلب، نادر محمد علي. (2022). تعرض المراهقين للمضامين العلمية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بثقافتهم العلمية، مجلة دراسات الطفولة، 25(96)، 79-84.
- الخياط، ليلي. (2020). استخدام اليوتيوب وعلاقته بتغيير القيم الاجتماعية لدى أطفال الكويت من وجهة نظر أولياء الأمور: دراسة ميدانية. المجلة التربوية؛ 34(134)، 13-62.
- زهران، حامد. (2005). علم نفس النمو «الطفولة والمراهقة» عالم الكتب.
- سيد أحمد، الشيماء محمود باشه. (2021). إدمان مواقع التواصل وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين، مجلة بحوث، 5(1)، 136-162.
- الشلهوب، هيفاء. (2018). طرق البحث في الخدمة الاجتماعية، مكتبة الشقري للنشر والتوزيع.
- الشمري، البلهان. (2019). المخاطر الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي لدى الأطفال في دولة الكويت من وجهة نظر أولياء أمورهم. مجلة مؤتة للبحوث ودراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 34(5):153-190.
- العبد الله، مي العبد الله. (2014). المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال: المشروع العربي لتوحيد المصطلحات، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع.
- العززي، سلطان طلال سوعان. (2020). إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاغتراب النفسي لدى المراهقين: الفيس بوك نموذجاً، حويلات آداب عين شمس، 48، 317-335.

- Helmy, Rana Mohamed Fathi Mohamed; Wanhalah, Amr Mohamed Abdullah; Abdel Motaleb, Nader Mohamed Ali (2022) Adolescents' Exposure to Scientific Content on social media and Its Relationship to Their Scientific Culture, (in Arabic), *Journal of Childhood Studies*, 25(96), 79-84.
- Hussein, Azza Jalal Abdullah (2014) The Psychological Effects of New Media on Adolescents in the Kingdom of Saudi Arabia "A Field Study," , (in Arabic), *Scientific Journal of the Faculty of Specific Education*, (2), 279-311.
- Jin, H. (2020). Opportunities and risks in the process of socialization of modern adolescents in the medium of new media. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 25(3), 576-585.
- Kharlamova, D. A., & Erofeeva, M. A. (2022). On the issue of formation of behavior of adolescents on the internet. *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*.
- Qandilji, Amer (2019) *Media, Information, and the Internet*, (in Arabic), Dar Al-Yazori, Amman, Jordan.
- Qianhui, Du (2023) The Negative Impact of social media on Adolescents, *Advances in Humanities Research*, (6), 305-309.
- Rajesh, S., & Draper, L. (2022). Impact of Adolescent Social Media Use on Body Image, Mental Health, and eating disorders: A Review. *Journal of Student Research*, 11(4).
- Sayed Ahmed, Shimaa Mahmoud Bashe (2021) Social Media Addiction and Its Relationship to Social Isolation among Adolescents, (in Arabic), *Research Journal*, 5(1), 136-162.
- Tawfiq, Mimi, Mohamed, Abdel-Monem, and others (2018) Social Networking Sites: Origins and Impact, (in Arabic), *Journal of the College of Education in Humanities and Literature*, 24(2), 238-192.
- ernment Schools in Al-Majmaah Governorate, (in Arabic), *Journal of the Future of Social Sciences*, 13(2), 91-149.
- Al-Naqeeb, Eman Abdul Rahman Al-Hassanain; Al-Laban, Sherif Darwish; Al-Batil, Hani Ibrahim Ahmed (2022) The Role of New Media in Equipping Adolescents with Some Life Skills: An Applied Study on Egyptian Adolescents aged "15-17" years, (in Arabic), *Journal of Childhood Studies*, 25(95), 23-28.
- Al-Shalhoub, Haifa (2018) Research Methods in Social Work, Al-Shaqra Library for Publishing and Distribution, Riyadh.
- Al-Shammari, Al-Bilhan (2019) Risks of Social Networking Sites for Children in Kuwait from the Perspective of Their Parents, (in Arabic), *Mutah Journal for Research and Studies*, Series of Humanities and Social Sciences, 34(5): 153-190.
- Bawaneh, Laila Mahmoud Sabhi (2021) *The Effect of Adolescents' Use of social media on Their Family and Social Relationships*, (in Arabic), Unpublished Master's Thesis, Yarmouk University.
- Boudour, Abdelmalek (2022) The Use of social media and Its Reflection on the Health of Adolescents: Social Health as a Model, Social Studies, (in Arabic), *Basira Center for Research, Consultations, and Educational Services*, 12(2), 62-78.
- Boumedine, Saad (2016) Adolescents' Use of New Communication Media and Its Impact on Family Interaction - A Field Study on a Sample of Adolescents in Algeria, (in Arabic), *Al-Hikma Journal of Media and Communication Studies*, (4), 201-214.
- General Authority for Statistics (2022) *Saudi Arabia Census 2022*, (in Arabic)
- Gupta, C., Jogdand, S., Kumar, M., GUPTA, C., & Jogdand, S. D. (2022). Reviewing the impact of social media on the mental health of adolescents and young adults. *Cureus*, 14(10).

- Viner, R. M., Gireesh, A., Stiglic, N., Hudson, L. D., Goddings, A. L., Ward, J. L., & Nicholls, D. E. (2019). Roles of cyberbullying, sleep, and physical activity in mediating the effects of social media use on mental health and wellbeing among young people in England: a secondary analysis of longitudinal data. *The Lancet Child & Adolescent Health*, 3(10), 685-696.
- Yurgelun-Todd, D. (2007). Emotional and cognitive changes during adolescence. *Current opinion in neurobiology*, 17(2), 251-257.
- Zahrane, Hamed (2005) *Developmental Psychology "Childhood and Adolescence,"* (in Arabic), Alam Al-Kutub.



جامعة حائل
University of Ha'il



Journal of Human Sciences
At Hail University

Journal of Human Sciences

A Scientific Refereed Journal Published
by University of Ha'il



Seventh Year, Issue 21
Volume 7, March 2024